《猎狐》热播 回归荧屏表现吸睛

胡军:我现在是男演员最好的阶段

由王凯、王鸥、胡军等主演的新剧《猎狐》正在卫视、网络同步热播。作为聚焦跨国追逃经侦题材的剧集,《猎狐》收获了相当不错的评价,豆瓣评分7.8。剧中人气演员王凯、王鸥与演技派硬汉胡军组成“经侦铁三角”,近年逐渐减产的胡军在《猎狐》中的回归,成为该剧的看点之一,而他的角色似乎也远比表面看起来复杂。近日,胡军接受了本报记者采访。

杨建群要“黑化”?“所谓的反转不会突兀”

《猎狐》一登场就引发了公众的关注,与其比较特殊的“经侦题材”不无关系。胡军说:“我从来没有接过关于经侦题材的这种戏。整个过程中我最深有感触的是,这些经侦警察实在是太不容易了。他们面对的不光是枪林弹雨,还有一些诱惑。这种诱惑其实对于我们常人而言,每天都在经历着,但他们时刻都要提醒自己,不能被这些诱惑所打倒。所以说情与法之间的这种人性、这种自我搏击,我觉得是非常残酷的,也是很残忍无情的。”

剧中胡军饰演的经侦队长相当接地气,不仅有工作上的展现,在生活中的戏份也不少。“在剧中杨建群是一个非常真实的存在,因为这个角色的真实度比较高,所以我才接了。这个角色不像王鸥跟王凯,他们有一些感情线的描写,我这个是跟家里人,老婆、妹妹、父母,完全是亲情的一种描述,我觉得非常的真实。通过这些描述丰富了杨建群这个人物。工作是一面,回到家里又变成另外一面,甚至有一些无奈的东西在里面。”

近年逐渐减产的胡军在《猎狐》中回归。 剧照

作为警匪题材,“黑化”和“反转”是最能吊起观众胃口的看点,现在已经有不少网友猜测,这个“任务”看来是要交给杨建群了。谈到这个,胡军表示:“慢慢看、慢慢体味吧。所谓的反转,我觉得再真实不过了,不会突兀。”

胡军和王凯在《猎狐》中饰演一对师徒,虽说是第一次合作,但胡军表示丝毫没有生疏感:“小凯是一个非常认真的人,投入的感情也很多。我们都是很较真的人,特别是对剧本、对台词的准确度。但是我们平时也都是很爱开玩笑的,所以说在现场气氛非常好。”

作品数量减少“没必要逼自己非去干些事”

近几年胡军的影视剧作品并不多,这次接下《猎狐》,他表示是“杨建群”这个角色的真实吸引了他。“最近我确实是放慢了很大的脚步,我觉得最关键的是自己要喜欢,没必要再去逼迫自己非要干一些事情。剧本很重要,合作的伙伴也很重要。”

作为演技派,胡军的角色形象跨度蛮大,既可以诠释小人物,也能演出英雄汉。胡军说自己不愿意被固定在某种形象中:“其实我一直在这条路上尝试着自己的可能性。一个演员不要把自己给固定住了,当然有自己的强项,不能舍弃,但还是要更多地去尝试。我觉得作为一个演员最关键的一点,就是一种真诚度。”虽然说胡军目前已经年过50岁,但他表示,这正是男演员的黄金期:“作为男演员最好的阶段,就是我现在这阶段,特别好。”

除了演戏,胡军近年也尝试参加了综艺节目,比如带着儿子康康参加《爸爸去哪儿》、录制《演员的诞生》《声临其境》……说到综艺感,他说自己还是很陌生:“我不怎么参加综艺节目,没上几个,所以说经验还是欠缺的。”

在度过了两个月“足不出户”的疫情期后,现在演艺圈都在有条不紊地复工。胡军目前也在忙着拍戏,不过他提醒大家:“响应国家号召,积极安全地复工。”

说到疫情期间都怎么打发时间,胡军透露:“全都在家里,主动在家里不出门,跟老婆孩子好好地待一待,热闹热闹。康儿没有情绪,他非常快乐,每天有做不完的事情,有看不完的电影。最近康儿喜欢上了战争题材,现在他对飞机、枪炮比我都厉害,越来越像小男子汉了。我也放纵放纵自己,我觉得挺好玩的。我说的放纵是吃跟喝这上面。”

辽沈晚报记者 张铂

《唐人街探案》《我是余欢水》均12集 18集《龙岭迷窟》成“鬼吹灯”系列中集数最少一部

你发现了吗? 网络剧正在变短!

今年第一季度的国产剧市场有点意思。网台联播剧依然是长剧当道:《安家》53集,《如果岁月可回头》44集,《清平乐》69集……网剧方面则是另一番景象,剧集集数越来越少,《唐人街探案》《我是余欢水》《龙岭迷窟》《叹息桥》等热播网剧都在20集以内。值得关注的是,这拨剧集的豆瓣评分更远远超过同期的网台联播剧。

因应观众的呼声,并随着国家广播电视总局以及各视频网站提出更高的要求,越来越多精悍优质的国产短剧正在涌现。“短剧起势”的背后,也是国产剧市场不断整合、优化的结果。

第一季度热门网剧比以往要短

今年2月6日,国家广播电视总局发布了《关于进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》,其中提到剧集灌水的现象:“目前,一些电视剧网络剧在创作生产过程中,过度强调商业属性、经济效益,出现人为拉长集数、故事情节明显‘注水’,客观上造成叙事节奏拖沓、拉低艺术水准、影响观看审美等问题,受到观众批评。”通知因此提出要求,反对内容“注水”,规范集数长度:“自本通知印发之日起,电视剧网络剧拍摄制作提倡不超过40集,鼓励30集以内的短剧创作。”

因应这一要求,业界普遍认为,短剧是今后影视剧创作的方向。2月26日,优酷发表《优酷短剧合作白皮书》:“现面向公司、机构和个人,全面开放短剧内容合作,并通过优酷内容开放平台面向合作伙伴提供内容分发、联合营销、商业化变现等一系列服务。”另外两大视频平台爱奇艺和腾讯,也在进行网络短剧布局。目前,国产网络独播剧体量已基本控制在30集以内。

恰逢其时,今年第一季度播出的一批热门网络独播剧,都比以往要更短一些。陈思诚担任监制的《唐人街探案》只有12集;潘粤明领衔主演的《龙岭迷窟》只有18集,是迄今为止“鬼吹灯”系列影视改编剧中集数最少的一部;都市生活剧《我是余欢水》只有12集;林保怡、周家怡主演的《叹息桥》只有15集;号称“国产版《致命女人》”的《危险的她》只有14集……

值得一提的是,网剧不仅集数在变少,而且单集时长也在变短。数据显示,2020年第一季度网络剧单集时长小于20分钟的短剧,共有47部,达到新峰值。

此外,国家广播电视总局今年前两个月已通过备案的147部电视剧作品中,有30部是短剧,包括革命、科幻、农村等多种题材类型。

网剧正朝着精品化制作的方向发展

今年第一季度上线的这一拨短剧,透露了国产网剧制作的一些行业趋势。首先,越来越多优质影视资本入局短剧集,并与播出平台深度绑定,进行多平台分发。例如,《我是余欢水》是“国剧标杆”正午阳光公司制作的首部网络短剧,由正午阳光和爱奇艺联合出品,在“爱、优、腾”三家一线视频平台播出;周迅主演的《不完美的她》由企鹅影视、东申影业、光芒影业出品,在腾讯视频和爱奇艺联播;林保怡主演的《叹息桥》由ViTV和优酷联合出品。

像《龙岭迷窟》这样的系列网剧,在制作上也有了新变化。这部剧由企鹅影视、万达影业、7印象文化传媒联合出品,由于腾讯视频背后的企鹅影视的深度参与,从《龙岭迷窟》之后,“鬼吹灯”系列网剧将固定阵容,开启“五连拍”模式:监制管虎、导演费振翔率领的创作团队,以及潘粤明、姜超、张雨绮组成的主演“铁三角”将贯穿始终,继续拍摄之后的《云南虫谷》《昆仑神宫》《南海归墟》《巫峡棺山》。

此外,第一季度这几部短小精悍的网剧,都有一线实力团队和一线实力派演员参与。《唐人街探案》背后是陈思诚团队,他担任了监制和总编剧,演员是邱泽、张钧甯;《我是余欢水》背后是正午阳光团队,编剧是《都挺好》的编剧王三毛和磊子,主演是郭京飞;《不完美的她》则汇集了周迅、惠英红、赵雅芝、黄觉等一拨电影大咖;《叹息桥》的制作团队来自香港,拥有林保怡、周家怡、陈奂仁、伍咏薇等港剧实力派演员做班底。国产网络剧集正在朝着精品化制作、大牌演员参与、减少集数等方向发展。据悉,接下来还有多部短剧将在一线视频网站播出,包括宋佳、喻恩泰主演的《白色月光》,王千源、鹿晗主演的《在劫难逃》,朱亚文、金晨主演的《十日游戏》等。 据《羊城晚报》

链接 短剧的定义

目前,判断一部剧是否为短剧,有几套标准。按照国家广播电视总局的标准,剧集单集时长45分钟左右、集数在30集以内的剧,就算短剧。而按照优酷、爱奇艺、腾讯的定义,短剧更接近时下流行的“泡面番”,即吃一碗泡面的时间就能看完一集,才算是短剧。

优酷对短剧的标准是:原则上时长为单集1-20分钟,整体时长不少于60分钟。腾讯则提出“火锅剧”的概念,单集时长1-10分钟,整体时长不少于30分钟。爱奇艺分得更细:横屏短剧的单集时长为10-20分钟,整体时长不少于120分钟;竖屏短剧的单集时长为4-10分钟,整体时长不少于120分钟。2018年10月,爱奇艺CEO龚宇曾预测,竖屏内容会变成未来的一个主流方向,草根型内容主导将变成专业型内容主导。这种预测基于这两年,的确有更多人选择在快手、抖音等视频分享平台追剧。 据《羊城晚报》

11家被约谈视频音频网站回复称将进行整改

记者21日从浙江省消费者权益保护委员会获悉,截至17日,爱奇艺、腾讯视频等11家视频、音频网站已先后向浙江省消保委提交整改回复函,就4月8日约谈中提到的相关问题进行相应整改。

4月8日,浙江省消保委根据前期对爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV、搜狐视频、腾讯体育、PP视频、乐视视频和哔哩哔哩九大视频平台以及喜马拉雅和蜻蜓FM两大音频平台的会员消费体验结果,对存在问题的视频、音频网站进行约谈并提出9方面整改意见。

例如,对于广告特权描述不清,涉嫌虚假宣传问题,浙江省消保委明确提出禁止使用“免广告”“跳广告”等容易误导消费者的绝对性宣传语;类似开屏广告等窗口,应在显著位置设置关闭键,确保一键关闭;会员权益中,以明确的、简单的方式描述广告特权,并以显著方式提示消费者。

浙江省消保委还对视频、音频网站存在的自动续费扣款未提醒,默认勾选自动续费,增设收费项目,购买的付费节目不能全屏观看,信息收集授权形同虚设,退余额渠道不通畅,同片不同价,个别App内广告导向“微商”等问题也提出了整改意见,并要求各视频、音频网站在4月17日前提交整改方案。

11家视频、音频网站提交的整改回复显示,针对广告特权描述不清问题,11家视频、音频网站表示已全面修改宣传页面,不再使用“免广告”“跳广告”“去广告”等绝对性描述宣传用语;类似开屏广告等窗口,会在显著方式提醒消费者可手动跳过;同时进一步界定会员广告权益,明确告知消费者所享有的广告特权范围。

就自动续费扣款未提醒问题,11家视音频网站表示,购买连续包月、包季、包年的消费者,将在扣费前通过发送站内消息、手机短信、微信等形式,主动提醒用户即将扣费。例如,蜻蜓FM表示向消费者发出多渠道、多频次的扣费信息,分别是提前3天通过站内消息的方式告知消费者,提前1-2天通过手机短信的方式告知消费者。

关于默认勾选自动续费问题,多家视音频网站表示将取消默认自动续费功能;同时主动告知消费者详细退订流程,消费者可根据不同支付渠道按照相对于的规则可立即退订。其中安卓系统的消费者可在相关页面通过退订入口随时取消;爱奇艺,喜马拉雅,蜻蜓FM,优酷ios系统的消费者可采取快链跳转的形式取消自动续费;腾讯视频会员可在微信公众号随时关闭自动续费;若消费者仍存在不清楚的部分,可随时咨询客服来处理。 据新华社