

“两节”期间猪肉供应形势如何？

——各部门“多管齐下”加强猪肉稳产保供

元旦到了，春节也在“赶来”的路上。作为中国百姓餐桌上的主角，猪肉价格时刻牵动着人们的心。“两节”期间猪肉市场供应形势如何？还会继续涨价吗？

生猪生产加快恢复 涨价预期回调

最近，不少百姓逛菜市场发现，一些地方猪肉价格有所下降。

农业农村部副部长于康震表示，随着促进生猪生产恢复政策密集出台、落地，2019年11月以来，猪肉供需矛盾有所缓解，2019年12月27日全国猪肉批发市场均价42.89元/公斤，比11月1日价格高峰时下降18.15%。

于康震说，中央和地方出台的政策措施效果逐步显现，加上行情带动，全国生猪生产开始探底回升。2019年11月全国生猪、能繁母猪存

栏环比分别增长2%、4%。

“生猪存栏和能繁母猪存栏双双止跌回升，为2020年加快恢复生猪生产奠定了坚实基础。”农业农村部畜牧兽医局二级巡视员王俊勋说。

据了解，为支持国内养殖业尽快恢复生产和转型升级，海关总署公布允许进口种猪的国家名单，新增3个种猪及遗传物质来源市场，积极支持优质种猪及遗传物质进口。

“财政部持续加大生猪稳产保供支持力度，中央财政相关资金已及时下达完毕。”财政部农业农村司负责人说，随着一系列政策措施出台实施，生猪生产形势较前期有所好转，市场价格上涨势头得到一定抑制。

投放中央储备猪肉 增加市场供应

商务部市场运行司副司长王斌介绍，随着

“两节”临近，为保障猪肉供应，商务部会同有关部门采取多方面措施，制定元旦、春节猪肉市场保障供应方案，投放中央储备冻猪肉。

“从2019年12月中旬开始，已陆续安排中央储备冻猪肉投放，后续将进一步加大投放力度，并指导地方和中央储备肉投放形成联动效应，‘两节’期间猪肉供应将显著增加。”王斌说。

财政部农业农村司负责人告诉记者，目前，中央财政已及时下达相关资金，督促地方抓紧审核拨付，积极配合国家发展改革委、商务部等有关部门做好冻猪肉储备投放等工作，有力促进生猪稳产保供。

于康震说，由于前期养大猪使现在出栏生猪重量提高，中央和地方各级政府等的储备肉陆续投放市场，加上近期进口猪肉量增加，牛羊肉、禽肉、禽蛋和水产品等量足价稳，“两节”期间肉类市场供应总体充足，价格也会总体稳定。

积极扩大进口 优化进口肉产品准入程序

在加快恢复生猪生产、投放中央储备猪肉的同时，我国也在积极扩大猪肉等肉类进口，满足百姓需求。

记者从海关总署获悉，为支持扩大猪肉等肉产品进口，我国积极扩展多元化进口来源，全年新增16个国家肉产品准入。2019年11月，我国进口肉类64.4万吨，同比增长82%，其中进口猪肉23万吨，同比增长151.2%。

据介绍，由于生产准备、运输等因素，大部分前期新批准注册企业生产的肉产品将陆续到港。

国家发展改革委新闻发言人孟玮日前表示，在增加猪肉进口的同时，还将扩大牛肉等肉类进口，保持“两节”期间肉类市场供应充足。

我国决定分步取消水平评价类技能人员职业资格

为形成以市场为导向的技能人才培养使用机制，我国将分步取消水平评价类技能人员职业资格，推行社会化职业技能等级认定。

这是2019年12月30日召开的国务院常务会议所作的决定。会议指出，按照党中央、国务院部署，深化“放管服”改革，将技能人员水平评价由政府认定改为实行社会化等级认定，接受市场和社会认可与检验。这是推动政府职能转变、形成以市场为导向的技能人才培养使用机制的一场革命，有利于破除对技能人才

成长和弘扬工匠精神的制约，促进产业升级和高质量发展。

会议确定，从2020年1月起，除与公共安全、人身健康等密切相关的消防员、安检员等7个工种依法调整为准入类职业资格外，用一年时间分步有序将其他水平评价类技能人员职业资格全部退出国家职业资格目录，不再由政府或其授权的单位认定发证；同时，推行职业技能等级制度，制定发布国家职业标准或评价规范，由相关社会组织或用人单位按标准依

范开展职业技能等级评价、颁发证书。

根据人力资源社会保障部的部署，我国下一步要建立覆盖城乡全体劳动者的终身职业技能培训体系，全力推行企业新型学徒制，建立职业技能等级制度，减少职业资格许可和认定。

根据会议决定，已发放的水平评价类技能人员职业资格证书继续有效。会议要求稳妥推进现有职业资格实施机构职能调整，做好工作衔接。加强涉及评价质量、收费等的事中事后监管。

南京就信用立法 医闹、传销等 纳入惩戒目录

近年来，高铁“霸座”、“老赖”欠债不还等失信事件屡有发生。2019年12月27日，《南京市社会信用条例》(以下简称《条例》)高票通过南京市十六届人大常委会第十九次会议审议表决。该条例按照法定程序报省人大常委会会议批准后，将正式向社会颁布实施。南京市人大常委会主任龙翔告诉记者，这一条例的出台，将对推动南京市社会信用建设提供有力支撑。

此次审议通过的条例共76条，包括总则、社会信用体系建设、信用信息管理、信用信息应用、社会信用主体权益保障、社会信用行业发展、法律责任与附则八章。

记者看到，酒驾、医闹、逃票、骗保、传销以及诋毁英烈、“精日”行径等败德失信行为，均已纳入惩戒目录清单。“作为人大机关，我们秉持人民立场，坚持惩恶扬善，严惩群众深恶痛绝的失信行为。同时，作为立法机关，我们又必须秉持法治精神，防止被情绪带偏。”南京市人大常委会新闻发言人、研究室主任王利民说。

王利民举例说明，有钱不还的“老赖”，如“过街老鼠，人人喊打”。有的老百姓从朴素的情感出发，认为“严惩‘老赖’，应当禁止其子女考公务员”。但是，这样惩戒存在“父亲犯错、子女受罚”的“株连”嫌疑，违背了基本的法治原则。所以，在立法中要避免这样的情绪化表达。

对此，立法小组突出问题导向，把21个这样“乍一看貌似合情合理，细一想似乎悖离法治精神”的问题梳理出来，组织法学专家逐一论证、反复推演。

失信惩戒是条例中最受社会关注的核心条款。“我们归纳出关联原则、比例原则、透明原则和责任自负原则等‘四大原则’，来界定失信惩戒的行为边界，严控信用泛化、滥用倾向。”王利民说，对轻微偶发失信行为，条例特设“失信惩戒豁免制度”，不仅体现了信用立法的谦抑性原则，也有助于优化南京营商环境。

记者了解到，当前，信用立法是对失信行为实施系统治理的有效机制。但目前，国家层面尚未出台专门的社会信用法。2015年以来，陆续有上海、湖北、河北、浙江等省市“试水”信用立法。

王伟说，国内信用体系建设现状是“实践探索快于理论研究”，信用方面的许多概念、争议，理论界未完全形成共识；老百姓对诚信问题关注度也高。在建设法治中国的背景下，夯实社会信用体系建设的法制基础，尤其是加强信用立法，是社会信用体系建设的重要方向。

本版稿件均据新华社

全球首个可移动量子卫星地面站在济南与“墨子号”对接成功

记者2019年12月31日从济南市政府获悉，30日23时31分44秒，由中国科学技术大学、科大国盾量子技术股份有限公司和济南量子技术研究院共同研制的全球首个可移动量子卫星地面站，在济南与“墨子号”卫星对接成功，标志着我国在量子领域的科技创新与应用取得了重要突破。

一直以来，我国在量子保密通信领域处于

世界领先地位，2016年8月16日，“墨子号”量子科学实验卫星发射升空，在国际上率先开展了量子密钥分发等三项关键技术研究，并于2017年9月29日在世界上首次实现了北京和奥地利维也纳之间的洲际量子保密通信视频通话。

据了解，“墨子号”距离地面500公里。30日23时31分44秒，量子卫星地面站经过自动搜寻，准确实现了与“墨子号”卫星的对接。完

成对接后，“墨子号”可以分发密钥，在济南的地面站接收后可以进行密钥试验。整个对接过程持续了近8分钟，获得圆满成功。

作为天地一体化量子通信网络关键一环，国家量子保密通信骨干网“京沪干线”建设完成，全线总长2000余公里，已经实现了视频会议，交通银行、工商银行、阿里征信数据的加密传输等应用示范。

促消费、稳外贸、稳外资，2020年这么干

促消费、稳外贸、稳外资，2019年成效如何？2020年怎么干？2019年12月30日举行的2019年全国商务工作会议媒体吹风会上，商务部相关司局负责人回应了商务领域的热点问题。

促进消费扩容提质

2019年全国商务工作会议提出，2020年促进消费稳定增长，要提升城市消费，推进行步行街改造提升，完善汽车消费政策；扩大乡村消费，推进电商进农村，完善城乡物流配送体系；促进服务消费，促进家政服务提质扩容等。

商务部市场运行司副司长王斌说，预计2019年全国社会消费品零售总额将首次突破40万亿元大关，达到41.1万亿元，比上年增长8%，消费对经济增长的贡献率超过60%，将连续6年成为经济增长的第一拉动力。

汽车是促进消费的重要领域。商务部市场建设司副司长胡剑萍说，商务部将从汽车流通全链条着眼，促进汽车消费优化升级。在新车方面，继续改善汽车消费环境。在二手车方面，抓紧修订《二手车流通管理办法》。在报废机动车方面，抓紧出台报废机动车回收管理办法实施细则。在汽车后市场方面，积极研究促进汽车改装、赛事、文化、旅游等发展政策措施，深挖汽车后市场潜力。

在服务消费领域，商务部服贸司司长冼国义表示，2020年将推进餐饮消费，提升餐饮行业技能人才的规模和水平；推动建立家政行业信用体系制度，建立家政服务员分类体检制度；推进社区生活服务消费，构建便民服务体系。

推动外贸高质量发展

商务部外贸司司长李兴乾介绍，今年以来，我国及时出台稳外贸政策措施，着力为企业减负助力，营造良好贸易环境，稳住了外贸发展大局。

“预计全年外贸规模将稳定在30万亿元人民币以上，很可能超过去年规模，再创新高。”李兴乾说，从横向比较看，我国出口增速高于全球各主要经济体整体水平。

与此同时，外贸发展质量继续提升。李兴乾介绍，民营企业主力军作用突出，一般贸易贡献增强，国际市场布局更趋合理，高技术、高质量、高附加值产品出口快速增长。

李兴乾说，2020年要深度优化国际市场布局，巩固传统市场，拓展新兴市场，支持企业开拓一批重点市场。优化商品结构、贸易方式，切实增强贸易的自主发展能力。同时，积极培育外贸新业态、新模式，推进跨境电商综合试验区的建设和发展。扩大市场采购贸易方式试点，推动加工贸易升级和梯度转移。此外，要培育一批进口贸易促进创新示范区，促进进出口平衡发展，促进东中西部平衡发展，建设更高水平的开放型经济，努力维护和保持外贸稳定增长态势。

在服务贸易领域，冼国义介绍，2020年要积极扩大服务出口，深化服务贸易创新发展试点；进一步推动服务贸易扩大开放，研究制定全国版的跨境服务贸易负面清单；完善服务贸易统计监测体系。

稳定和扩大利用外资

商务部外资司司长宗长青介绍，2019年1至11月，全国实际使用外资8459.4亿元人民币，同比增长6%；折1243.9亿美元，同比增长2.6%。预计全年按人民币计增长5%左右，按美元计增长2%左右。

宗长青说，2019年我国自主开放举措多、开放力度大、开放层次深，形成了扩大开放、吸收外资的“组合拳”，稳定了外商投资信心和预期，有效保障了全年稳外资目标的实现。

当前，我国吸引外资形势复杂严峻。宗长青分析，全球跨国投资总量仍处于较低水平，引资竞争日益激烈，稳外资不确定性增多。但总体看，我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变，吸引外资具有综合竞争优势，我国仍是多数跨国公司的重要投资目的地。

2020年，如何稳定和扩大利用外资？宗长青介绍，要抓好已有政策落地生效，进一步增强外资企业获得感；继续压减负面清单，增补鼓励目录，通过“一减一增”，进一步扩大市场准入；抓好外商投资法及其实施条例实施，全面取消商务领域外资审批和备案，实施信息报告制度，着力打造市场化、法治化、国际化的营商环境；建立健全外商投资服务体系 and 外资企业投诉工作机制，有效维护外资企业合法权益。

“要通过采取这些举措，进一步增强外商投资中国的信心、预期和获得感，真正让外商愿意来、进得去、留得住、发展好。”宗长青说。