

这20项证明别再找社区盖戳了

记者27日从民政部获悉,根据民政部等六部门近日联合出台的指导意见,20项证明被明确不应由社区居民委员会、村民委员会等基层群众性自治组织出具。

这20项证明包括:亲属关系证明、居民身份信息证明、户口登记项目内容变更申请证明、居民养犬证明、无犯罪记录证明、社区戒毒社区

康复人员情况证明、人员失踪证明、婚姻状况证明、出生证明、健在证明、死亡证明、疾病状况证明、残疾状况证明、婚育状况证明、居民就业状况证明、居民个人档案证明、居民财产证明、遗产继承权证明、市场主体住所证明、证件遗失证明。

长期以来,一些政府部门、公用企事业单位和服务机构形式主义官

僚主义作风作祟,要求群众找基层群众性自治组织开具“奇葩”证明、循环证明、重复证明等各类无谓证明,给群众带来极大不便。

为此,此次出台的意見明确,要用3年左右时间,逐步建立起基层群众性自治组织出具证明工作的规范化制度体系和长效机制,从根本上改变“社区万能章”“社区成为证明大本

营”等现象。

民政部有关负责人介绍,近年来党中央、国务院出台了一系列有关减轻证明、优化服务的政策文件,全面清理各类无谓证明。此次印发的指导意见正是证明事项清理工作的重要组成部分。意見专门规定,各地区要在与证明事项清理工作已有政策措施衔接基础上,制定基层群众性自

治组织出具证明事项清单,特别是要与各地区、各部门公布的保留证明事项清单相衔接。

出于便民利民考虑,意見还规定,各地区要最大限度精简基层群众性自治组织出具证明的程序,大力推行简单证明当场办结、复杂证明限时办结制,最大限度地缩短办理时间,确保群众能办事、办成事。据新华社

一季度辽宁新登记市场主体9.33万户

本报讯 辽沈晚报记者董丽娜报道 今年一季度,全省新登记各类市场主体9.33万户,同比下降了35.14%。

4月27日,辽宁省市场监管局发布一季度全省市场主体发展情况分析報告。報告数据显示,一季度,我省新登记企业2.72万户,同比下降27.74%;新登记个体工商户6.54万户,同比下降38.01%;新登记农民专业合作社0.07万户,同比下降

45.82%。

“分析報告”同时发布了疫情对我省市场主体产生的影响情况。

一季度,全省新登记市场主体中,科学研究和技术服务业以及水利、环境和公共设施管理业同比为正向增幅,分别新登记市场主体3947和136户,同比增长8.43%、4.62%,其余行业均为同比下降。

全省制造业新增6030户,占全部新登记市场主体的6.46%,比去年同

期增加近3个百分点,其中:医学制造业新登记市场主体53户,同比增长了3.42倍。

教育业新登记市场主体320户,同比下降67.41%,降幅最大。信息传输、软件和信息技术服务业,文化体育和娱乐业降幅较大,分别新登记市场主体1575户和34户,同比下降50.17%和50%。住宿和餐饮业新登记9546户,同比下降43.86%;一季度住宿和餐饮业共注销6525户,占同期新

登记数量的68.35%。

二月份,受疫情影响,全省新登记市场主体同比上年缩减70%左右,省市场监管局发布34条政策措施全力支持企业复工复产后,全省新登记市场主体数量渐呈回温趋势,截至2月末已基本恢复疫情前日平均水平。

三月份全省市场主体新登记50700户,平均每个工作日新设市场主体2305户。

为缓解疫情防控产品供应压力,

全省市场监管部门采取容缺受理、特事特办、开通绿色通道等措施快速办理登记业务,助力疫情防控产品相关市场主体快速投入生产销售,存量企业根据市场需求纷纷增产。

2月3日至3月31日,新增防疫产品生产销售市场主体1702户,其中生产企业221户;办理增加“医疗器械、医疗卫生材料、病房护理用品、防护用品”等经营项目变更登记3167户,其中生产企业697户。

使用消费券、优惠券到购物补贴、打折优惠等各种方式 各地密集开启促销季 力促消费回补

《经济参考报》4月27日刊发题为《地方密集开启促销季 力促消费回补》的报道。

文章称,我国疫情防控常态化后的第一个小长假将至,随着生产生活秩序逐步恢复,各地近期密集推出促销活动。

《经济参考报》记者了解到,这些活动由政府和企业共同推动,线上线下同时进行,并给出真金白银的让利补贴。专家表示,各地集中打折补贴将发挥乘数效应,助力消费回补加速。

同时,有关部门还针对汽车、家电等传统大宗消费出台更多中长期支持举措,从优化汽车限购、完善新能源汽车财政补贴、畅通二手车流通等环节打通汽车消费链条,并进一步促进绿色智能消费,推动家电家具产品以旧换新,激发消费市场潜力,撬动更大市场空间。

促销活动密集启动

从消费券、优惠券到购物补贴、打折优惠,从线上活动到线下体验,近期各地掀起了一轮覆盖范围广、持续时间长、优惠力度大的促销活动。例如,上海近日推出“五五购物节”,该活动时间横跨整个第二季度,贯穿劳动节、儿童节、端午节等多个重点节日。

目前已梳理形成了130多项重点活动,以及700多项特色促销活动。“五五购物节”是上海市推出的一项全新的大规模消费节庆活动,将最大限度放大政策和资金的杠杆作用、乘数效应,最大限度促进消费回补和潜力释放。”上海市商务委主任华源表示。

昆明将于4月28日至30日集中投放1亿元消费券。昆明市商务局表示,此次发放的消费券共分为旅游消费券、餐饮消费券、体育消费券、困难群体消费券、工会会员消费券等五类,使用时间为5月1日至5

月31日。

此前,武汉已启动5亿元消费券投放。

4月19日至7月31日,武汉市政府陆续向全体在武汉的人员投放餐饮消费券、商场消费券、超市(便利店)消费券和文体旅游消费券。

目前,北京、山东、河北、浙江、江苏、贵州、湖北、广东等多个省份,都启动了相关的促销活动,覆盖实物消费和服务消费,线上线下同时推进,并打出“商家有折扣、政府有补贴、银行有优惠”等促销组合拳。

全国层面的促销活动也即将开幕。记者了解到,由商务部等四部门共同组织指导的第二届“双品网购节”将于4月28日至5月10日举行,本届“双品网购节”将在首届超10万个品牌参与基础上,继续扩大阵容。

参与电商企业数量是首届的10倍,将超百家。多家平台将投放消费券,金额从数千万元到10亿元不等。

大宗消费获长期利好

在本轮促销季中,除了打折、补贴等优惠红包,汽车、家电等消费市场的“大头儿”迎来更多长期利好。

4月23日,财政部、工信部、科技部、国家发展改革委等四部门发布通知,明确将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。

24日,商务部发布《关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见》指出,要大力促进汽车消费,抓紧落实延长新能源车购置补贴和税收优惠、减征二手车销售增值税、支持老旧柴油货车淘汰等新政策新措施,并对机动车报废、二手车流通、优化汽车限购等方面作出

部署,力推畅通汽车消费各环节,进一步释放汽车消费空间。

意见还要求,带动家电家具消费,有条件的地区结合实际制定奖励与补贴相结合的消费更新换代政策,鼓励企业开展消费电子产品以旧换新,积极促进绿色节能家电、家具消费。

国家发展改革委近日也提出,在促进消费方面,重点是积极稳定汽车、家电等居民传统大宗消费,大力培育绿色消费、信息消费、数字消费、智能消费等新兴消费增长点。

商务部流通产业促进中心服务业处处长、研究员陈丽芬在接受《经济参考报》记者采访时表示,汽车、家电领域潜在市场巨大。

陈丽芬说:“以洗衣机、电冰箱、空调、彩电和计算机为例,这些产品更新换代大约是10年一周期,2009年这五种产品的居民拥有量大约为15亿台,更新换代的潜在市场将有4万亿至5万亿元左右。”

陈丽芬表示,随着利好政策的相继落地,稳住这些消费“大头儿”,将撬动比较大的消费市场空间。

消费回补迎“加速度”

专家认为,打折补贴将发挥对消费的催化作用,而且还具有一定乘数效应。商务部数据也显示,消费券等补贴形式对激发消费潜力,带动消费回补等方面,有明显的成效。

其中,杭州核销的2.2亿元消费券,带动消费23.7亿元,乘数效应达10.7倍;郑州首期发放5000万元消费券,发放两日核销1152.4万元,带动消费1.28亿元,乘数效应达11倍。

“今年‘五一’是疫情防控进入常态化后的第一个小长假,本轮促销力度显著大于以往。”商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣

对《经济参考报》记者表示。

关利欣说,疫情之后的打折、补贴等多种形式促销活动将有效提振消费信心,带动商贸企业复工复产,增加商户营业收入,激发消费市场活力、释放消费潜力。

关利欣表示,随着消费信心恢复和消费市场重启,以消费为引领的经济循环将逐步畅通,消费将带动生产和流通领域供需匹配,通过消费的基础性作用带动投资发挥关键作用,从而实现内需对经济的有力支撑。

陈丽芬也认为,在本轮集中促销活动中,商家充分利用线上直播和社群运营等手段来拓展销售渠道,实体店在保证安全防控前提下,也在增加更多体验互动场景,激发顾客购买欲望,促进线上线下消费增长提速。

陈丽芬同时指出,消费回补和复苏需要过程,各行业复苏速度会有所差异,非生活刚需的旅游、娱乐等服务消费复苏会稍缓,重塑消费者信心要有耐心和决心。

陈丽芬认为,释放消费市场潜力要市场主体和消费主体“两主体”同时抓。

一方面,推动市场主体复工复产,进一步提高扶持政策的精准性和落地性,清除复工复产障碍,帮助企业渡过难关;另一方面,引导消费,在做好安全防控基础上,鼓励消费,激发消费欲望。同时,稳住就业,稳住居民收入,稳住消费购买力。

关利欣也建议,为进一步释放消费潜力,在采取短期促消费举措的同时,还要继续完善促消费长效机制。

在保障不同收入群体消费能力的基础上,鼓励技术创新应用培育新兴消费,提供更加多元化、高品质的市场供给,提升智慧治理和服务水平,从而实现庞大国内市场的红利。

据新华社

人社部、财政部发布 就业补贴类政策清单

人力资源和社会保障部办公厅、财政部办公厅近日发布《关于发布就业补贴类政策清单及首批地方线上申领平台的通知》,梳理形成了现行鼓励企业(单位)吸纳就业和支持劳动者就业创业的就业补贴类政策清单,并汇总了各地线上申领平台。

此次发布的就业补贴类政策清单包括鼓励企业(单位)吸纳就业政策、支持劳动者就业创业的政策两部分。其中,鼓励企业(单位)吸纳就业政策包含职业培训补贴、社会保险补贴、公益性岗位补贴、就业见习补贴、一次性吸纳就业补贴5类。

通知要求,各地要对照就业补贴类政策清单,在确保中央政策落实落地的基础上,结合本地实际,进一步细化完善本地政策清单,明确补贴对象、补贴标准、申领流程、受理机构、办理时限、政策依据,并主动向社会公布。

通知明确,尚未实现线上申领的地区,要加快速度,抓紧建立完善经办信息系统,力争今年6月底前实现线上办理。对仍需现场办理的,要及时公布受理机构、联系方式和地址,大力推广电话申请、邮寄办理、代办服务等方式,尽可能实行各类补贴政策不见面申领、一次性办理。要切实精简材料,优化流程,缩短办理时间,切实提升用人单位和劳动者的获得感、满意度。 据新华社

沈本新城 健康产业论坛启幕

本报讯 辽沈晚报记者隋冠卓报道 4月26日上午,“沈阳都市圈 沈本新城 健康产业发展论坛”在本溪高新技术开发区启幕,该论坛由本溪高新技术开发区管理委员会主办。论坛启幕的同时,本溪高新技术开发区一亩芳华康养小镇示范区也正式开工。论坛作为教研产城聚合的推动形式,将为沈本新城乃至东北地区的经济发展发挥重要建议及参考作用。