

直播带货成为东北振兴新抓手?

业内人士认为:东北应抓住机会 充分发挥优势 将直播带货用好用足

5月11日,《新华每日电讯》刊载题为《直播带货入列“新东北三宝”,东北振兴添抓手?》的报道。

一场直播千万次观看、点赞,几百万元甚至上千万元的成交,带货商品小到口红,大到重型卡车……疫情之下,凭借手机“撬动”的直播带货异军突起,赚足了人们关注的眼球,在许多商家的转型自救中一跃成为5G时代的风口行业。

直播带货的天花板已彻底被打开了。业内人士认为,东北地区应抓住机会,充分发挥优势,将直播带货作为东北振兴的一个抓手用好用足。

实体店自救促使直播井喷

“小伙伴们,这是今天直播的二维码哦,12点我们直播间见。”

11点55分,在沈阳市沈河区一家外贸服装店,店主王雪在微信群里发完这段话后,把手机夹在三脚架上,又对着镜子整理了一下衣服和发型,准备在网络上“开门迎客”。

从实体店到直播卖货,这并不是王雪的独辟蹊径。前不久记者走访东北最大的服装鞋帽等日用品批发市场——沈阳五爱市场,刚刚恢复营业的店铺客流不多,不少档口门帘紧闭,坚守的商户只好另寻出路,直播卖货成为他们共同的选择。

“谁让我试白色的大萝卜裤来着?这就是。”在一家档口前,老板娘利索地换上一套衣服,踩着过道里的小板凳,对着面前补光灯架上的手机进行着直播。

“这要是以往,早上人多得站在过道上都得被撞倒。”老板宇哥无奈地说,“现在为了挣点钱,有时候从早上直播到下午两三点。”

受新冠肺炎疫情的影响,今年以来各地延迟复工,许多人居家不出,这给实体经济尤其是批发零售业带来极大冲击,而“零见面”的直播带货,一时成为许多商户的转型自救之举。

辽宁省鞍山市西柳镇是东北地区最大的服装批发集散地,有超3000户商家每天在这里直播卖衣服,日销售额数千万元。

“日销售量超1万单,日销售额数十万元。”今年29岁的西柳镇市民赵镇主营女装,拥有70余万粉丝的他已经当起了老板,还解决了当地20多名年轻人的就业。

淘宝数据显示,今年2月,新开直播的淘宝商家数环比劲增719%。

传统商户投身直播带货需要决心。王雪经营了10多年的实体店,当疫情袭来,她的店铺一开始是关门停业,开业后顾客也不多,还得给店员开工资。在一位老顾客的建议下,她在堆满货物的店铺里挤出两张课桌的空间,开始了第一次“上镜”。

小白鞋99元、牛仔裤99元、皮包100元……直播间里的特价甩卖,尽管让王雪有点儿心疼,但是看着不断增长的销量,她还是很开心。

“网络可以和各行各业进行对接。”辽宁联萌文化传媒有限公司董事长孙延涛分外看好当下火热的直播带货。

尽管年近花甲,孙延涛最近毅然

投身直播行业,从孵化网红、选品带货、运营推广等方面深度介入直播带货。他坚信,在这次疫情的催动下,直播带货将为零售行业打开更多空间。

直播入列“新东北三宝”

“你们要采访我啥呀?我有点儿紧张啊。哈哈哈哈哈……”

如果不是这时不时爆发的标志性笑声,记者真的很难把眼前这个长发、淡妆的年轻女孩,和网络上一次直播百万点赞量的“哈哈姐”联系起来。

“哈哈姐”许梦楠是地道的东北人。“正经挺好吃”“我寻思再搞一波”“老过瘾了”……在她的带货视频中,东北话与哈哈大笑的组合吸引了不少人关注。

“赶上好时候了。”许梦楠坦言,“第一次网上带货就弄出来50多万的销售量,一下子给咱老大信心了,就一直干这行了。”

从零起步的无名主播,到现在抖音平台上知名的专业带货达人,直播带货彻底改变了许梦楠的生活。如今,她和丈夫一起在沈阳和北京经营着两家公司,一边带货一边培养着新人,旗下签约达人300余个。

不仅是抖音,更多的网络平台看中了直播带货这个“正经的事儿”,快手、虎牙、斗鱼乃至百度等众多玩家陆续入局,淘宝、京东、苏宁易购、拼多多等电商也跃跃欲试。

直播带货的火爆,也带火了东北

网络主播。如今的喊麦、直播、撸烧烤,被网友戏称为“新东北三宝”。东北人在冰天雪地里形成的独特语言优势和豪爽幽默的性格,使他们在直播带货时格外具有吸引力。

陌陌发布的《2019年主播职业报告》显示,与2018年一样,网络主播占比最高的三个省份依旧没变,前三名还是黑龙江、吉林和辽宁。

曾经在秀场直播尝过甜头的“红雨老师”,是沈阳市的一名网红,如今也做起了直播带货。

“青春那种资源是无法复制的,但我觉得现在做的事情要比以前有意义得多。”“红雨老师”坦言,“我们把性价比高的产品给支持我们的粉丝,这是一个正经的事儿。”

东北经济转型升级新机遇

2016年,手机淘宝直播平台“淘宝直播”正式上线,拉开了电商直播的序幕。彼时,直播电商的初衷很简单,只是为了提高用户在平台的停留时间。

4年里,直播电商走过了初创期、快速发展期。据艾媒咨询测算,2019年中国直播电商行业的总规模达到4338亿元,预测到2020年规模将翻一番。

“疫情加速了直播带货的发展。”辽宁省委省政府决策咨询委员会委员杨志安说。

业内人士分析,东北文化土壤盛产网络主播,这一轮电商直播风口,给东北经济转型升级带来新机遇。

沈阳城市学院副院长李刚教授认为,网络直播去中心化、创意创新和自生长等特征,契合网络时代的底层逻辑;主播的草根特质,打开了中小企业和人才的上升通道。

“另外,网络直播其实是一种传媒思维,从根本上带来个人传媒化、企业传媒化,有助于打破东北人‘重生产、轻营销’‘重产品、轻服务’的误区。”他说。

尽管东北“盛产”网络主播,然而面对直播带货带来的巨大商机,不仅仅是东北地区,全国各地都在纷纷出招抢下直播经济先手棋。

3月24日,广州市商务局出台16条政策措施,大力发展直播电商;4月14日,东莞网红直播带货基地正式启动。近日,沈阳市网信办也联合相关部门和当地的网红开展“沈阳市网络直播带货节”,推动网络直播等新兴网络营销模式助力实体经济。

国家统计局新闻发言人毛盛勇表示,中国的消费潜力比较大,在疫情后期会不断释放,得到一定程度回补。直播带货等互联网相关的新兴消费形式会成长得更快,表现更加强劲。

“直播带货的天花板已彻底被打开了,它能否为未来一个时期中国经济的发展持续提供强劲动力,取决于直播电商的创新力和走向。”杨志安说,下一步,相关部门可抓住产业变革机会,加强对网络直播等新业态的支持,让各行各业更好地满足消费者的需求。东北地区也应抓住机会,充分发挥优势,将直播带货作为东北振兴的一个抓手用好用足。

多地推进义务教育入学改革 学区房未来走势如何?

近期,全国多地相继出台入学改革新政策,引发当地房地产市场波动。一时间,舆论对学区房会“凉”还是会继续升温莫衷一是。“新华视点”记者在北京、上海、深圳等多地采访,探求学区房未来走势。

卖家担心房价下跌 买家担心错过“末班车”

“昨天一套房有12拨客户来看。”北京市西城区一位地产中介对记者表示,自入学新政策发布以来,看房、卖房以及咨询的人络绎不绝。贝壳研究院统计显示,“五一”期间,北京市西城区二手房交易量环比和同比增长均超过100%。

4月底,北京市西城区发布教育新政策,自今年7月31日后,购房家庭不再对应登记入学划片学校,全部以“多校划片”方式在学区或相邻学区内入学。至此,北京市城六区全部明确以“多校划片”方式入学。

政策一经公布,疫情期间沉寂的二手房市场开始波动。德胜学区和金融街学区是地产中介口中西城区最受家长追捧的两个学区。政策发布仅半日时间,德胜学区内知名的育翔小学对口学区房就新挂牌8套一居室,最便宜的一套挂牌价745万元。

在金融街学区,宏庙小学是北京师范大学附属实验中学的对口直升校。目前,对口学区房每平方米超过19万元,面积只有50多平方米、总价达千万元的房子成交迅速。

多位地产中介表示,交易量增加是买卖双方的焦虑所致,学区房业主担心区域优势不再、房价可能大幅

下降,急于抛售;购房家长担心未来“多校划片”,上名校没把握,想赶紧搭上“末班车”。

在上海,记者走访发现,对口较好的学区房销售单价同样上升。华东师大附小是上海市普陀区第一梯队的重点小学,对口的华东师大一村和二村原仅限教职工内部买卖,自2018年7月起不再限购后,房价从每平方米6万元涨至8.3万元。

35岁的李先生为了儿子能够入读华东师大附小,耗资500多万元购置了一套50多平方米的“老破小”。“为孩子我们愿意牺牲,就当是买个学位指标,用完了再脱手投资。”他说。

在深圳,受楼市整体上涨带动,学区房也水涨船高。中原地产网站显示,4月深圳二手房成交均价环比增长5.76%,同比增长14.84%。

深圳市福田区百花片区一位房产中介说,以国城花园为例,面积44平方米的一居室今年3月成交价为1050万元,而同样面积的房源去年12月成交价为1000万元。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说,今年学区房涨价得快,与疫情对经济的影响有关;尽管学区房房龄长、配套较差、居住体验不好,但仍被一些投机者看作是安全投资。

划片、摇号、集团化办学 多地淡化学区房概念

近年来,不少地方定向“就近入学”的原则,令学区房价格不断攀升,逐渐沦为教育投资工具,屡屡出现十几平方米的过道房、车库房、挂户房卖数百万元的怪现象。学区房的畸形发展,令一些地方的义务教育演变为“拼爹”“拼房子”。

当前,国家将义务教育的均衡、公平发展作为重要目标。北京、上海、广州等城市多措并举,努力淡化学区房概念。

北京通过集团化办学和学区制改革等方式,扩大优质教育资源覆盖面;城六区明确“六年一学位”“多校划片”等措施,为学区房降温。上海大力推进集团化办学,并通过公办民办同招、民办摇号等政策,防止筛选低龄化,推动教育资源公平、均衡发展。广州多个区规定,在市内无自有产权房住房,可凭借在区内租赁的作为唯一居住地的房屋就近入学。

有专家认为,“多校划片”等政策的逐步落地,是义务教育均衡化的新起点,“高烧”多年的学区房有望降温。

教育部教育发展研究中心副主任汪明认为,过去“单校划片”的政策,强化了优质教育资源的稀缺性,

且因确定划片范围缺乏公认的标准,存在一定随意性,引起不少争议。实施“多校划片”,通过增加选择性推动公平,让家庭经济实力一般的学生有了更多进入优质学校的可能性,客观上可以抑制学区房的过度炒作。

上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰表示,通过“多校划片”、学位不定期轮换,可弱化投资学区房的驱动力。

均衡发展,增加优质资源 提高分配透明度

多位专家认为,从近期看,“多校划片”政策有助于推动教育公平,落实“房住不炒”政策,让学区房炒作进一步降温;从长远看,学区房概念所附加的优质教育资源“溢价”效应无法在短期内完全消除,政府需要通过进一步强化均衡发展,增加优质资源等满足群众的教育需求。

国务院发展研究中心社会发展研究部研究员余宇说,经过多年努力,我国在促进教育公平方面取得积极进展。但总体上看,城乡、区域、学校、群体之间教育资源配置仍不够均衡,办学条件和师资水平还存在较大差距。特别是义务教育阶段,“有学上”的问题总体上基本解决,但“上好学”的矛盾凸显。

余宇建议,继续加大义务教育阶

段投入,进一步完善已出台的划片就近入学等政策。同时,扩大优质教育资源覆盖面,尽快缩小区域、城乡、校际差距,从而消除择校现象,切实减轻家庭因择校带来的教育支出压力。

中国民办教育协会研究分会副会长马学雷说,在义务教育阶段,不仅公办教育更加均衡,民办学校也将配合实现均衡的大局要求,不能再享有自由招生的政策,跨区招生纳入统一管理。另外,城市优质教育资源要注意合理布局,不要过度集中在某些区域,让更多学生在家门口就可找到心仪的学校。

一些家长担心,“多校划片”后学位资源分配不透明还会产生不公。汪明认为,实施“多校划片”应当保证流程的公开、透明,防止暗箱操作产生不良社会影响。

同时,陈杰等专家指出,需要正视的是,优质教育附加值是房地产价格的重要组成部分,即便在发达国家,好学区的房价通常也比较高。因此,学区房的概念可以被淡化,但不会消失,关键是不要推动房价过高,出现极度扭曲。

北京市海淀区某知名学校的一线教师坦言,一些家长不惜重金购买学区房投资孩子教育,用心良苦。不过,学校终究是外力,教育质量的核心还是家庭环境和孩子自身的努力。

本版稿件均据新华社