

知名作家月关、辽篮明星杨鸣出任形象大使 辽沈晚报联手喜马拉雅、ZAKER客户端 推出读书月系列活动

4月23日，辽沈晚报正式启动读书月系列活动，其中包括与人民网、南方日报等主流媒体携手喜马拉雅平台共建“有声图书馆”；联合ZAKER中国，全网推出“领读中国”主题活动，由知名作家月关、辽篮明星杨鸣出任形象大使，并推出相应的音视频产品。

共建“有声图书馆”进来就听书

4月23日是第25个世界读书日。今年的一场疫情，让很多人习惯了在家读书、听书的生活。

值此时机，辽沈晚报与人民日报数字传播、南方日报、经济观察报、南风窗等主流媒体以及多家出版机构、品牌联手喜马拉雅平台参与有声图书馆的共建中。

图书馆是一个国家的文化标志，承载着文化传承、全民阅读的使命，提供了一个人人平等的阅读场景。据统计，人类一共拥有1.3亿本书。

这座“有声图书馆”，将根据用户的投票，优先将最有价值的书有声化，并不断把新出版的书籍纳入到有声图书馆中，扩大有声图书馆的“馆藏”。

作为本次共建单位之一，读者可以通过本次报道提供的二维码扫描进入“有声图书馆”，与明星大咖一起听书、读书。

领读中国 阅出生命光辉

每人推荐一本好书，阅读一段文字，讲述那些充满温暖、向善、坚韧、勇敢的闪耀着生命的光辉的人和事。

辽沈晚报联合ZAKER中国，全网推出“领读中国”主题活动，由知名作家月关、辽篮明星杨鸣出任形象大使，并推出相应的音视频产品。

说到杨鸣，他的称呼和头衔实在是太多了，CBA第一帅哥、杨老师、杨教授、杨队、杨导……他把职业生涯最美好的年华都奉献给了心爱的辽宁

男篮。但在这次领读活动中他显然有了新的领悟：“快乐既不是主观感受愉悦，也不是主观觉得生命有意义，而是在于放下追求主观感受这件事。”

有些人可能不理解，为什么那么多科班出身的文学青年最终不得不放弃梦想，而月关这个学金融出身的却成了拥趸无数的网文作家？月关说：“我从小就开始大量阅读，积累了庞大的辞汇量，熟悉各种故事。阅读的东西经过沉淀和发酵，再加上个人的思考与吸收，最终形成了自己的书写风格和创作技巧。所以，我的首部作品就取得了成功。”

他的代表作《回到明朝当王爺》甫一问世，便引起网络轰动，包揽了当时起点年度月票总冠军、最佳原创作者和最佳原创作品三大奖项。

在本次辽沈晚报读书月系列活动中，杨鸣和月关出任形象大使。辽沈晚报联合ZAKER中国全网推出“领读中国”主题活动将联动全国数十座一线城市。 辽沈晚报记者 刘臣君



知名作家月关



辽篮明星杨鸣

辽宁省第九届全民读书节今日云开幕 多项文化惠民新举措助力书香辽宁

以“读辽宁 爱辽宁”为主题的辽宁省第九届全民读书节，于今日在辽宁省图书馆云开幕。

由辽宁省文化演艺集团(辽宁省公共文化服务中心)主办、辽宁省图书馆(辽宁省古籍保护中心)、辽宁省图书馆学会承办的“辽宁省图书馆第九届全民读书节”，将围绕“读辽宁 爱辽宁一书香助力战‘疫’ 阅读通达未来”主题开展丰富多彩的阅读推广活动。

倡导线下共读 推动全民阅读

“1+N”阅读，全城共读经典图书活动于今日正式启动，并将持续进行推广。读书节期间，省图将邀请具有影响力的文化名人推荐经典图书，提升线上导读，倡导线下共读，推动全民阅读。引领“让阅读成为一种习惯”的社会风尚，齐助阅读之力，共享阅读之美。

通过“辽图好书榜”线上推送辽宁省第九届全民读书节推荐书目，并设立推荐图书专架；重点推荐《发现辽宁之美》《感受辽宁之好》《我在辽宁等你》《长子的告白》等。信用借阅推出“辽图约书”+“码上阅读”，助推“信用辽宁”的建设。

辽图讲座，多举措与读者互动，也于今日正式启动，并将在读书节期间持续推广。“辽图讲坛”名家讲座，将开展线上讲座与线下讲座相结合的方式，尝试多种体验形式推广名人名家专题讲座活动；“文溯书房”真人图书馆，立足传统、文化传承，以“真人图书”的形式来宣传和弘扬中国传统文化，现场交流互动，为广大读者带去丰富多样的阅读形式；“领读者”——引领读者阅读，邀请专家学者带领广大读者一起回归阅读，重温书香，通过阅读，引导读者爱上读书。

展览矩阵 丰富多元的视觉盛宴

读万卷书行万里路——4.23世界读书日优秀作品读物展，通过对国内外文学奖项的全面梳理，如老舍文学奖、茅盾文学奖、鲁迅文学奖，诺贝尔文学奖、普利策文学奖等，讲述这些文学奖项创设的故事以及最具影响力的获奖作品的介绍，让更多人爱上阅读，走进阅读的世界，享受阅读的乐趣。

4月27日至5月27日开展图书馆服务宣传月，通过大型线上推广展演、线下体验形式，让广大读者通过了解、获取、体验、互动等形式，持续深度宣传公共图书馆的各项服务。

5月，文脉颂中华——《中华善本百部经典再造》藏书文化展，通过实景实物直观呈现，让深藏在图书馆里的传统经典走进大众，零距离感受古籍的魅力。以“书”为史，让历史说话。7月，团结

就是力量——2020抗击“新型冠状病毒”国际公益海报设计邀请展，由40位策展人、764位国内设计师、137位国外设计师及270余名大学生参与设计的百余幅主题海报作品展，让读者感受前所未有的笃定和血浓于水的凝聚感。

7月，为了提升图书馆无障碍服务水平，保障残疾人权益，辽宁人民出版社将代表辽宁出版集团向辽宁省图书馆赠送此套丛书，希望能有更多的读者阅读到此套丛书，了解特殊群体，关爱特殊群体，提升无障碍服务意识。

文化助力脱贫攻坚

在全面建成小康社会迎来“交卷”年之际，省图书馆联合省农民工工作领导小组办公室，面向全省开展“攻坚的力量，脱贫奔小康”全省农民工征文比赛，通过农民工的脱贫故事讲述，进一步坚定文化自信、民族自信。

另外，省图还引入志愿服务机制，为残障人士、老年人等需要帮助的特殊群体举办便捷、惠民公益文化服务，继续发挥“手语世界”“对面朗读”“乐龄俱乐部”品牌优势，开展有温度、体现人文关怀的文化扶残助残活动。

青少年阅读推广系列活动

“温情新时代 携手绘辽宁”——辽宁省第四届少儿书画绘画大赛，组织少年儿童通过在图书馆的阅读和研学体验，体会疫情期间国家正确决策和辽宁人的凝心团结，画出心中的家乡之美和心灵之美。优秀绘画作品将在辽宁省图书馆展示，优秀绘本印刷出版，并由图书馆收藏。

“童阅乌托邦——少儿公益阅读活动”，读书节期间，将以传统文化中经典小书赏析、经典古诗词赏析等活动内容，通过线上讲解的形式进行阅读推广。结合图书馆红色阅读阵地举办红色文化和社会主义先进文化为主要内容的线上爱国主义教育活动。

“阅·历 Library”线上场馆研学阅读活动，组织中小走出课堂，以集体线上主题阅读的形式了解书籍和图书馆，开展研学阅读活动，从小培养学生“读万卷书，行万里路”。

读书节期间，还将推出“嘿！男孩女孩！——少儿哲学阅读启蒙”阅读活动，让少年儿童通过哲学故事和互动交流，了解最浅显的哲学道理，提高对自我和事物关系的认知程度。

“读辽宁 爱辽宁”读书节主题展

北方图书城全省各店同步推出辽宁省第九届全民读书节主题展，包括全民读书节推荐书

目、三大类细分读者群的主题书单、八大奖项书单，如党政干部阅读书单、大众阅读书单、青少年阅读书单；“五个一”工程奖、国家出版政府奖、中华优秀出版物奖、茅盾文学奖获奖图书、“中国好书”“向全国青少年推荐百种优秀出版物”、“优秀科普读物”、“辽图好书榜”书单等。

北方图书城将在读书节结束后，运营快手账号“辽宁读书”，省内各连锁分店分别开通“本地读书”快手账号，联动抖音、微博、腾讯直播等自媒体平台，实现多账号、多平台、多形式的覆盖全省各市的新媒体矩阵，推动全民导读荐读活动。内容包括文化讲堂、线上互动、直播逛店等多种形式，为广大热爱阅读的读者输送文化力量，对于引领辽宁文化消费、推动书香辽宁建设、凝聚正能量具有重要意义。

“向日葵”公益回馈援助湖北医护

在抗击疫情前线，辽宁医疗团队千里驰援，他们每个人都全力以赴、表现出色，真正彰显了为民牺牲的大无畏精神、共克时艰的大局意识和胸怀大爱的高尚情怀。北方图书城敬佩这些“最可爱的逆行者们”，特启动“向日葵”公益活动，将为医护人员赠送北方图书城会员卡。

重点推动共享阅读、全民阅读

为提高辽宁人民思想道德文化素质、推动辽宁振兴发展，北方图书城落实推进了“小书房”中小校园共享阅读服务；党建书屋、纪检书屋、文化书屋和行业书屋四个智慧书房的建设；开展“移动图书馆”、“小悟空”内购会及党建融媒体企业的专项阅读服务，实现传播效果最大化，为营造全民阅读的浓厚舆论氛围贡献一份力量。

举办线上文化大讲堂

线上举办读书节文化大讲堂、读书会、阅美书房少儿阅读课堂等线上直播活动。邀请辽宁出版集团各出版社作家、全国知名出版作家、本地作家协会、本地文化学者进行多维度的阅读分享活动，实现荐书导读活动，促进全民阅读更深入地开展。进一步引导读者领悟优秀传统文化精华、感受优秀传统文化魅力、接受优秀传统文化洗礼，增强民族文化自信，提高核心素质。

读书节期间，北方图书城将以文化传承为责任，以文化惠民为宗旨，满足省内读者文化阅读需求，实现实体书店文化服务升级的新探索与新实践。

辽沈晚报记者 李爽

