

# 一季度 辽宁进出口总额1717.2亿元

今年一季度,辽宁省外贸进出口总额1717.2亿元,降幅比前两个月收窄6.9个百分点,低于全国4个百分点,进出口总额位居全国第8位。

为应对疫情影响,省商务厅先后会同省财政厅等相关部门出台支持外贸外资企业防疫

情、稳增长19条政策,全面梳理国家和我省出台的涵盖社保医保、财税、金融和海关等方面的25项政策,研究提炼形成全省商务政策包,宣讲到企业,确保各地用足用好政策。

3月当月,我省外贸进出口明显好转。据悉,目前全省96.5%的外贸重点企业开工,说

明年初以来,我省采取的一系列外贸稳增长政策效应逐步显现。

据辽宁省商务厅相关数据显示,我省在“一带一路”的区位、地缘、产品优势明显,与沿线国家经济互补性强,外贸发展空间广阔,共建“一带一路”,对于推动市场多元化和稳定外贸基本

盘,意义重大。对“一带一路”沿线国家进出口599.5亿元,增长17.6%,占进出口总值的34.9%。

从进口商品看,一季度我省进口原油396.1亿元,增长91.7%,占全省进口额36.6%;进口铁矿砂及其精矿71.3亿元,增长22.4%,占全省进口额的6.6%。  
辽沈晚报记者 王月宏

# 商务部:3月份居民消费市场趋于活跃

记者20日从商务部了解到,随着国内疫情防控取得阶段性重要成效,3月份居民消费市场趋于活跃,销售企稳回升,价格稳步回落。

商务部消费促进司负责人告诉记者,受新冠肺炎疫情影响,2020年一季度市场消费下降较多,全国实现社会消费品零售总额同比下降19.0%。主要呈现几个特点:

——消费降幅逐步收窄。3月份社会消费

品零售总额同比下降15.8%,降幅比1至2月收窄4.7个百分点。

——线上消费平稳增长。1至3月,实物商品网上零售额同比增长5.9%,增速比1至2月加快2.9个百分点;一些大型电商平台3月份网络零售额同比增长10%左右。

——生活必需品消费刚性增长。3月份居民基本生活必需品类商品加快增长,粮油食品

类、饮料类、中西药品类商品分别增长19.2%、6.3%和8.0%。

——重点商品销售回升。3月份耐用消费品降幅明显收窄;生活工作日常用品销售由降转增。

——物价水平涨幅回落。3月份CPI同比上涨4.3%,涨幅比上月回落0.9个百分点;猪肉价格连续7周回落。

这位负责人表示,疫情发生以来,我国消费市场展现出强大的韧性、活力和新增长点。总体来看,疫情对消费短期影响较大,中期影响平缓。

随着国家和地方出台的一系列政策措施落地见效,居民消费信心逐步恢复,后期消费将稳步回升,疫情不会改变我国消费长期稳定和持续升级的发展趋势。  
据新华社

# 因来自疫情地区遭解雇? 最高法咋说

最高人民法院20日印发《关于依法妥善审理涉新冠肺炎疫情民事案件若干问题的指导意见(一)》,其中明确,用人单位仅以劳动者来自疫情相对严重的地区等为理由主张解除劳动关系的,人民法院不予支持。

据了解,这份意见为人民法院依法妥善审理涉新冠肺炎疫情民事案件,维护人民群众合法权益,维护社会和经济秩序,维护社会公平正义,提出十条具体措施。

“意见专门对劳动者、消费者权益保护以及中小微企业的帮扶等作了规定。”最高法研究

负责人介绍,用人单位仅以劳动者是新冠肺炎确诊患者、疑似新冠肺炎患者、无症状感染者、被依法隔离人员或者劳动者来自湖北等疫情相对严重的地区为由主张解除劳动关系的,人民法院不予支持。

在消费者权益保护方面,意见要求各级人民法院依法适用惩罚性赔偿制度,严厉惩处制造、销售假冒伪劣口罩、护目镜、防护服、消毒液等防疫物品以及食品、药品的行为,维护市场秩序,保护人民群众合法权益。

在中小微企业司法保护方面,最高法意见

强调,对于受疫情影响陷入困境的企业特别是中小微企业,可以采取灵活的诉讼财产保全措施。

意见同时提出,各级人民法院要坚持把非诉讼纠纷解决机制挺在前面,积极引导当事人和解协商、共担风险、共渡难关。要依法准确适用不可抗力规则,严格把握适用条件。受疫情或者疫情防控措施直接影响而产生的合同纠纷案件,除当事人另有约定外,应当综合考量疫情对不同地区、不同行业、不同案件的影响,准确把握疫情或者疫情防控措施与合同不能履行之

间的因果关系和原因力大小,依法部分或者全部免除责任。

当事人主张适用不可抗力部分或者全部免责的,应当就不可抗力直接导致民事义务部分或者全部不能履行的事实承担举证责任。当事人对于合同不能履行或者损失扩大有可归责事由的,应当依法承担相应责任。

意见还就惩罚性赔偿的适用、诉讼时效中止、诉讼时效顺延、加大司法救助力度、灵活采取保全措施等内容作了规定。

据新华社

新华时评

## 兜住民生底线 鼓足发展底气

突如其来的新冠肺炎疫情给我国经济社会发展带来前所未有的冲击。面对复杂局面,保住基本民生,保障百姓基本生活显得尤为重要。

关键时期需要关键举措。

在党中央坚强领导下,全国各地出台多项保民生举措。我国生活必需品、医疗物资、电气水热等基本供应总体平稳,食品、药品、基础工业品、基本公共服务等关系国计民生的重点行业有序运转,14亿人的基本民生得到有效保障。

但要看到,全球疫情和世界经济形势依然严峻复杂,我国防范疫情输入压力不断加大,经济社会发展面临新的困难和挑战。就业压力明显上升,这对于保障基本民生提出了进一步要求。

形势错综复杂,更需有力应对。

各级政府和部门要迎难而上,积极担当、主动作为,有针对性地把各项保障基本民生政策措施压紧压实、抓细抓好。

一方面,民以食为天,要进一步稳住“米袋子”“菜篮子”,保障主副食品供应,为百姓基本生活需求提供充足供给;另一方面,要想方设法增加就业,全面强化保障就业举措,及时调整政策力度,减负、稳岗、扩大就业多措并举。特别是在疫情之下,不少群众生产生活面临困难,要加大民生领域投入力度,强化对困难群体救助措施,做好困难群众的兜底保障,兜住民生底线。继续加大扶贫力度,千方百计做好贫困地区劳动力务工就业,确保如期全面完成脱贫攻坚任务。

受疫情影响,“在线”活动日益成为人们新的生产和生活方式。各级政府和部门要增强“在线”思维,利用大数据、人工智能等新技术,探索建立民生保障数据库,加强数据共享,优化和完善民生服务流程,进一步提高民生政策精准度。

挑战越艰巨,越要把民生冷暖挂在心头。期待各地拿出更多保基本民生的实招硬招,切实解决实际困难,为经济社会发展注入更多活力。  
据新华社

## 保利发展2019年报发布: 营收净利再创新高,生态平台加速成型

本报讯 日前,保利发展控股集团股份有限公司交出了2019年度经营成绩单。报告期内,保利发展实现签约销售4618亿元,位列行业前五、央企第一。实现营业总收入2360亿元,同比增长21.3%;净利润376亿元,同比增长43.6%;归属母公司净利润280亿元,同比增长47.9%;收入利润稳步增长,实现高质量稳健发展。此外,保利发展控股充分发挥多元化融资

优势,有息负债综合成本仅4.95%,优于行业平均水平。

作为行业领军企业,保利发展控股有效把握市场主流需求,持续优化升级产品,强化了一、二线城市及核心城市群的深耕力度。在坚持以不动产投资开发为主、以综合服务与不动产金融为翼的战略指导下,丰富生态平衡内涵,完善多元的利润增长模式。

## 首季央企效益下滑 国资委“硬核”举措稳增长

国务院国资委20日公布的数据显示,受新冠肺炎疫情等多重因素影响,一季度中央企业生产经营面临挑战,主要经济指标出现下滑。不过,伴随经济社会秩序加快恢复,央企运行出现了积极向好迹象。

“正视困难,力争把疫情造成的损失降到最低。”国资委新闻发言人彭华岗在当日的国新办新闻发布会上表示,国资委和中央企业下一步将实施“硬核”举措,坚决遏制效益下滑势头,尽快实现稳定增长。

今年一季度,中央企业实现营业收入6万亿元,同比下降11.8%,超过八成企业营业收入下滑;实现净利润1304亿元,同比下降58.8%,57家企业净利润下滑,26家企业经营净亏损。“中央企业效益的下滑是阶段性的,通过采取积极有效的措施,可以尽力减少和挽回。”彭华岗给出了明确判断。

事实上,一系列央企运行指标,已经释放出积极信号——

一季度中央企业原油、原煤产量保持增长,建筑类中央企业新签合同额同比增长3.7%。

3月份中央企业火电企业发电量、水运企业货物总周转量均已恢复到上年同期水平;4月份以来成品油、钢材日均销量均已接近去年正常水平,售电量比去年同期已略有增长。

走过极不寻常的第一季度,接下来中央企业该如何把经济遭受的损失降下来?全年目标任务能否完成?彭华岗表示,国资委和中央企业将在动态完善疫情防控举措的同时,实施开拓市场、深挖潜力、加快升级、深化改革以及防风险、守底线等一系列举措,坚决遏制效益下滑的势头。

在拓展市场方面,一方面要巩固开拓国内市场,加快现有项目建设和订单生产的进度,把握疫情缓解以后恢复性增长的机遇;另一方面要积极做好国际化经营。据国资委宣传局局长重庆丰介绍,近三年来,央企每年海外投资金额都超过3000亿元人民币,涉及基础设施建设、能源资源开发、产能合作、技术研发、工程投资等诸多领域,未来要进一步做好国际化经营,不断巩固长期稳定的合作关系。

在转型升级方面,要优化产品服务,切实补短板、堵漏洞、强弱项。重庆丰表示,国资委将指导中央企业加大在物联网、工业互联网、云计算、大数据、人工智能等新兴产业的布局,加大在生命科学、远程医疗、医药健康等方面的投入力度,加快促进互联网、大数据等现代信息技术同传统制造业的深度融合。

继国企改革“双百行动”、国资国企“综改试验”后,又一国企改革专项工程——百户科技型企业深化市场化改革提升自主创新能力专项行动(“科改示范行动”)近日启动。

市场人士认为,无论是对冲疫情影响,还是激发国有企业活力,根本上要依靠深化改革。

据介绍,今年国资委和中央企业将继续在完善中国特色现代企业制度,加快建立健全市场化经营机制,积极稳妥分层分类深化混合所有制改革,优化国有资本布局、推动战略性新兴产业重组和专业化整合等七大改革重点领域发力,提升国企改革综合成效。  
据新华社