

# 辽宁省文化艺术研究院制作《云游辽宁》系列微视频 市民可在家中“云游辽宁”了解辽河文明

本报讯 辽沈晚报记者朱柏玲报道 市民在家也可“云游辽宁”、了解辽河文明。

辽宁省文化艺术研究院摄录制作的《云游辽宁》系列微视频，第一部辽宁文明史纪录片《辽河文明》等视频作品已经在辽宁文化云平台上推出，市民可通过关注相关微信，进入辽宁文化云平台，在线观看。

辽宁省文化演艺集团(省公共文化服务中心)已经启动“‘云’享文化，健康生活”文化惠民月活动，推出了“云游辽宁”等七个系列百项活动。

在“云游辽宁”板块中，由辽宁省文化和旅游厅与辽宁省文化演艺集团(辽宁省公共文化服务中心)联合策划推出，辽宁省文化艺术研究院摄录制作的《云游辽宁》系列微视频在辽宁文化云平台推出。



视频通过《云游辽宁》系列微视频，可以“云游辽宁”。辽沈晚报记者 王迪 摄

辽宁省文化艺术研究院相关负责人介绍，《云游辽宁》系列微视频集

知识性、观赏性和互动性为一体。内

涵盖辽宁省内的长城、故宫、园陵、

名人故居等，将首次以微视频的形式来展现辽宁省内的5A、4A旅游景区风貌，向世人呈现辽宁地域文化的独特魅力。

《辽河文明》系列专题片则是介绍辽宁省境内辽河流域的文化起源及发展演变的大型纪录片。萃取辽河流域自有人类足迹以来有影响力和比较典型的历史事件，通过视频的形式展现给大家。

“该纪录片是有史以来第一部辽宁文明史纪录片。共分上中下三部，每部20集，每集25分钟。红山文化母系氏族社会的全盛时期，到辽宁行政建置起源的春秋战国时期；从俯瞰辽河流域原住民族灿烂文明之光，到聚焦清文化的发祥地，表现出辽河流域的原住民具有独特的远古文明的历史积淀，深受中原文化浸润，完美

实现多民族融和，多元文化共生，使辽宁地域文化具有兼收并蓄的兼容性、博采众长的包容性、吐故纳新的开放性。”该负责人说，纪录片先后经过三年的拍摄和后期制作才完成，通过辽宁考古发现和省内资深的考古专家、古建筑专家、史学专家访谈，清晰展现了辽宁深厚的历史文化渊源，让观众对辽宁的历史文化有更深的认识，增强辽宁人的文化自信。

此外，“云游辽宁”板块还推出了《一官三陵》《辽宁老字号》等多部展示辽宁地域文化特色的专题片。“更多资源将陆续在此板块推出，包括文化旅游资源，历史文化名城名镇，少数民族文化，传统技艺等。市民可通过关注辽宁省文化演艺集团或辽宁文化云官方微信进入辽宁文化云平台观看相关的线上视频资源”。

# CPI涨幅回落至3.3% 未来物价怎么走

国家统计局12日发布数据，4月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨3.3%，涨幅比上月回落1个百分点。专家分析，2月份以来，CPI同比涨幅持续回落，随着疫情影响减弱、生产生活秩序进一步恢复，全年CPI同比涨幅将呈现“前高后低”走势。

食品价格是影响4月份CPI变动的主因。当月，食品价格同比上涨14.8%，涨幅比上月回落3.5个百分点，影响CPI上涨约2.98个百分点。食品中，猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉和鸭肉价格同比涨幅均比上月有所回落，鲜果和鲜菜价格同比分别下降10.5%和3.7%。

从更能反映短期变动的环比数据看，4月份CPI比上月下降0.9%。其中，食品价格环比下降3%，影响CPI下降约0.7个百分点，是带动CPI下降的主要因素。



4月份CPI比上月下降0.9%。其中食品价格环比下降3%。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟介绍，食品中，天气转暖，鲜菜

供应量增加，价格比上月下降8%；生

猪产能加快恢复，猪肉供给持续增

加，价格比上月下降7.6%；鲜果和鸡蛋供应充足，价格均比上月下降2.2%。

上海江桥批发市场相关负责人告诉记者，苏浙沪在4月虽有着“每周一冷”的气温波动，但总体天气情况不错，有利于蔬菜种植和运输。总体来看，蔬菜价格也呈现季节性下滑趋势。

“进入4月以来市场上鲜菜供应非常丰富，胡萝卜、西红柿等价格相较于3月份明显回落，肉类价格相较于3月份也有所下降，特别是猪肉价格回落比较明显，确实能感觉到物价降了。”上海市民刘芳说。

非食品价格相对稳定。董莉娟介绍，4月份，非食品价格同比上涨0.4%，涨幅比上月回落0.3个百分点。非食品中，医疗保健、教育文化和娱乐价格同比分别上涨2.2%和2%，交通和通信、衣着、居住价格分别下

降4.9%、0.4%和0.3%。

国家发展改革委国民经济综合司司长严鹏程分析，今年以来，我国强化猪肉保供稳价，强化粮油市场供应，强化民生兜底保障。

疫情对我国居民消费价格的影响是短期的，我国物价平稳运行的基础仍然坚实，CPI涨幅全年将呈现“前高后低”态势。

当天发布的数据还显示，4月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%，涨幅比上月回落0.1个百分点；全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降3.1%，环比下降1.3%。

在中国民生银行首席研究员温彬看来，CPI同比涨幅持续回落，反映通胀压力趋于缓解。结合4月份核心CPI涨幅回落和PPI回落来看，整体需求仍然偏弱，要加大宏观政策对冲力度，扩大有效需求，促进经济平稳运行。

据新华社

# “集体”涨价又“扎堆”改口 快递企业为何如此“折腾”

近日，申通、百世、圆通、中通、韵达等多家快递公司“不约而同”先后宣布因高速公路恢复收费而涨价，引发热议。11日，记者发现申通、百世、韵达已经撤除相关公告，圆通、中通、更新公告，调价原因中没有了“高速公路恢复收费”的相关表述。快递企业为何如此“折腾”？快递价格到底会不会上涨？

5月8日至9日，在两天内，申通、百世、圆通、中通、韵达快递在官网发布《告客户书》宣布调价受关注。

“不约而同”涨价，理由也都类似。圆通快递5月8日发布的《告客户书》表示：全国范围内的收费公路2020年5月6日零时恢复收费。为保障广大客户体验，提供持续优质的服务，促进基层网点良性发展，将适当调整快递服务价格优惠幅度，具体价格变动请咨询对应网点。除圆通外，百世、申通、中通、韵达的涨价理由都提到“全国范围内的收费公路从5月6日起恢复收费”。

消费者并不认同快递公司的涨价理由。上海市民陈女士认为：“之

前疫情期间高速公路通行免费，也没有听说快递降价，为什么恢复收费后快递就要涨价呢？”有网友指出，近期油价下跌让物流成本下降，也没有看到快递公司因此降价。

涨价引发负面评论后，上述5家快递公司又“扎堆”在11日改口。申通、百世、韵达快递的官网已经看不到相关公告，圆通、中通快递更新的公告中也找不到“高速公路恢复收费”的相关表述。

记者咨询圆通、申通、中通、韵达等快递网点，快递员均表示近期快递价格没有上涨，也暂未接到价格上涨的通知。一位百世快递小哥表示，5月1日以来公司的确提升了运费，十公斤的衣物从上海寄到安徽，价格已经从20多元上涨到30多元。

业内人士告诉记者，具体价格调整方案一般由企业的分公司制定，情况并不统一。

记者了解到，高速公路恢复收费对快递价格的影响较为有限，此前各家快递涨价的理由有些“站不住脚”。根据天风证券研究报告显示，

这些快递公司的单位运输成本为每件0.5元至0.7元，高速公路通行费占到快递企业运输成本的15%至20%，高速公路费对单票快递费用影响很小。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，快递企业确实可以根据经营成本和供求关系调整价格，但前提是应当遵循公平、合法和诚实信用原则。如果真如部分快递企业之前公告所说，只是调整高速免费期间的优惠政策，尚且可以理解，但如果调整之后的价格超出了疫情之前的定价，则有违公平和诚实信用原则。

业内人士指出，今年以来受到疫情影响，快递企业经营压力增大。国家邮政局发布的数据显示，今年一季度，全国快递服务企业业务收入累计完成1534亿元，同比下降0.6%。

陈音江说：“长期以来，快递行业由于竞争比较激烈，一直处于低利润的粗放发展模式，加上受疫情影响，快递企业也遭受了一定损失。所以在疫情缓解之后，快递企业希望通过

涨价来弥补之前造成的损失不难理解。”

部分消费者提出，多家快递企业“不约而同”用相似的理由涨价，又“集体”改口，是不是涉嫌垄断？

北京志霖律师事务所律师赵占领指出，根据《禁止垄断协议暂行规定》，垄断协议是指排除、限制竞争的协议、决定或者其他协同行为。协议或者决定可以是书面、口头等形式。其他协同行为是指经营者之间虽未明确订立协议或者决定，但实质上存在协调一致的行为。这5家快递企业之间即使不存在联合调价的协议、决定，也涉嫌“其他协同行为”。

此前，多家快递企业集体涨价的行为也曾引发市场监管部门的监督管理。

赵占领说：“消费者对于快递企业相关的联合行为，可以向国家市场监督管理总局反垄断局举报。”

陈音江表示，建议快递企业要想方设法提升服务质量、降低经营成本，实现与消费者双赢的结果。

## 国有金融资本管理条例开始征求意见

《经济参考报》5月12日刊发题为《国有金融资本管理条例开始征求意见》的报道。

文章称，财政部网站11日消息，财政部日前就《国有金融资本管理条例（征求意见稿）》（以下简称《条例》）开始公开征求意见。

《条例》坚持问题导向，聚焦制约国有金融资本管理的体制机制障碍，坚持“权由法授、权责法定”，明确出资人等相关方面职责，明晰委托代理关系，规范国有金融资本管理，规范国有金融机构运营等事项，实现依法依规管住管好用好、坚定不移做强做优做大国有金融资本的立法目标。

《条例》分为12章，共105条。就管理体制、出资人与受托人职责、国有金融机构、资本布局、基础管理、运营管理等方面做出明确，旨在加快国有金融资本管理法治建设，把党中央、国务院重大决策部署以法律法规形式固定下来，着力提高管理的法治化水平。

据新华社