

# 新一代冠军队员出演《中国女排》

24日,电影《中国女排》发布了最新预告片,朱婷、惠若琪、徐云丽、丁霞、张常宁、袁心玥等“新一代女排”悉数亮相,重现了2016年里约奥运会的荣誉之战。

## 经典一幕: 时隔12年,中国女排重返巅峰

预告片中重现的是2016年里约奥运会中国女排与巴西女排的1/4决赛,这场比赛成为中国女排夺冠的转折点。

2013年,郎平第二次接过中国女排的教鞭,那个时候的中国队已经将近10年与世界冠军无缘。

里约奥运会上,中国女排的12人阵容中仅有3人拥有奥运会经验。

小组赛,中国队以2胜3负的成绩勉强出线。1/4决赛面对东道主巴西队,如果输球就只能提前回家。

当时的巴西女排兵强马壮、志在夺冠,外加主场作战,占据天时地利人和,从多角度来看,仿佛中国女排都没有太大的获胜希望。不过,坚韧勇敢的女排姑娘们再一次为球迷带来了惊喜。

她们在先失一局后逆转翻盘,爆冷战胜巴西队,此后一路高歌猛进,连续击败小组赛中的



对手荷兰和塞尔维亚,一路逆袭,时隔12年再次拿下奥运冠军。

回首三年前的夺冠之路,如今已经退役

的惠若琪坦言:“自己由衷地想到当时我们有多不容易,每个人在重新经历后都忍不住哭了出来。”

## 历经三十载 女排精神历久弥坚

预告片一经发布,立马冲上微博热搜前十。网友纷纷表示:“这个预告片把自己看哭。”

38年前,中国女排第一次夺得世界冠军,这是中国三大球比赛的历史性突破,中国女排从这里开启“五连冠”的辉煌篇章。此后,中国女排经历过下滑,低谷,终于又一次迎来了涅槃重生。

在郎平接手中国女排后,2014年她带领年轻的姑娘们获得世锦赛的银牌,隔年的女排世界杯上,中国女排时隔11年再次登上世界冠军的宝座,里约奥运会上的夺冠,也正式宣告中国女排王者归来。

今年9月底,女排姑娘们以十一连胜的战绩卫冕世界杯冠军,实现了世界三大赛“十冠王”的壮举。经历过三十多载的风雨,女排精神依旧传承不息。

转眼之间,东京奥运会即将来临。今年8月,中国女排在主教练郎平的带领下,已经第一时间取得奥运正赛资格。明年的东京奥运赛场,也希望女排姑娘们能够续写三年前的传奇故事,成功实现卫冕!

中新

## 演技派受热捧 翻拍片有突破 素人演员上前台

# 影业过寒冬孕育“新希望”

对于中国电影来说,2019年注定是不平凡的一年。一方面,票房超去年;另一方面,行业的萧条和困难也客观存在,由于今年公映的电影大部分是前几年立的项目,因此今年电影项目大幅减少的后果会在接下来的一两年内逐渐显现出来。可以说,今年的中国电影市场是“痛并快乐着”。寒流的存在,是对中国电影人的一次考验,也是一次很好的磨炼和洗牌。

## 流量明星热度降温

有些事来得太快,往往让人猝不及防!对于很多一线明星来说,今年的电影市场格外冷。前几年,流量明星几乎天天都在赶场子,一年拍几部电影是常态。在粉丝们的助威声中,流量明星的片酬和号召力达到了史无前例的程度,但仅仅几千万元的票房,让很多制片商苦不堪言,一部电影将近七成的成本都给了流量明星,剩下的费用只能潦草应付其他制作。这样拍出来的电影,很难有品质。

突然而至的“影视寒冬”改变了这一切。之前狂热的资本市场和喧嚣的IP热潮,让很多制片人急功近利的思想如脱缰野马,易放难收。但转眼间,这样的狂热变得悄无声息。在横店等影视基地,开工的剧组大幅减少,很多剧组的工作人员找不到活,甚至有些上马项目,在最后的关头也戛然而止。

不经意间,很多表演类的综艺节目大行其道。以往神秘难请的导演和演员们也放下矜持,开始在节目上刷存在感。不过,也不是所有的演员都无戏可拍。像周冬雨、张译、吴京、胡歌、杨紫、古天乐、袁泉等,今年就出演了多部电影。比如周冬雨,今年就在《少年的你》《阳台上》《我和我的祖国》中都有角色,尤其是在《少年的你》中,她奉献了非常精彩的表演。胡歌凭借《南方车站的聚会》得到了观众的认可。以上几位演员的特点是演技和工作态度都非常好,而且很正能量。真金不怕火炼,市场越寒冷,他们就越能发挥自己的光和热。这说明,一个演员要想走得远,演技和人品才是第一位的。

## 海外投资多数折戟

走出国门到好莱坞投资,分享全球票房的大蛋糕,是很多电影人的梦想。2013年,印纪传媒参与投资《钢铁侠3》,在国内引起很大的轰动。该片的主演小罗伯特·唐尼穿唐装出现在紫禁城太庙的首映式上,成为了中国电影公司投资好莱坞电影的高光时刻。此后,有人做过统计,将近25%的好莱坞大片都有中国金主参与投资。但现实却是冰冷的。今年,多部由中



方参与投资的好莱坞大片在票房上折戟,也映射出想依傍好莱坞挣大钱这事的不可靠。

10月18日,李安导演的《双子杀手》公映,这部打着120帧旗号的科幻电影全球票房只有1.7亿美元,亏损是一定的。刚刚成立不久的“复星影业”也参与了投资,可谓是出师不利。11月1日,电影《终结者:黑暗命运》公映,这部打着詹姆斯·卡梅隆监制名号的重启之作,并没有在票房上得到回馈。从投资上来看,至少要亏八九千万美元。这背后,就有腾讯影业的投资。博纳影业参与投资的《决战中途岛》全球票房却只有1.14亿美元,据说博纳为这部电影投了几千万美元。

如果我们研究一下今年好莱坞的票房榜,会发现一个有趣的现象。排行前20位的电影基本上都是续集,大部分是迪士尼的作品,其中漫威的作品占了大多数。除此之外,高票房的电影并不多,像《哥斯拉2》《阿丽塔:战斗天使》等影片,也就是刚刚回本。这说明,即便是好莱坞,挣钱也是不容易的。

从目前的结果来看,投资好莱坞的结果只能用一个“惨”字来形容。印纪传媒11月29日摘牌退市,无力回天;而电广传媒的股价也是一跌再跌。中国电影公司的海外投资之路,依然任重而道远。

## 翻拍好片赢在改编

翻拍片使的是巧劲,因为被翻拍的外国电影,大部分是经过市场检验的,本着“拿来主义”的精神,只要稍微加工一下,就可能在本土市场



周冬雨、胡歌等演员奉献了精彩的表演,得到了观众的认可。

上取得成功。目前中国电影市场最缺的是好剧本,这也为翻拍电影的热潮提供了土壤。

去年沈腾主演的《西虹市首富》取得了二十多亿元票房奇迹。这让翻拍电影的热度被挑起。

今年以来,《来电狂想》《“大”人物》《你是凶手》《小小的愿望》《深夜食堂》等翻拍片接连公映。从票房的结果来看,《来电狂想》和《“大”人物》3亿多元的票房已经算是成功的了,但观众对于影片的改编也多有诟病,认为跟原作相比,翻拍后的电影并没有出彩之处。而后三部翻拍

电影,都没有在票房和口碑上取得成功。田羽生执导的《小小的愿望》,翻拍自韩国电影《伟大的愿望》,该片在翻拍中主题做了大幅修改,让这部电影失去了说服力。虽然有彭昱畅、王大陆和魏大勋三位年轻演员的加盟,也无法激起观众的热情。该片2.7亿元的票房,相比田羽生上一部作品《前任3:再见前任》16.5亿元的票房有天壤之别。

正在公映的肖央主演的《误杀》改编自印度2015年的电影《误杀瞒天记》,这部影片在保留后者主要悬疑情节的基础上,进行了大胆的改编,把故事放在了泰国,但里面的角色都是以普通话为主。主创们在片中加入了一些新的悬疑因素,也创作出一个新的结尾,以适应中国的国情。目前,该片的票房已经接近5亿,网上评分高达7.7分,可谓是票房和口碑双丰收。

《误杀》的成功给翻拍的国产片提供了一个新的思路:一个翻拍片要想成功,首先要是在主题上适应国情和观众的预期心理;其次是要进行大量的本土化改编,而不是照抄照搬;最后,哪怕是一部翻拍片,演员依然有很大的发挥空间,演得好,观众一样会买账。

## 素人演员收获喝彩

看惯了明星们的表演,非职业演员的本色演出反而更加新鲜和本真。年初,陆庆屹执导的《四个春天》两位主角就是导演的父母,他用一台DV记录下了一家人四年里的家庭变故。这种淳朴自然的本色演出,赢得了业内的一致喝彩。

5月20日,霍猛执导的《过昭关》公映,影片讲述了一个老人骑着三轮车带着孙子跨越千里看望老友的故事。片中所有演员都是非职业演员,其中李福长的扮演者杨太义还被提名今年金鸡奖的最佳男演员,证明了非职业演员一样可以贡献出色的表演。

11月29日,《平原上的夏洛克》公映,片中三位主演都是河北农民,其中主演徐朝英跟导演徐磊还是父子关系。荒诞幽默的剧情配上演员们笨拙本色的表演,反而有了一种超现实的喜感,职业演员很难演出来的。

上述三部电影的口碑都非常不错,但票房最终都停留在一千万元左右。这说明,此类电影更多的是受到了业内人士和小部分观众的厚爱,这也是青年演员在条件局限状态下的一种创作突破。从中国电影的视角来看,这类影片提供了一种新的观照当代中国现实的角度,具有纪录片的特点,增加了中国电影的丰富性和厚重感。

据《北京晚报》