



## 辽宁地区喜马拉雅“有声阅读”报告

# 80后为辽宁“有声阅读”主力军 90后与00后成生力军

读书,再一次以“听”的形式,回归到大众的生活。

近年来,有声阅读开始成为一种潮流,当听与读融合,一些工作繁忙又热爱读书的人,终于可以不放弃手中的书本了,有声阅读为他们提供了新的读书途径。

根据中国新闻出版研究院在线发布的第十七次全国国民阅读调查结果显示,我国成年国民和未成年人有声阅读继续较快增长,成为国民阅读新的增长点,移动有声APP平台已经成为听书的主流选择。

作为国内领先的音频平台,喜马拉雅用户数破6亿,平台主播超过1000万,在推动有声阅读方面起到了重要作用。今日,《辽沈晚报》联合喜马拉雅发布“辽宁人喜马拉雅有声阅读报告”,报告显示了辽宁有声阅读人群的年龄、性别、偏好等各方面特质。在辽宁省收听喜马拉雅的各年龄段群体中,80后为主力军,但不可忽视的是,90后与00后用户的增长速度很快。

## 90后成喜马拉雅辽宁新增用户主力

辽宁新增收听观众年龄比例

00后新增用户	17.04%
90后新增用户	25.85%
80后新增用户	21.06%
70后新增用户	16.48%
60后新增用户	11.51%

**数据解析:**在此前2019年的全国听书报告中,有个大趋势不得不提,就是不管男女老少,听书的群体已经扩大到不同年轻层。而在这其中,80后、90后仍是主力军,占比均超过30%,95后即Z世代(1995—2009年间出生的人,又称网络世代、互联网世代)增长明显,60后收听人数也有一定增长。

辽宁地区的收听观众数据显示,80后用户

比较多,90后和00后排在二三位。一些80后读者表示,平时生活压力比较大,工作繁忙,家里又是上有老下有小,都要照顾周全,因此看书的时间被大幅压缩,“有声阅读”的出现则解决了他们时间不够的烦恼,甚至刷牙、洗脸时也可以“听书”。与更年轻一代相比,资讯获取不发达的成长环境使得70后与80后多少都在青少年时期培养了一些阅读习惯,并且他们在接受新事物方面与年长一代相比也相对较快,这也可能是他们成为“有声阅读”收听主力军的原因。

但在新增数据方面可以看出,90后和00后成长很快,90后的新增用户已经达到了25.85%,00后新增用户也有17.04%,能够看出,更多的年轻群体开始进入到“有声阅读”的世界,他们也将成为未来的主力军。

**数据解析:**在“辽宁地区有声阅读”的调查中,一向幽默、搞笑的辽宁人却相当正经起来。根据报告中辽宁人最爱听的20个专辑排名来看,以新闻资讯为主的“辽沈先声”排在榜首。“辽沈先声”是东北第一都市报——《辽沈晚报》联合喜马拉雅共同打造的一档音频资讯专辑,该专辑集资讯、脱口秀、景点、民生、名家、人文历史等各类精华荟萃于一体。数月以来“辽沈先声”热播榜蝉联全国第一,收听量达到6个亿。

在前20的榜单中,除了有“辽沈先声”,还有“海外网讯”“鲜快报”“听,中国的天气”“七点早知道”“IT之家 | 最新鲜科技资讯”等各种资讯类专辑。

而在小说类的有声阅读专辑里,能看出来辽宁读者偏爱“盗墓题材”,和全国读者一样,《摸金天师》也是辽宁读者的心头好。在此前的全国数据调查中,《摸金天师》在60后、70后、80后、90后最爱的有声书前三名中均有出现。

另外,除了德云社大咖们的相声,评书依然是有声阅读不可忽视的专辑,单田芳老师有两部作品上榜辽宁人最爱听的喜马拉雅专辑,分别是:《乱世枭雄》与《白眉大侠》。

另外,除了德云社大咖们的相声,评书依然是有声阅读不可忽视的专辑,单田芳老师有两部作品上榜辽宁人最爱听的喜马拉雅专辑,分别是:《乱世枭雄》与《白眉大侠》。