

战疫

我省公布六起消费维权典型案例

沈阳截获3集装箱境外瘟疫区走私冻品

每只2元钱购进的口罩抬价至每只7元销售,从境外猪瘟疫区走私冻肉,孕婴童鞋甲醛和重金属严重超标,宣称“雪山石”治百病获利数百万,销售不合格烟花爆竹,广告反复弹

出无法关闭……3月15日,省市场监督管理局公布六起消费维权典型案例和新冠肺炎疫情期间相关案例。权威专家对6起典型案例进行了点评。

案例1

口罩2元进价7元卖 哄抬价格被罚20万

2020年1月30日,阜新市市场监督管理局根据群众举报,对陈某销售口罩行为进行检查。经查,当事人陈某于2020年1月24日通过微信朋友圈联系,从自然人夏某处购进口罩1万只,购进价格2元/只,抬价至7元/只销售给药房和微信朋友圈个人,共销售8000只,销售金额共计5.6万元。

当事人的上述行为违反了《中华人民共和国价格法》第十四条第(三)项的规定,依据《价格违法行为行政处罚规定》第六条第一款第(三)项的规定,没收违法所得4万

元,罚款20万元。当事人因涉嫌犯罪被移送至公安机关。

【权威点评】在全国人民共同抗“疫”之际,少数市场经营者反而乘机发不义之财,严重损害了人民群众利益,造成极坏的社会影响。市场监管部门果断出击,依法对当事人给予从严从重从快查处,坚决遏制扰乱市场价格秩序违法行为。

本案提醒广大经营者加强价格自律、坚持守法经营,广大群众发现此类问题及时投诉举报,共同维护公平有序的市场价格环境。

案例2

沈阳鑫久汇冻品商行走私冻肉被罚30万

2019年3月12日23时,沈阳市市场监督管理局接到上海稽查局转给我省紧急案情通报,3个涉嫌境外猪瘟疫区走私冻品的集装箱流入沈阳。市、区两级立即组成两个调查组,共70余名执法人员对沈阳市于洪水产批发市场(经开区)和于洪润恒城冷库(于洪区)进行全面检查,3月13日在于洪水产批发市场(经开区)沈阳经济技术开发区鑫国旺天成食品经营部、沈阳经济技术开发区国兴天诚肉类食品经销处两户经营者冷库中分别查获1个集装箱走私冻品。3月14日凌晨2时,在沈阳市皇姑区鑫久汇冻品商行查获最后1个集装箱走私冻品。至此,流入沈阳市的3个集装箱走私冻品全部找到,均未流向市场。

沈阳市皇姑区鑫久汇冻品商行、沈阳经济技术开发区鑫国旺天成食品经营部、沈阳经济技术开发区国兴天诚肉类食品经

销处三个商行的行为违反了《辽宁省反走私综合治理条例》第十二条第一款的规定,根据《辽宁省反走私综合治理条例》第二十二條的规定,依法对从沈阳市皇姑区鑫久汇冻品商行查扣的货值1027614元的走私牛肉冻品予以没收,罚款308284.2元;对从沈阳经济技术开发区鑫国旺天成食品经营部查扣的货值591078元的走私冻猪蹄予以没收,罚款177323.4元;对从沈阳经济技术开发区国兴天诚肉类食品经销处查扣的货值528024元的走私冻猪蹄予以没收,罚款158407.2元。

【权威点评】市场监管系统迅速反应,有效处置,及时将3个集装箱走私冻品全部查获并依法查处,从源头上避免疫区走私肉品流入市场对国内生产生活秩序以及畜牧养殖业安全造成破坏的严重后果,对其他违法经营者也起到一定震慑作用,同时维护了消费者的合法权益。

案例3

妈咪葆蓓时尚孕婴童店童鞋甲醛及重金属超标

辽宁省市场监督管理局于2019年4月15日对当事人销售的“500CC”牌的童鞋进行抽检。经国家鞋类质量监督检验中心(温州)检验,该批童鞋甲醛含量超标,重金属含量超标,邻苯二甲酸酯(%)含量超标,判定被抽查产品不合格,属于严重不合格。

经查,当事人于2019年3月28日从浙江购进“500CC”牌、生产日期/批号为2018-04-05/B8005的童鞋13双,购进价格为79.2元/双,销售价格为198元/双。

当事人的上述行为违反了《中华人民共和国产品质量法》第十三条的规定,依据

《中华人民共和国产品质量法》第四十九条的规定,没收不合格“500CC”牌童鞋2双,没收违法所得1306.8元,罚款5148元。

【权威点评】消费者在购买儿童鞋类产品时尽量选择标识标志齐全商品,要注意查看

三包条款。此外,购买时首先要闻一下鞋子味道,如果刺激性气味严重要小心中心购买。鞋面材质以纺织材料和真皮为好,有利于儿童活动和脚部发育。购买商品后应索要发票、留存购物凭证。

案例4

“义疗中心”假称“雪山石”治百病获利数百万

在没有行医资格的情况下,鞍山地区“大善义疗中心”当事人使用其在西藏购置的“雪山石”原料,加工成按摩耙子、手镯、石头棍、刮痧板等进行售卖,对外宣称“可以治疗心脏病,并且不用吃药”“奇冰石疗法已经有20年出头,什么病都可以治,几乎一次见效”“治疗失眠、哮喘、皮肤病、头疼效果好”“治疗头疼、抑郁症、失眠、精神病、心脏病等各种疾病”等,案发时获利数百万元。

当事人的行为违反了《反不正当竞争法》第八条,已构成虚假宣传。因为当事人的非法获利数额巨大,涉嫌犯罪,被移交公安机关。

【权威点评】随着人们对健康保健需求的

日益增长,一些不法分子将目光转向防骗意识相对薄弱的中老年或病弱群体。“保健”市场中夸大虚假宣传等违法行为屡见不鲜。他们多以开放的老旧居民区为据点,隐蔽经营,逃避常规执法检查。常常采取义诊义疗、免费讲座等方式,吸引中老年人群,通过讲授高科技、新产品等噱头概念洗脑,连蒙带骗,以病吓人等手段来达到销售产品的目的。利用“秘方、食疗、养生”等传统医学概念来混淆视听,或者采用无法核实的案例宣传、灌输等手段诱导消费者购买商品,严重损害广大消费者利益,特别是对于一些身体存在问题的中老年人造成严重的误导,贻误治疗。

案例5

销售不合格烟花爆竹被罚5000元

根据省市场监督管理局对省内烟花爆竹产品质量监督抽查情况通报,大连花园口经济区市场监督管理局对大连花园口烟花爆竹专营有限公司立案调查。经查,当事人销售江西省宜春市万载县万辉花炮制造有限公司生产的规格型号为250×250×260(mm)48发财神炮产品标志、部件和燃放性能3个项目不合格。依据《中华人民共和国产品质量法》第十七条、第三十九条、第五十条、《烟花爆竹安全管理条例》第四十三条的规定,责令大连花园口烟花爆竹专营有限公司认真查找不合格原因,采取切实有效的整改措施。没收涉案不合格组合烟花49箱(规格型号为250×250×260(mm)48发财神炮,并移

送大连花园口经济区公安机关,由其组织销毁、处置,罚款5000元。

【权威点评】烟花爆竹固有的危险性给人们生活带来极大危险,烟花爆竹质量事故一旦发生,可能会造成重大人员伤亡或财产损失。消费者购买烟花爆竹时应做到“三个识别”:识别销售商的《烟花爆竹经营许可证》,在正规的零售点购买烟花爆竹;识别烟花爆竹的产品类别,购买“个人燃放类”产品,如果发现销售“专业燃放类”产品的零售商,要立即向有关部门举报;识别产品的外观,选购的烟花爆竹应该无霉变、无变形、无漏药浮药,产品标志应完整、清晰,有正规的厂名、厂址,有警示语和清楚的中文燃放说明。

案例6

微信公众号弹出广告不能一键关闭被罚5000元

锦州医疗美容医院有限公司微信公众号锦美官网网页打开后立即弹出“初春蝶变季 即刻预约立减200元”的广告,关闭广告约20秒后再次弹出,并且在未更换登录页面的情况下反复弹出,不能彻底关闭。上述行为违反了《中华人民共和国广告法》第四十四条第二款的规定,依据《中华人民共和国广告法》第六十三条第二款的规定,

责令改正违法行为,罚款5000元。

【权威点评】《中华人民共和国广告法》规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。该广告反复弹出、不能彻底关闭的情况影响了用户正常使用网络。

辽沈晚报记者 董丽娜

沈阳市消费者协会提醒消费者网络购物做到八注意

网购“疫情防护用品”避免一时冲动大量囤积

本报讯 辽沈晚报记者董丽娜报道 目前,许多消费者为了防范疫情风险选择网络购物。消费者在网络购物,特别是在疫情尚未结束时网购,应该注意哪些问题呢?3月15日,沈阳市消费者协会发布消费提示,提醒沈阳市民网络消费做到八注意。

注意了解所购商品信息。要查看商品的详细信息,包括文字和图片,有关问题要询问清楚,以避免因误解产生不必要的纠纷。

注意提防低价陷阱。一些商家以“超低价”“低折扣”“疫情防护用品”等噱头吸引消费者;消费者面对这些要理智,要了解所购买的商品信息、商品质量、售后服务等内容,切忌贪图便宜

盲目购买。网购时尽量选择专业性高、信誉度高的网站,发现网上价格与实体店价格相差悬殊的商品,特别是名牌商品,要谨慎购买。

注意合理选购商品。消费者在疫情期间要根据需要合理选购所购买的商品,特别是购买食品、消杀用品时,要仔细看好保质期,避免一时冲动购买大量暂时不需要商品,给自己造成损失。购买消杀用品要安全储存和使用。

注意与商家约定。一些商家在促销时标出“特价商品不退不换”“商品售出概不退换”等字样,消费者要谨慎购买,以免日后发生纠纷。网购时,消费者享有7天无理由退货的权利,但要注意消法规定的不在7日无理由退货范围的四

种商品,即一是消费者定做的,比如衣服、家具等;二是鲜活易腐的;三是在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品;四是交付的报纸、期刊。除此之外,其他根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品不适用无理由退货。消费者在选购商品时要注意这些法律规定的不适用七天退换货的商品。消费者在购买女士贴身内衣、婴幼儿食品、药品、保健品、化妆品、收藏品等商品时,最好要先与商家通过电话、QQ聊天等方式对所购买的商品进行仔细确认是否可以7天无理由退货。

注意理性消费,避免盲目冲动。网络购物时须理智,要根据自身实际需要合理购买,切勿

盲目跟风。

注意个人信息保护。消费者在网上购物、邮寄快递等消费活动中要注重个人信息的保护,防范因个人信息的泄露带来的风险。

注意保留消费凭证。消费者在购买商品时要向商家索要购物凭证,并妥善保管;网购时,消费者应保存网上商品交易图片以及与商家聊天记录等资料,并索取有效购物凭证或发票,以备发生消费纠纷。

注意依法维权。消费者在权益受损时,要及时与经营者协商,或向网络平台投诉。如无法与商家达成一致的情况下,可向经营者所在地有关部门或消协投诉。