

沈阳启动网络直播带货节 系列优惠活动来袭

市县长走进直播间 主播带货助农

为提振市民消费信心,帮助本地企业保生存、求发展,助力沈阳经济转型发展,沈阳市网信办联合沈阳市商务局在全市开展“2020 沈阳市网络直播带货节”系列活动,市县长将客串“网红”,通过互联网平台,为家乡农产品代言;消费券、用户补贴等形式引导市民踊跃消费、促进市场繁荣。

昨日上午,市网信办、商务局与阿里巴巴本地生活、拼多多、京东、苏宁等电商平台和多家网络传媒公司签署“2020 沈阳市网络直播带货节”框架协议,各电商平台将综合运用网络直播、社群销售、电商带货等创新手段,通过消费补贴、促销等形式,积极拉动餐饮、零售、服务消费,促进各地区特色农副产品销售,助力复工复产的全面深化。

“城市复苏节” 消费者共同参与抢券

为加速疫情后沈阳消费市场的复产复苏,市网信办将与阿里巴巴达成战略合作,在5月联动双方资源打造本地生活城市复苏节,以阿里巴巴本地生活提供的用户补贴为抓手,针对C端用户进行饿了么&口碑联合补贴共计300万,借助淘宝直播、直播赋能、特色渠道支持等多种形式,为所有活动商家免费开通淘宝直播账号,同时基于阿里巴巴本地生活业务长期运营的本

地特色社群进行活动传播,借助支付宝、口碑、饿了么等线上资源进行流量引流,激发用户到店需求。

市县长走进直播间 带货助农

为帮助沈城农户销售农产品,市网信办将与拼多多平台达成“市县长助农直播”战略合作,开启“政企合作,直播助农”系列活动,探索“市县长当主播,农户多卖货”的助农电商新模式,协助本地农产品网络上行,打造沈阳农业新品牌。本项目将依托“政府+平台+农户”“电商+培训+农户”的新模式,大力发展电商销售渠道,塑造农产品电商品牌。

拼多多平台东北区相关负责人介绍,目前会聚5.852亿年度活跃用户的拼多多,从2月开始,在全国范围内率先开启了“政企合作、直播助农”,探索“市县长当主播、农户多卖货”的电商助农新模式,已进行了近50场“爱心助农”直播,累计售出滞销农产品超过6亿斤,覆盖全国近400个农产区,包括230多个国家级贫困县,帮扶受疫情影响的商家和农户超过18万户。

拼多多平台将对沈城主要农产品进行全范围“检索”,深入农产品当地,手把手教学开网店,让更多农民和农产品上网,系统性帮助优质

农产品上行。

此外,市网信办将联合拼多多平台共同推动“沈阳优品馆”上线运营,引入多家沈阳优质商品,推动沈阳特色产品的网上销售,帮助沈阳名优企业电商化。

推广沈阳特产

市网信办还将与京东平台达成“沈阳特产推广”战略合作,共同挖掘沈阳优质特色产品,京东除提供电商平台、流量以外,还提供基于大数据分析的营销支持与运营支持。预计6月份,依托京东集团采销资源能力,通过京东直播平台推广、跨区域产品推广、预热618人气推广等多种方式,结合京东引流、京小哥哥带货等带货营销模式,借助京东618主题活动,在较大流量资源池内获得高转化率,实现地推能力,推广沈阳本地品牌。

据悉,4月份沈阳邮政业务量增幅达到17%,沈阳线上销售增幅约为20%,目前沈阳政府累计发出3760万消费券。现场,沈阳市主要领导对互联网企业给予沈阳发展的大力支持表示感谢,同时指出网络直播带货对沈阳经济具有很大的拉动作用,希望以此活动为契机,促成互联网企业与沈阳建立长期战略合作关系,推动沈阳数字经济、网红经济快速健康发展。

辽沈晚报记者 王月宏

相关新闻

营口开启直播电商 发展行动三年计划

到2020年底,营口市将突出打造“网红经济”,形成地区特色产业聚集;三年内将打造“100+”产品品牌;集聚“1000+”直播带货达人……近日,营口市人民政府办公室印发《营口市直播电商发展行动计划(2020-2022)》,提出三年内营口直播电商发展的目标、发展方向及工作任务等。

在设定发展方向方面,营口将采取“直播电商+”模式在精准扶贫、县域经济、商圈、跨境、展会、反向定制、手艺人等方面进行重点打造。

特别是在“直播电商+精准扶贫”方面,将围绕一镇一品一特色,通过直播电商引流带货,帮助贫困地区优质农产品,滞销农产品线上销售带动贫困地区增收,培育直播电商乡村带头人开展直播技能培训,提升农户直播技巧,实现“造血式”扶贫。

同时,还推动直播电商与“营口海蜇节”“望儿山母亲节”等独具地方特色的活动相结合,打造“网上直播节”“主题网红节”等专题活动。

辽沈晚报记者 王月宏

“五一”可线上欣赏省直四大艺术院团经典剧目

本报讯 辽沈晚报记者朱柏玲报道 五一假期,可以线上欣赏到原汁原味的辽宁人民艺术剧院、辽宁歌剧院、辽宁芭蕾舞团、辽宁歌舞团的经典剧目,还可以学习书法、中国古典舞等课程。

辽宁省文化演艺集团(省公共文化服务中心)启动“云”享文化、健康生活”文化惠民月活动,首次通过“辽宁文化云”平台以及集团所属各机构的自媒体平台,推出“云剧场”等7个系列百余项线上活动。

在“云剧场”,可欣赏到集团所属专业艺术院团近年来创作的大批舞台艺术精品力作。辽宁人民艺术剧院精选了话剧《凌河影人》《矜子山上的男人女人》《郭明义》《木匠村官》等多部获得中宣部“五个一”工程奖、文化部十大精品剧目、文华大奖、金狮奖等关东演剧学派的代表剧目,以视频精编、剧目解读等形式陆续推出;辽宁歌剧院经典歌剧作品《苍原》,以及新近创

作的中国歌剧《逐月》、大型声乐套曲《长征组歌》、马勒《第三交响曲》音乐会、新年音乐会等优秀舞台艺术作品将集中展播;辽宁芭蕾舞团将按照世界经典剧目、中国原创剧目、现代作品等类别进行剪辑制作,推出系列短视频集锦。《八女投江》《花木兰》也将于5月份开始为喜爱辽芭的观众陆续呈现。

舞蹈诗《月颂》、新春民族音乐会、青春舞蹈专场《舞与伦比》等辽宁歌舞团优秀原创舞台艺术作品,也将以舞剧赏析、综艺集锦等系列精彩片段形式发布。《白雪公主》《绿野仙踪》《小红帽》《木偶奇遇记》等经典儿童杂技剧的精彩片段也将在活动期间特别送给小观众。

云战“疫”系列,则将呈现各艺术院团和文化单位推出的多部抗疫题材作品;云阅读系列中,除了辽宁省图书馆的线上各类阅读活动,辽宁文学院将精选旗下期刊优秀评论文章和文艺

作品线上发表。

云展览系列,辽宁省博物馆将继续推出“闻识博古云游辽博”系列活动。同时,还将推出13个虚拟全景展览,为观众提供在线观展。辽宁省图书馆、辽宁美术馆也将根据自身特点,推出优秀线上展览。

云旅游则为观众推出了《云游辽宁》系列微视频,《辽宁老字号》《一宫三陵》《辽河文明》等多部展示辽宁地域文化特色的专题片也将推出。

云直播中,辽宁省文化遗产保护中心将推出满族民间刺绣、辽西绳结等“非遗公开课”;还将特别推出以琥珀雕刻、本溪松花石砚、阜新玛瑙雕、岫岩玉雕为主要内容的“传统文化大讲堂”直播节目。

在云课堂上,辽宁人民艺术剧院的优秀话剧、儿童剧演员和配音演员特别录制的一批小学各年级课本朗读音频,辽宁芭蕾舞团、辽宁歌

舞团拍摄录制的“芭蕾鉴赏”“芭蕾课堂”“陪您‘艺’起宅”等系列舞蹈线上课程也会陆续线上发布。

辽宁省文化馆将推出“艺术普及书法教学课程”和“中国古典舞教育课程”。在自媒体平台推出将近50个门类百余集线上艺术精品课程;课程将从入门级阶段讲起,面向所有年龄段的学员,享受免费的艺术培训。

辽宁省文物考古研究院制作的文物考古线上科普栏目也会陆续发布;辽宁省文博产业发展交流中心策划推出“宅”家看文物等多档线上文博文物鉴赏专栏。

据介绍,辽宁文化云平台将于5月开通,可通过官方微信进入;还有部分资源则通过集团下属各单位官方微信、微博等自媒体平台发布,市民可通过资源内容进入相应官方自媒体平台观看。

2019年人才吸引力百强城市出炉 沈阳位列第34

本报讯 辽沈晚报记者王月宏报道 近日,智联招聘发布《中国城市人才吸引力百强城市》报告,其中数据显示,沈阳在人才吸引力百强城市中排名全国第34名。2019年,在应届生人才流入排名和海归人才流入排名中,沈阳均位列第18名。

智联报告显示,在求职者中,约四成为流动的跨城求职者。人才求职和跨城求职具有明显的月度波动性,高峰均在春节后的3月。

从性别看,2019年流动人才中男性占60%,明显高于求职总体的54%,男性更有可能跨城求职。

从年龄看,流动人才中中超8成是18-35岁;从学历看,流动人才中52%为本科及以上学历,明显高于求职总体的37%,高学历更有可能跨城求职;从工作年限看,流动人才中46%工作5年及以下,高于

求职总体的44%,职场新人更有可能跨城求职。

从工资水平看,流动人才中45%月收入超6000元,明显高于求职总体的40%,收入较高者更有可能跨城求职;从行业看,流动人才中51%分布在IT、房地产、制造业,高于求职人才总体的48%。

人才向沈阳流入的前十大城市分别为北京、大连、长春、哈尔滨、鞍山、上海、抚顺、天津、深圳、锦州,合计占比达52.38%,其中,辽宁省内流入人才占比为18.1%;长春、哈尔滨流入占比12.92%;除东北以外城市流入到沈阳的人才占比为21.36%,北京为流入城市榜首,占比14.23%,沈阳的外来人员中,居住地在北京的求职者占比最高,其余大部分来源于东三省城市,例如大连、长春和哈尔滨等城市。

我省7万名高校毕业生已落实就业岗位

本报讯 辽沈晚报记者胡婷婷报道 今年辽宁省应届高校毕业生将达到29.1万人,为有效应对疫情影响,做好高校毕业生就业工作,全省各级人力资源社会保障部门与教育等部门,省内外高校密切协作,开展网络招聘活动,多方提供就业岗位,促进高校毕业生充分就业和留辽、回辽、来辽就业。

截至4月22日,全省各级各类公共就业服务机构举办网络招聘会83场,7680家用人单位线上发布就业岗位19.47万个,网络投递简历11.55万份。7万名2020届普通高校毕业生落实就业岗位,总体就业率为23.98%。

省人社厅联合省国资委、省妇联等部门举办“2020年度春季辽宁国有企业网上人才招聘活动”,55家省(市)属国有企业和驻辽央企参加,提供就业岗位817个,2395名毕业生投递简历。省人社厅联合省教育厅在省内部分高校开展分行业、分类型、分区域的网络招聘活动,现已在中国医科大学、东北财经大学等省内10所高校进行,1367家企业参加,提供5.28万个就业岗位,涵盖装备制造、石油化工、现代服务、交通运输、食品加工、教育、冶金、电力、金融等行业。全省各市人社部门为了促进人才留辽,也主动与省内高校对接、

与本地生源毕业生联系,开展“2020届高校毕业生春季网络招聘活动”,促进毕业生留辽就业。

此外,为了跨省对接吸引人才回辽来辽,省委组织部、省人社厅面向省外高校开展“百校千企”人才对接活动,组织全省168家用人单位在吉林、内蒙古自治区、甘肃、山西、陕西等省份的11所高校进行网络招聘,提供就业岗位4926个,接收求职简历2766份,达成就业意向797人。开展2020年“走进江苏 走进高校”春季网络招聘活动,于4月16日至22日,在江苏省人才市场、淮海大学、南京工业大学、南京工程学院等人力资源服务机构和高校举办4场网络招聘活动,参会用人单位110家,提供就业岗位3325个。

对于全省建档立卡贫困家庭高校毕业生和湖北籍高校毕业生等群体,各级人社部门和高校也进行了精准帮助、重点推介和专场招聘,确保重点群体高校毕业生尽早就业。4月17日,省人社厅联合吉林、黑龙江两省毕业生就业主管部门举办“东北三省高校2020届湖北籍毕业生专场网络招聘会”,发布就业岗位2.4万余个,毕业生线上投递简历1050份,组织视频面试33场,为在我省就读的湖北籍毕业生就业搭建精准对接平台。

今年全省建设1000个社会工作志愿服务站

本报讯 辽沈晚报记者李娜报道 今年,省民政厅将在全省城乡社区建设1000个社会工作和志愿服务站(以下简称“两站”),至少配备1名专(兼)职社会工作专业人才。

日前,辽宁省民政厅下发《关于加快推进城乡社区社会工作和志愿服务站建设的通知》,要求各地民政部门整合社区现有综合服务设施,设置社会工作和志愿服务站(活动)室,并配备桌、

椅、电话等必要的设施设备。同时,各站点要设置醒目的标识牌。

“两站”的主要任务是运用社会工作专业知识和方法,为困难老年人、未成年人、残疾人、“三留守”人员和低收入家庭开展生活帮扶、精神减压、心理疏导、安全教育、关系调适、社区矫正、戒毒康复、技能培训、就业援助、人文关怀等服务,修复困难群体的社会功能。