

2019年我国CPI上涨2.9% 预计2020年通胀仍温和可控

国家统计局9日发布数据显示,2019年12月份,全国居民消费价格同比上涨4.5%,食品价格是影响当月CPI(居民消费价格指数)的主要原因。2019年全年,全国居民消费价格同比上涨2.9%,各类商品和服务价格呈现结构性分化。业内人士预计,2020年我国通胀率将仍然处于温和可控区间。

供给增加促12月份食品价格涨幅回落

从同比看,CPI上涨4.5%,涨幅与上月相同。其中,食品价格上涨17.4%,涨幅回落1.7个百分点,影响CPI上涨约3.43个百分点。从环比看,CPI由上月上涨0.4%转为持平。其中,食品价格由上月上涨1.8%转为下降0.4%,影响CPI下降约0.08个百分点。

国家统计局城市司高级统计师沈赞分析认为,食品中,随着生猪生产出现积极变化,中央和地方储备猪肉陆续投放,进口量有所增加,猪肉供给紧张状况进一步缓解,价格由上月环比上涨3.8%转为下降5.6%,影响CPI环比下降约0.27个百分点。在猪肉价格下降的影响下,牛肉和羊肉价格环比涨幅分别由2.8%和1.3%回落至0.1%和0.2%,鸡肉和鸭肉价格分别由环比上涨4.3%和3.6%转为环比下降4.9%和1.9%。

此外,受冷空气及大范围降雪影响,鲜菜、鲜果生产和储运成本增加,价格分别环比上涨10.6%和0.6%。

家乐福上海徐汇店生鲜处处长

沈红霞介绍说,各类生鲜食品价格稳定,部分有小幅回落。例如,猪肉肋条价格在每斤30元以内,促销时每斤20多元,较去年11月末最高点跌了不少。随着我国各类稳定猪肉价格的措施落实,例如增加进口猪肉来源、投放储备冻肉等,对稳定猪肉价格起到了重要的作用,所以零售终端猪肉价格止涨回落。

2019年全年物价表现分化

2019年全年,全国居民消费价格比上年上涨2.9%。具体来看,各类商品和服务价格表现分化。

其中,猪肉、牛肉、羊肉、水果表现为两位数增长,是涨幅最大的品类。

上海交通大学上海高级金融学院党委书记、中国统计学会常务理事朱启贵分析认为,在2019年全年,我国物价主要受到食品价格上涨影响,这其中猪肉等肉类价格上涨幅度较多,其主要原因是供给不足和非洲猪瘟疫情的影响。

上海财经大学高等研究院院长田国强指出,牛肉、羊肉、鸡蛋作为

猪肉替代品跟涨猪肉价格,猪价近期回落,牛肉、羊肉、鸡蛋价格也企稳或回落;蔬菜、鲜果涨价主要受气候和运输情况影响,具有较强的季节性特点;粮油价格较稳,则有赖于我国粮食连年丰收、供应充足。

从2019年全年来看,涨幅相对明显的非食品商品或服务是中药、西药、家庭服务、衣着加工服务;此外教育、文化、娱乐等有一定程度的上涨。

交通和通信价格在2019年下跌。2019年前三季度,3家通信企业落实提速降费要求,流量平均资费降幅已超过30%。

预计2020年通胀温和可控

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群表示,由猪肉所推动的CPI上涨态势已经明显缓和,也表明这一段时间政府围绕猪肉保供稳价工作成效的显现。

朱启贵说,2019年全年,我国CPI上涨在3%以内,说明我国宏观调控力度有效,符合调控目标和市

场预期。从2020年全年看,由于我国经济运行整体平稳,货币政策稳健,2020全年物价或比2019年涨幅略有扩大,但预计仍在3%左右,其中上半年涨幅比下半年略高一些。

交通银行首席经济学家连平预计,2020年全年通胀总体温和可控,考虑到2019年下半年因猪肉价格上涨带动涨幅扩大,翘尾因素影响明显,2020年上半年物价涨幅略高,下半年涨幅收窄。

不过,也有业内人士认为,对通胀风险因素不应放松警惕。数据显示,美国原油期货价格2019年上涨34%,是2016年以来3年最大涨幅。朱启贵认为,我国2020年也应关注输入性通胀风险。

专家建议进一步推进供给侧结构性改革

2019年12月份,全国工业生产者出厂价格同比下降0.5%;工业生产者购进价格同比下降1.3%。2019年全年,工业生产者出厂价格比上年下降0.3%,工业生产者购进价格下降0.7%。专家认为,我国物

价平稳,为宏观政策调控留有较多空间,应进一步推进供给侧结构性改革。

张立群认为,2019年12月份PPI(工业生产者出厂价格指数)同比下降0.5%,环比持平,同比降幅收窄是一个积极变化,说明生产资料市场供大于求的问题在逐步缓解,结合2019年12月的PMI数据来看,表明宏观政策逆周期调节的成效初步显现,在生产资料市场的供求关系上也有所表现。

但他也表示,12月份PPI同比仍然为负增长,表明整个生产资料市场供大于求的问题还普遍存在。工业企业订单不足,需求不足的矛盾仍需高度重视。所以,宏观调控围绕着扩大内需等方面的工作仍然不可放松。

京东金融副总裁、首席经济学家沈建光认为,稳增长和降成本是当前货币政策的重心,2020开年即迎来全面降准,体现了央行降低社会融资成本、支持实体经济的决心。接下来货币政策将延续稳健基调,并适时适度运用市场化降息手段降成本、保需求。 据新华社

共享单车背后的三道考题 需要企业、政府管理部门和用户共同努力解决

集体涨价,借力大数据运营提升效率,整治车辆淤积、乱停乱放,探索建立多部门协同工作机制……在经历野蛮生长后,共享单车正逐步进入“下半场”竞赛,如何管好共享单车,考验着企业运维能力、政府管理水平和文明程度。

企业生存考题 精耕细作是关键

“又是1.5元!”北京的张女士上下班主要靠共享单车接驳地铁,近期她发现,唯一还没涨价的青桔单车起步价也涨到了1.5元。

2018年3月以来,摩拜、哈啰等共享单车企业纷纷涨价,涨幅均在50%。共享单车“免费骑”“1元骑”的时代或已一去不复返。

纵观如今的共享单车市场,“三足鼎立”格局初显:滴滴托管小蓝单车,顺势推出青桔单车,把牢大出行市场;美团收购摩拜,致力于构建“出行+吃喝玩乐”的生态圈;挂靠阿里系的哈啰深耕两轮车业务。

前期投入大、回收周期长、利润率较低是共享单车行业特点,但因其自带互联网基因,把持着流量入口,潜在价值巨大。

业内专家分析,探索与行业共建生态圈,“赋能”消费升级,是共享单车的价值和潜力所在,而要实现这种价值和潜力,共享单车得活下来。

“共享单车要在下半场行稳致远,必须要精耕细作,向服务、技术和效率要效益。”中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧说。

滴滴出行两轮车事业部总经理张治东介绍,目前青桔单车正在探索使用新型材料,实现低维护,降低车辆全周期运维成本。

哈啰出行执行总裁李开逐说,哈啰出行借力大数据运营提升效率,目前实现了基于哈啰大脑2.0驱动下的智能供需预测、智能调度、智能派单等全业态全链路智慧运营,保证业务板块持续健康发展。

政府管理考题 重在因地制宜

交通运输部数据显示,目前全国有360个城市投放了共享单车,在营车辆约1950万辆,注册用户数超过3亿。

“国内普遍将共享单车定位为服务城市短距离出行和公交地铁接驳,这有助于满足人民群众多样化、多层次出行需求,但如何管得住、管得好,考验着政府部门的能力和智慧。”交通运输部运输服务司城市交通管理处处长孟秋说。

在共享单车治理上,有的地方尚未明确出台实施方案和管理措施。

“政府在共享单车管理上,始终坚持服务为本、改革创新、规范有序、属地管理、多方共治原则,同时需要各地因地制宜,进行精细化管理。”孟秋说。

随着共享单车发展,自行车停放点位等配套设施供需矛盾突出,孟秋称,今后将配合有关部门指导各地推进自行车停车点位设置和建设,不断优化共享单车骑行环境。

“共享单车涉及领域和管理部门较多,国家层面建立了交通运输新业态协同监管部际联席会议制度,地方也探索建立多部门协同工作机制,但目前还存在齐抓共管效果不强、监管信息共享不畅、协调联动不足等问题,主要运营企业线下调度运维力量也有待提升。”孟秋说。

孟秋称,交通运输部正在研究制定共享单车服务质量信誉考核办法,建立行业事中事后监管制度,同时,指导地方建立以交通、城管、交警三个职能部门为核心的多部门协同监管机制。

文明出行考题 需加强社会共治

在机动车道上骑行,占用盲道乱停放,骑行中追逐打闹,恶意损坏车身或二维码……

伴随着共享单车的发展,一些不文明行为也扰乱了城市交通秩序,给市民出行带来安全隐患。

“共享单车问题折射出城市文明出行建设的漏洞,让共享单车真正发挥好作用呼唤出行文明。”李俊慧说,出行文明需要发挥好政府、企业、社会组织、公众等各个主体的责任担当。

事实上,近来不少地方正在探索培育共享单车出行文明。上海利用网格化巡视、道路巡查等机制,联勤联动、共管共治,整治扎堆停放、乱停乱放。

业内专家认为,单车出行文明离不开公众的支持和深度参与。一方面,要加强宣传教育,引导用户文明出行,另一方面,可以考虑建立共享单车和公众利益挂钩机制,培养用户爱护单车、文明骑行习惯。

2018年以来,包括摩拜、哈啰、青桔等主流共享单车企业在不断提升线下运维能力同时,划定无桩停放区,用户将共享单车停在禁停区域会被加收费用,或者关不上锁,以促使用户合规停车。

孟秋表示,交通运输部正在加强对共享单车等交通运输新业态研究,不断健全法规制度体系,引导群众文明出行。

“在共享单车管理这场考试中,企业要履行主体责任,政府要引导协助,公众要自觉遵守,如此,才能实现文明共享。”李俊慧说。

据新华社