

多国限制农产品出口 专家称不会冲击中国粮食安全

新冠肺炎全球蔓延背景下,多个国家禁止部分粮食出口,引发人们对粮食安全的焦虑。专家表示,新冠肺炎疫情带来的农产品贸易限制,可能会给全球粮食市场带来一定波动,但不会冲击中国粮食安全。

连日来,受新冠肺炎疫情影响,一些国家采取限制出口措施。如全球主要小麦出口国哈萨克斯坦宣布禁止小麦粉、胡萝卜、糖和土豆出口;塞尔维亚已经停止葵花籽油出口;主要大米出口国越南暂停了新的大米出口合同……

联合国粮食及农业组织在其官方网站说:“除非我们快速采取行动,保护最脆弱环节,保证全球粮食供应链畅通,缓解疫情蔓延对整个粮食体系的影响,否则我们面临粮食危机迫近的风险。”

中国社科院农村发展研究所研究员李国祥表示,新冠肺炎疫情加剧了人们恐慌心理,一些

国家的居民出现囤积食品行为,加上部分国家限制农产品出口,释放的信号可能会引发全球粮食市场的波动,对少数国家粮食安全带来影响。

“但对中国粮食安全基本没影响,中国水稻、小麦、玉米三大谷物产量高、库存足、进口少,自给率保持95%以上。”李国祥说,中国大豆高度依赖进口,但主要大豆出口国并没有采取出口限制措施,他们国内消化不了那么多库存和产量,需要用出来出口。

同济大学经济与管理学院特聘教授程国强表示,中国在聚力抗击疫情的同时,也具备应对全球粮食危机风险的坚实基础。当前中国粮食安全形势处于历史最好的时期,粮食连年丰收,库存充足,粮食供应不会出现脱销断档。

新中国成立以来,中国粮食产量逐步提升。数据显示,从1949年至2019年,中国粮食

年产量从2263.6亿斤提高到13276.8亿斤,增加了1万多亿斤。去年10月,中国公布的《中国的粮食安全》白皮书显示,中国人均粮食占有量达到470公斤左右,比1949年新中国成立时的209公斤增长了126%,高于世界平均水平。

新冠肺炎疫情发生以来,中国有关部门和地方政府采取措施,做好粮油市场保供稳价工作,推动粮油加工企业复工复产,保障粮食物流运输通畅,粮油市场供应不脱销、不断档,国内粮油市场平稳有序运行。即使在中国新冠肺炎疫情最为严重的1月、2月,粮油、肉蛋奶等产品供应也比较充足。

中国商务部消费促进司负责人王斌在3月28日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上表示,3月份以来,中国粮油、肉禽蛋、蔬菜等必需品的价格全面回落。3月27日,蔬菜的批发价格比2月底回落16.5%,猪肉价格比2月中旬

的高点回落7.4%。

当前中国正组织各地做好春耕生产,农业生产有条不紊,为今年粮食丰收打下良好基础。

在中国产粮第一大省黑龙江,水稻浸种催芽育苗正陆续展开。去年黑龙江省粮食产量1500.6亿斤,超中国粮食总产的九分之一。

黑龙江省农业农村厅厅长王金会说,今年黑龙江粮食作物面积将保持在2.15亿亩以上,新冠肺炎发生后,黑龙江省坚持一手抓疫情防控,一手抓春耕备耕,有序推进各项农业生产工作,为当好粮食安全“压舱石”夯实工作基础。

中国国家粮油信息中心高级经济师王辽卫表示,中国粮食供求总体宽松,完全能满足人民群众日常消费需求,也能够有效应对重大自然灾害和突发事件的考验。

据新华社

沈27项重点工作提升文旅产业服务质量

取消棋盘山景区内部停车收费,新建旅游厕所80处,4A级及以上景区实现智能语音讲解,专项整治旅游星级饭店、旅行社……

4月1日,记者从沈阳近日印发的《沈阳市文化旅游产业服务质量提质升级工作方案》中获悉,今年,沈阳市将对国家A级旅游景区、旅游星级饭店、旅行社、旅游餐饮场所、旅游交通、智慧文旅等七个方面服务质量提质升级,12月末前完成27项重点工作。沈阳市政府办公室同时对方案进行了解读。

针对疫后文旅产业发展现状,沈阳市将实施旅游复兴V计划,围绕沈阳惠民补贴政策,发放“沈阳旅游消费券”。

国家A级旅游景区 将建停车场

“方案”指出,今年,沈阳将对国家A级旅游景区服务配套设施、景区文化品牌内涵、景区资源综合利用、A级旅游景区动态管理、盛京皇城文化旅游区龙头景区重点项目建设、沈阳市植物园5A级景区重点项目建设、五大冰雪功能区建设和旅游纪念品研发等8方面进行提质升级。其中包括:增设北市场景区、特色精品示范村(乡村旅游区)景区标识牌,改建北市场景区停车场,建设盛京龙城北面停车场、老久华生态停车场,改建沈飞航空博览园停车场。在棋盘山风景区正门选址规建生态停车场,取消景区内内部停车收费。

规建七星海世界、稻梦空间、辉山乳业等景区生态停车位,新建杨城寨等景区停车场。

在国家A级景区整修亭廊、座椅、道路、广场等旅游公共服务设施,增设分类垃圾桶、废旧口罩回收垃圾桶等。开展无障碍通道项目建设。

全市新建旅游厕所80处。

规建和平老北市旅游片区、浑南东部

城市旅游片区、铁西工业旅游片区、沈北新区道义旅游度假区片区文创旅游商品旗舰店。设立乡村土特产品游客大集15个。

对沈河盛京皇城旅游片区闲置文物及历史建筑进行项目策划,建设一批特色文化体验场所。棋盘山风景区进行房车露营地等特色文化产品业态创新。

旅游星级饭店多次整改 不达标将停止饭店经营

在旅游星级饭店业提质升级方面,主要开展旅游星级饭店服务配套设施提质达标、实施有升有降的动态管理机制等工作和重点开展培育特色民宿、乡村特色游等住宿接待新业态等3项工作。

对经检查不达标的旅游星级饭店,责令限期整改。对多次整改仍不达标、评价分数低的停止饭店经营业务或停业装修改造一年以上的星级饭店,按照权限给与或上报“取消星级”的处理意见整改。完成特色乡村旅游品牌民宿30个,编制15条乡村旅游精品线路等。推出特色精品示范村游客体验参与项目20个。

旅行社不缴纳旅游服务质保金将吊销经营许可

对于旅行社业提质升级方面,重点开展旅行社业服务质量提升、旅行社业专项整治和优化导游员等从业人员结构等3项工作。与中国工商银行股份有限公司沈阳分行进行对接,掌握沈阳市旅游服务质量保证金台账。

对发现未按规定期限内向保证金账户存入、增存、补足的旅行社,责令其改正。经责令仍不缴纳旅游服务质量保证金的旅行

社,将其违规情况通报执法部门,按规定吊销其旅行社业务经营许可证。

开展旅行社责任险专项清查工作。经责令整改仍不投保旅行社责任险的,按规定吊销旅行社业务经营许可证。对旅行社上报专职导游社会保险证明和劳动合同,领队的社会保险证明、劳动合同、学历证明以及符合语言等级证明材料进行检查,发现不符合条件的责令整改。

经责令仍未整改的旅行社,对其不符合条件的导游或领队强制解除隶属关系。旅游餐饮场所提质升级方面,重点开展加强服务质量标准建设、区域美食文化理论研究和加快特色文化旅游街区培育等3项工作。

4A级及以上景区实现智能语音讲解

在旅游交通提质升级方面,提升重点A级旅游景区可进入性、强化景区周边交通疏导、实施旅游交通便利化工程等3项工作。将规划快速慢游综合旅游交通网络体系。将143路公交车引入杨城寨生态旅游园区。

在智慧文旅提质升级方面,重点推进沈阳智慧文旅产业服务平台建设、促进文旅企业智慧服务水平提升、同步实施沈阳旅游复兴V计划和建设市级文化旅游内容平台等4方面工作。

将景区建设WIFI及5G信号基站,提供免费WIFI服务。重点覆盖游客中心、园区中心等游客集中区域。4A级及以上景区实现智能语音讲解。引进景区快速入园、售票机、导游游览、电子讲解、电子地图等智能设备,覆盖沈阳30%核心景区。

今年,沈阳将加强文旅行业突发事件应急处理工作体系建设、开展突发事件应急处理工作培训和科学完善景区旺季流量控制等3项工作。落实4A级及以上景区门票网上分时预约制度,择优推广3A级景区门票网上预约制度。

辽沈晚报记者 董丽娜

浑河干流水质拟在年底 稳定达到V类标准

本报讯 辽沈晚报记者张阿春报道 近日,沈阳发布《2020年沈阳市河湖长制工作实施方案》,计划到今年年底,辽河干流水质稳定达到IV类水体标准,浑河干流水质稳定达到V类水体标准。今年,沈阳将开展APP巡河,并通过APP巡河监管各级河长、护河员巡河情况。

沈阳市水务局相关负责人介绍,《2020年沈阳市河湖长制工作实施方案》按照河长制确定的六大工作任务,明确了2020年沈阳市河湖重点工程、水质断面达标、河湖划界、“四乱”问题整改等4方面103项工作任务。采取“一河一图一单”的形式,进一步压实各级河长湖长责任,确保各项工作任务按照时间节点保质保量完成。

其中,50项重点涉河工程中包括浑河水系工程9项、辽河水系工程6项、蒲河水系工程12项等,涉及河流16条。

今年,沈阳将建立水功能区动态监测体系,强化监督管理和用途管制,逐月开展水功能区水质监测工作,使主要水功能区水质达标率達到68.75%。

还将实施辽河干支流生态封育,设计辽河干流309573.88亩、辽河支流4958.8亩,涉及辽河沈北新区、法库县、新民市及辽中区4段。工程将包括加大封育区围栏、管理路、边沟等维修养护内容。

此外,以城市集中式饮用水水源地水质达到或优于三类水体为目标,并加强城镇生活污水处理,加强农村水环境综合整治,农村卫生厕所普及率达到90%,保障3600户以上农村居民卫生间入户,新建生活污水集中收集处理设施24套,新增完成环境综合整治的建制村100个以上。加强河湖水环境综合整治,全部完成河湖近岸企业突发环境事件应急预案备案工作,建立跨区域应急联动机制。

今年将开展APP巡河,通过手机在线巡河,并将未履职尽责,即巡河次数不够、发现问题未有效处理的河长巡河情况及时反馈相应的市、区(县)级河长。沈阳市河长制办公室还将通过APP巡河监管各级河长、护河员巡河情况,对未按照规定履行职责,导致水质恶化、水环境和生态遭受破坏的;对未按规定进行河湖巡查,或者对巡查发现的问题未按规定及时处理的;给予通报批评,造成严重后果的,根据情节轻重,依法给予相应处分。

惠誉国际连续第五年对太平人寿财务实力作出“A+”评级

日前,惠誉国际确认太平人寿保险有限公司财务实力(IFS)评级为“A+”(强劲),评级展望为“稳定”。

惠誉表示,太平人寿对常规保费和健康保险的持续关注,使其保持了有效业务价值的持

续增长。长期健康保险占直接保费的比例从2018年上半年的15%上升到18%。2019年上半年,太平人寿的年化税前资产回报率为2.8%,较2016—2018年期间的平均值提升了0.8个百分点,高于IFS评级为“A+”的寿险公司的

业绩指引。为此,惠誉认为太平人寿的财务表现“强劲”。

据悉,太平人寿于2019年实现原保险保费收入1404.59亿元,同比增长13.62%,其中个险与银保的13月、25月继续率连续七年保持行业

领先,锻造了业务品质的“金字招牌”。去年,在“三位一体”监管评价体系中,太平人寿的法人机构经营评价、服务评价、风险综合评级分获A级、AA级和A级。