春节假期小型客车免收通行费

记者22日从交通运输部获悉,交通运输部日前印发《关于做好2020年春节假期免收小型客车通行费有关工作的通知》,指出1月24日零时至1月30日24时,7座以下(含7座)载客车辆免收通行费。

通知要求,各地要做好保障措施。精心组织,确保畅通,结合交通量构成情况,科学设置ETC车道和混合、人工收费车道。具备条件的收费站,设置小型客车免费专用车道,引导交费车辆与免费车辆分道行驶。加强ETC车道专职疏导人员配置,强化现场服务和交通疏导,保障车辆快捷高效通行。

通知还要求做好加强值守、完善预案等工作。指导收费公路经营管理单位,制定完善应急预案,落实领导带班和值班值守制度,及时处置特情。

完善部、省、站三级调度协调联动机制,对高速公路收费站运行情况实施24小时监测,及时启动疏堵保畅预案,防范化解收费站拥堵。

据新华社

央地齐发力 春节促消费

为了保障春节期间集中爆发的购买需求,进一步挖掘我国巨大的消费潜力,从中央各部门到地方政府都在出台举措,从商品、餐饮到家政服务,从线下营业时间到线上接单派送保障,全面部署,增加供给,确保节日稳供优供。专家表示,随着这些促消费大招实招的落实,不仅能更好地满足人民群众日益增长的需求,还将在开年迎来消费市场高峰,继2019年春节消费总量破万亿之后,有望再创新高,为全年促消费筑牢根基。

各部门联合部署 保障节日供应

随着今年春节假期进入倒计时,党中央、国务院高度重视春节市场供应保障工作,并已经作出重要部署。1月8日的国务院常务会议对春节期间市场保供稳价和基本民生保障作出安排。

会议要求,春节临近,各地各部门要多措并举,加强统筹协调,全力做好市场保供稳价工作,保障好困难群众基本生活,让人民群众过一个欢乐、祥和、安宁的春节。

为落实这一要求,各部门也在积极行动。1月21日,商务部副部长钱克明在国新办发布会上表示,商务部认真贯彻落实,对节日市场供应也作出了具体安排,并下发了《商务部办公厅关于做好2020年元旦春节市场供应和安全生产工作的通知》等文件,全面部署相关工作,各级商务主管部门牢固树立以人民为中心的发展思想,积极采取措施,增加市场供给,优化节日服务,筹划组织开展了节日促消费的活动,做好充分准备。

钱克明介绍,为了切实增加肉类市场供应,商务部会同有关部门制定了两节储备肉的投放方案,并指导地方加强储备肉的投放。同时,加强货源组织和产销衔接,提升节日市场保供给能力。商贸流通企业也积极拓宽货源渠道,增加备货数量,生活必需品备货量比平时增加20%以上,肉类、蔬菜可满足5至7天消费,粮油可满足20天左右的消费。

记者还从海关总署了解到,为保障国内消费者对进口产品的需求,目前多地口岸正在开展跨境贸易便利化专项行动,推进优化通关流程、精简单证、提高通关时效、降低合规成本。在深圳蛇口港,远隔重洋的智利车厘子通过快线货船挂靠口岸后,仅仅用时5分钟就出闸提离码头,10分钟后到达深圳前海水果堆场,为丰富春节供应提供了有效保障。

地方各显其能 全面促消费

在中央各部门联合部署的同时,地方政府也积极行动,因地制宜派送促消费礼包。其中,在商品供应方面,北京市组织46家大型农产品批发市场、连锁超市等开展了节日蔬菜保供联合行动,节日期间蔬菜供应量较平日增加了10%左右。河北、江西、贵州、青岛等地区组织大型流通企业通过"厂场挂钩","农超对接"还有"批零对接"的形式,增加节日备货品种和数量。

除了保障商品消费需求,优化丰富服务供给也是今年春节的重中之重。据了解,为保障餐饮供给这一春节期间的重要消费项目,广州举办"春节美食不打烊"活动,192家连锁餐饮企业的2300个门店参与活动;杭州各大酒店预定年夜饭超过2万桌,增长17.7%。

各地还出台多项措施,力保节日家政服务供给。比如,北京市启动了家政服务保供行动,以"错峰返乡"等方式组织家政人员留守服务岗位,预计春节期间将有5万名家政人员留京;上海确定了117家家政企业作为春节家政保供骨干企业,引导更多的家政人员留沪。

另外,电商平台"买买买"模式,在春节期间将继续进行。天猫超市在全国近300个城市物流不打烊;京东推出"春节也送货"服务,美团买菜推出了"春节不打烊"活动,苏宁物流春节期间300多个城市可照常下单。"大家知道,过去过节期间下单以后没有人送货,今年这个情况会大大好转。"钱克明表示。

值得注意的是,在稳供优供的同时,春节期间还有丰富的促销活动。如河北举行"幸福河北欢乐购",四川举办"迎春购物月""川货新春大拜年"等活动。11条试点步行街在春节期间也将发挥重要的作用,组织开展内容丰富、形式多样的促销活动。比如北京王府井步行街推出了"子鼠迎新春,金街过大年"活动;西安大唐不夜城步行街推出了百场高品质、强互动的精彩活动,为"中国年看西安"系列活动添彩;杭州湖滨路的步行街推出了多场文化+商业的慢生活体验活动。

消费市场 将迎新年首个"爆发点"

分析认为,央地联合祭出的这一系列大招实招,叠加我国正在释放的巨大潜力,将助力春节期间我国消费市场迎来新年的首个"爆发点"。

商务部综合司司长储士家在上述国新办发布会上表示,上周,我国刚刚公布人口超过14亿,人均GDP超过1万美元。我国还有4亿左右的中等收入群体,对高品质商品和服务的消费需求日益旺盛。所以我国消费增长的潜力巨大。

事实上,春节黄金周也一直被看作是消费发力的重要时点。商务部之前数据显示,2019年除夕至正月初六(2月4日至2月10日),全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,同比增长8.5%,春节消费首破万亿大关。

"从各地部署来看,今年春节促消费活动形式多样,线上线下齐发力,预计春节消费市场将保持平稳较快增长。"商务部流通产业促进中心服务业处处长、研究员陈丽芬对《经济参考报》记者表示,新的消费亮点和热点涌现,消费更加多元,特色、个性、品质等消费特征显著。城市和农村消费市场升级趋势明显,尤其是在城市工作的消费者在春节期间返乡,把城市的消费习惯和理念"下沉",带动农村消费升级。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣在接受《经济参考报》记者采访时指出,春节将至,各部门和各地出台的促消费举措,一方面将有效保障节日期间的市场供应,确保生活必需品市场供需平衡,营造欢乐祥和的节日气氛;另一方面将进一步丰富消费供给,创新多业态融合的消费场景,开展形式多样的体验活动,激发居民消费潜力。

钱克明也表示,春节期间,围绕夜间消费、假日消费、绿色消费、品牌消费等新增长点,组织开展丰富多彩的消费促进活动,满足人民群众个性化、多样化消费需求,将进一步释放消费市场潜力。

"总之,节日市场供应已准备就绪,我们将为人民群众欢度新春佳节提供有力保障。"钱克明说。

据新华社

去年我国吸收外资9415亿 再创历史新高

1月21日,在国新办新闻发布会上,商务部外资司司长宗长青表示,2019年,我国外资工作最突出的表现是在全球经济增长放缓、跨国投资低迷、国际环境不确定性增加、各国引资竞争加剧的条件下,吸收外资实现逆势增长。按人民币计,达到9415.2亿元,比上年增长5.8%。规模再创历史新高,稳居发展中国家首位、全球第二位。

商务部网站当日数据还显示,截至2019年底,我国累计设立的外商投资企业突破100万家,具有标志性意义。

宗长青表示,围绕稳外资工作,去年连续发布实施了新的外商投资法、国务院稳外资20条、新版外资准入负面清单等一系列法规政策,持续优化营商环境,打出了稳外资的"组合拳",有力稳定了外商投资的预期,提振了投资信心。

值得注意的是,在实现规模稳定增长的同时,吸收外资还表现出诸多亮点。

商务部副部长钱克明介绍,我国利用外资方面有以下几个方面的特点:

一是大项目落地多,1亿美元以上外资项目数量834个,增长15.8%。上海特斯拉从建厂到量产不到一年,创造了"中国速度"。

二是外资结构持续优化,高技术产业利用外资2660亿元,增长25.6%,占比升至28.3%。

三是部分发达经济体对华投资较快增长,新加坡、荷兰、韩国对华投资分别增长51.1%、43.1%、21.7%。

四是自贸试验区引资作用增强,新设6个自贸试验区和增设上海自贸区临港新片区,18个自贸区落地外资企业6242家、利用外资1436亿元,占全国比重均超过15%。

另外,宗长青介绍,2019年我国东部地区外资增长6.6%,占全国比重达到86.2%,发挥了稳外资"压舱石"的作用。

其中,上海、山东、浙江、河北分别增长了15.1%、23.5%、12.7%和19.7%,海南连续两年实现成倍增长。

近年来,国家出台了一系列政策措施,鼓励中西部和东北地区承接外资转移,取得积极成效。中部地区外资稳步增长,其中,江西、湖南分别增长了10.3%和43.8%。西部地区中,广西、云南、贵州、新疆、青海、甘肃等6个省份实现两位数及以上的增长。东北地区外资增长5.7%,其中吉林增长23.9%。

对于接下来的稳外资的举措,商务部表示,中央经济工作会议明确提出,2020年对外开放要继续往更大范围、更宽领域、更深层次的方向走,推进更高水平对外开放,稳定和扩大利用外资。

商务部将按照上述部署,多措并举,持续发力,进一步加大利用外资工作力度,努力实现引资规模总体稳定,引资范围和领域不断扩大,为实现全面建成小康社会目标作出更大贡献。

据新华社

两大行业利好共振 险企2020年"开门红"可期

《经济参考报》1月22日刊发题为《两大行业利好共振 险企2020年"开门红"可期》的报道。文章称,五大A股上市险企保费数据已经出齐。数据显示,中国平安、中国人寿、中国人保、新华保险、中国太保五险企合计揽获2.4万亿元保费,同比增长9.35%。从原保费总规模看,排名第一的为中国平安,高达7946亿元,中国人寿和中国人保均超过5000亿元。从保费同比增速来看,新华保险成为领头羊。

寿险公司方面,2019年,中国人寿、平安人寿、太保寿险、新华保险、人保寿险合计实现保费收入1.51万亿元,同比增长7.89%。具体来看,中国人寿全年取得5684亿元的保费收入,同比增长6.01%,依旧稳坐寿险保费头把交椅,太保寿险实现保费收入2123.64亿元,同比增长5.47%;人保寿险增速不足5%,实现保费收入981.35亿元。

财险公司方面,2019年,人保财险实现保费收入4316.44亿元,同比增长11.25%;平安产险实现保费收入2709.3亿元,同比增长9.49%;太保产险保费收入为1336.01亿元,同比增长12.65%。上述3家财险公司合计实现保费收入8361.75亿元,同比增长10.89%。

健康险方面,2019年,平安健康、人保健康分别实现61.47亿元、224.2亿元的保费收入,同比增长均超五成,仍保持较快增速。华创证券认为,目前健康险为主的保障型保险还处于各因素综合触发的爆发性增长阶段,有效供给和覆盖仍不足,未来5-10年大空间仍在,但下一阶段健康险增速料有所放缓并趋于稳定。

在年度保费成绩单出炉的同时,日前中国人寿率先发布2019年业绩预增公告:同比增幅约400%至420%的结果,优于市场预期。

多机构预计,受2019年投资收益大幅提升、企业所得税明显减少这两大行业利好因素共振,2020年以上市险企为代表的大型险企开门红数据普遍有望超预期。

据新华社