

这些热词为什么能在2019年C位出道?

热词

“14亿护旗手”“阿中”“不忘初心”“区块链”“夜经济”“我太难/南了”“柠檬精”“996”……2019年即将过去,各类年度热词榜单频繁推出,今年热词你知道几个?通过这些热词,你看到了怎样的时代,怎样的中国,怎样的生活?

盘点这些“上头”的热词

与往年网络热词都具有全网流行的特质相比,今年各大榜单的差异比较明显。各大榜单差异大,全网性热词少,流行语“小年”的背后凸显社群传播和圈层化特点。《语言文字周报》执行主编杨林成认为,在这三个流行语榜单中,一致的只有三条:“X千万条,Y第一条”“柠檬精/我酸了”“996”。这一结果,固然有各自不同的观察角度、选条标准的影响,但更深刻的原因在于社群传播的特点。今年入选的流行语大都只在一定的网络社群中流行,全网性流行的、主流纸媒与新媒体发生共振的少,在全年龄段人群中皆热的则更少。

直播、微博、微信、短视频,文字、图片、动图……网络热词的首发渠道越来越丰富。“雨女无瓜(与你无关)”和“AWSL(啊我死了)”诞生于B站,“好嗨哟”“咱也不知道,咱也不敢问”起源于抖音,“柠檬精”来自贴吧,“盘它”来自电视综艺节目,而“上头”最早则出自游戏玩家的口头禅……

而在形式上,“文字+图片+动态视觉符号”几乎成为热词标配。有媒体认为,网络热词形式和发源越来越多样化,体现当下网络受众求新求异的社交心理,尤其凸显出青年网民追求个性的心理。

最“硬核”的热词分析

爱国热情为年度网络词汇赋能。今年是新中国成立70周年,网民爱国情感被充分激发,并在年度流行语中充分体现。一个有些可爱的词语“阿中”走红,饱含着网民对祖国的浓浓深情。“阿中”是指拥有14亿粉丝的明星——中国,是“饭圈女孩”对她们共同的偶像——中国的爱称、昵称。无论是“阿中”,还是“14亿护旗手”,这些网络热词的背后是人们对祖国的热爱和身后的家国情怀。而“不忘初心”一词自2017年登榜后二次登榜,正因为该词在当前大环境下,更具为祖国努力奋斗的爱国精神实质。饱含爱国情绪的网络热词在2019年得以流行,说明在历史大背景下,网民自觉将个人命运与祖国命运紧密联系在一起,也说明网络中以青少年为主体的大众的亚文化向主旋律靠近融合,对主流社会价值日趋的认同。

网络热词展现时代活力。今年入选的“文明互鉴”“区块链”等网民热词的时代特征非常明显,引发网民共鸣。“文明互鉴”是构建人类命运共同体的人文基础,是增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。而10月24日在中央政治局第十八次集体学习后,“区块链”迅速走进大众视野,成为技术创新的重要突破口。“夜经济”成为中国经济的新兴活力源,“乡字号/土字号”为乡村产业振兴注入新动能,三大运营商5G套餐正式启用,2019年成为当之无愧的“5G元年”。整体来看,今年很多政经词语很流行,反映网民对政治经济生活的关注,对国家社会发展的信心。正如有网民所说的,透过年度网络热词,一副鲜活生动的网民生活百态图跃然纸上。

网络热词里充满人生百味

网络热词中,也存在一些带有情绪的真实表达。“我太难了”,是一些人面对生活压力时的真实感受。从当年的“蓝瘦香菇”,到“扎心了,老铁”“我太难了”,不少流行语本身带有幽默调侃、自我解压的色彩,也有通过网络社交抱团取暖的含义。“柠檬精”的字面意思是“柠檬成精”,与羡慕、嫉妒他人时“心中酸溜溜”的感觉相合。“我柠檬精了”“我柠檬了”“我酸了”就相当于“我羡慕了”,多用来形容对羡慕别人时的复杂心情,是网民通过自我降格的自嘲达到心理上平衡,获得共情和安慰的方式。而“996”的流行则反映了广大劳动者对美好生活的正当诉求,而员工幸福感、员工与企业如何实现和谐共赢也值得认真思考。层出不穷的网络热词、流行语,是我们观照时代、洞察世相的一面镜子。从几年前的“给力”“打call”“洪荒之力”,到去年的“锦鲤”“燃烧我的卡路里”,再到

今年的“垃圾分类”“断舍离”,不断变换的热词热语,反映了人们生活理念和方式的变化,而不变的,则是人们对美好生活的向往。

国外也有热词?今年climate(气候)独占鳌头。在英语国家盘点的2019年度热词中,牛津、剑桥、柯林斯三大英语词典的选择惊人一致:《牛津词典》是“climateemergency(气候紧急状态)”;《柯林斯词典》是“climastrike(气候罢工)”;《剑桥词典》选了“upcycling(升级回收)”。从今年5月起,在英国《卫报》的报道中,“气候紧急状态”的措辞取代了以往的“气候变化”,“全球变暖”的使用率超过了“全球变暖”。从“气候紧急状态”到“气候罢工”,再到“升级回收”,三大词典今年不约而同的挑选了与环境、气候相关的词汇。这在一定程度上反映了2019年全球对气候变化影响的担忧,以及对环境问题的关注。

透视我国游戏产业新趋势 直播互动、5G赋能、云游戏

记者26日从第三方平台伽马数据获悉,2019年我国游戏市场实际销售收入2330.2亿元,同比增长8.7%,用户规模、自主研发、海外市场等主要指标均明显好于去年同期。

近年来,我国对游戏产业健康发展进行一系列规范管理,主要指标的改善体现了产业创新能力的提升、产业链的完备以及国际化步伐的加快。专家认为,直播互动、5G赋能、云游戏成为游戏发展新趋势,有望推动新一轮增长。

移动游戏唱“主角”直播成为新趋势

伽马数据发布《2019中国游戏产业年度报告》显示,2019年我国游戏市场实际销售收入2330.2亿元,同比增长8.7%。与PC端游戏相比,移动游戏市场增长更为突出。2019年,我国移动游戏市场实际销售收入突破1513.7亿元,较去年同比增长13%。此外,2019年电子竞技游戏市场规模为969.6亿元,移动电竞同样成为产业发展主要驱动力。

伽马数据联合创始人兼首席分析师王旭认为,我国移动游戏市场已经趋于成熟。在信息技术助推下,移动游戏呈现诸多新模式、

新应用,带动产业加速发展。

直播互动很具有代表性。随着直播的兴起,包括快手在内的诸多视频平台开始布局游戏直播。2019年游戏直播市场实际销售收入突破百亿元,增长率处于较高水平。

快手副总裁林斌说,目前,快手日活跃用户中,对游戏内容感兴趣的占比比例很高,为快手带来发展游戏直播和短视频业务的优势。未来,快手将进行直播内容升级,同时在赛事版权和培养主播方面进行布局,为短视频业务提供更多的优质原创内容。

5G加快渗透 云游戏“异军突起”

随着5G商用正式启动、基站不断完善扩展,高速便捷的网络基础推动了游戏产业诸多创新。

其中,云游戏以云计算等技术为基础,将游戏在服务器端运行,通过网络传送给用户,破解游戏对高端电脑配置等的依赖,成为当前创新的主要方向之一。

“随着5G建设取得实质性进展,云游戏迎来发展风口,众多企业正在布局。”王旭说,

5G极大促进了云计算、边缘计算等能力提升,这些技术有益于改善游戏整体时延等问题。2020年云游戏将迎来高速发展。

很多游戏产品正突破技术壁垒提高体验,VR、AR游戏逐渐普及。

“技术突破将有助于产品长线经营。”完美世界CEO萧泓说,游戏企业要更加专注研发创新,布局长远,不断打磨产品。

打造精品 推动产业高质量发展

创新最终落脚点应是产品。

王旭认为,近年来,通过对游戏版权等进行把控和管理,以及用户需求的不断升级,摒弃“流量之战”、告别低俗、打造精品已经成为当下游戏产业发展的共识,产业运行质量正在提升。

伽马数据用户调查显示,超九成游戏用户看重产品的创新。目前中国自主研发的移动游戏在美、日、韩、英、德等国家的流水同比增长率均高于该国移动游戏市场的增速,表明国产移动游戏在海外市场已经建立一定的创新优势。

将游戏与文化结合是打造精品的重要方向。2019年上半年,游戏厂商游族网络海外地区营业收

入达到10.09亿元,占总营业收入的58.36%。得到海外市场认可,很重要一点就是文化融入。

游族网络总裁陈芳说,游族网络拥有多年海外发行经验,同时,《少年三国志》等自主研发产品将游戏与东方文学、传统文化紧密结合,让游戏成为海外了解中国文化、中国故事的新渠道。

游戏不仅是娱乐产品,也是创意产品。内容健康永远是关乎产业发展的最关键问题。专家认为,我国游戏产业应更加注重健康规范与引导,坚持正确的价值导向,抵制清除不良内容,加大监督管理和社会联动,共同打造健康有序的发展环境,加快推进游戏产业高质量发展。本版稿件均据新华社

来电申领第6代掌上智能播放器! 首次公开百岁老人养生秘笈

好消息,第六代“掌上智能播放器”隆重面世,新款智能播放器集评书、戏曲、健康讲座为一体,功能强大、品质升级,超大扬声器,音响质量一流,更涵盖有娱乐健康节目,为响应助老、尊老、敬老、爱老的号召,现在拨打电话400-898-0606,您就可以免费领到价值298元一台第六代智能播放器。就像个人的“健康保姆”,让中老年的晚年生活变得更加丰富多彩。

请注意,凡符合以下条件者优先领取:
1、领取者必须是年满55岁的中老年朋友。
2、每个家庭仅限领取一台,杜绝重复领取。
3、患有心脑血管、糖尿病、心脏病、骨质疏松、失眠、尿频、前列腺疾病等慢性病的中老年朋友优先发放。
4、送货上门,快递费也由厂家承担!
为响应全民健康发展计划,普及健康养生

知识,现向全国55岁以上中老年人免费赠送!不必花钱购买,无需任何代价赶快拨打电话!仅限200台!赶紧来电报名免费领取吧!还有更大的惊喜等着您!

发放单位:东莞市运美电子有限公司



免费领取电话:400-898-0606