



# 花灯初上

沈城的夜晚,沈阳市皇姑区塔湾兴顺夜市“迎新花灯展”热闹开展,五彩缤纷的传统花灯点亮沈城。

虽然天气寒冷,但仍然吸引了众多市民前来免费观灯,市民还能在这里逛夜市、品尝各地美味小吃,夜色下,兴顺夜市呈现一派热闹繁华的景象。

据了解,本届“迎新花灯展”,是由40多名来自四川自贡的传统花灯制作艺人,历时20多天制作完成的,花灯包括了《喜迎2020》《十二生肖》《梦幻城堡》《梦幻海洋》《富足有余》等主题花灯18组100多个造型。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 王迪文并摄

◀ 交相辉映的花灯  
让冬天不再寒冷。



“悟空”灯亮了,萌萌的大头娃娃。



地上的彩灯也亮起来了。



市民和彩灯合影。

汽车专刊 首席编辑 李霖 美编 丁锐 电话/024-22699191



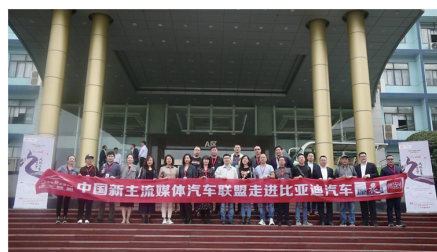
## 向新而行,比亚迪开启电动化新时代 ——中国新主流媒体汽车联盟走进比亚迪

12月17日,由年度轮值主席新闻晨报·周到带领的中国新主流媒体汽车联盟走进比亚迪,揭秘全球新能源汽车引领者背后的核心竞争力。

### e平台:未来电动车的“革命”

技术瓶颈导致成本过高,仍然是制约新能源车大规模市场运用的重要因素,这是汽车业对新能源车问题的共识。对此,比亚迪在技术上坚持创新与自主研发,并创新性地推出前瞻性技术——e平台。

作为目前市上的新能源汽车领军者,比亚迪在新能源汽车上可谓造诣颇深。针对目前纯电动车行业通过“盲目堆砌电池”来提升续航的不合理现状,比亚迪力图通过研发力量,开辟一条新路。而这条“新路”,就是从结构上提



升车辆的能效水平。这也是比亚迪“e平台”的核心理念之一。

比亚迪“e平台”的一个重要思路,就是“集成化”。把一些本来“各自为战”的系统和零部件,集成起来,在提升效率的同时,极大地降低体

积和重量——这就是提升电动车能效的关键所在。

### 技术与设计 双轮驱动

比亚迪董事长兼总裁王传福称,“技术,是比亚迪的硬实力;而设计,将成为比亚迪的软实力。技术与设计,两手都要抓,两手都要硬,要让比亚迪的产品从‘技术’单轮驱动转变为‘技术+设计’双轮驱动。”

这意味着,设计在比亚迪集团的战略地位,被提升到了与技术相提并论的高度。事实上,比亚迪对自主设计的重视,早在几年前已经开始。2016年,前奥迪全球设计总监沃尔夫冈·艾格加入比亚迪,成为当年中国汽车业轰动一时的新闻。

加入比亚迪之后,沃尔夫冈·艾格打破常规

思维,不是复制过往的成功,而是专注于自己的设计,一种结合西方现代工业设计理念和中国传统文化在美学方面的体现。“Dragon Face”——全新的设计语言应运而生。

运用全新设计语言的比亚迪新一代车型,一经推出就收到了市场的热捧。无论是全新一代唐、宋 Pro,全新一代宋还是全新一代秦、秦 Pro 等车型,都成为各自细分市场的翘楚。很明显,市场上的成功,全新设计语言功不可没。

新设计中心、新设计团队和新设计作品,将为比亚迪开启设计新起点,实现设计再向上,引领电动化和智能化设计新潮流提供强大支撑。

创新的原创设计能力加上强大的自主研发实力,让比亚迪拥有了“技术+设计”的双轮驱动。 记者 武乃文

## 北欧豪华中型轿车沃尔沃全新 S60 倾情上市

12月12日,北欧豪华中型轿车沃尔沃全新S60上市发布会在上海举行。

在沃尔沃汽车全球品牌体验大使郎朗和太太吉娜,沃尔沃品牌挚友韩寒和高晓松,以及黄磊夫妇、向佐夫妇和何炅等明星嘉宾的见证下,沃尔沃汽车宣布全新S60正式在中国上市,7款不同车型的零售售价从28.69万元到46.19万元,其中包含4种动力配置和6种车身颜色可供选择。



同时,沃尔沃汽车更提供限时限量的“体贴有爱”上市礼包,购车享全额购置税补贴,一年保费补贴,50%首付,24期0息的政策,让喜欢全新S60的消费者为自己和家人可以大胆爱、轻松买。

安全是沃尔沃汽车不变的信仰,沃尔沃全新S60全系标配City Safety城市安全系统、道路偏离预防和保护系统、LKA车道保持辅助、DAC疲劳警示系统等智能安全配置,Pilot Assist领航辅助系统、BLIS盲点信息系统、CTA倒车车侧

警示系统等,也进一步为车主及家人带来更有安全感的豪华出行体验。

全新S60的Driver-E E驱智能科技带来T3、T4、T5和T8四种不同参数的动力,其中T8高性能E驱混动系统配合eAWD智能四驱,综合最大输出功率390匹马力和640牛·米的扭矩,从静止加速到100公里/小时仅需4.6秒,综合油耗却只有1.9升/百公里。

记者 于风国

## 启辰星演绎VIP驾乘普适之道

12月12日,以“鉴质·见美”为主题的启辰星航班头等舱体验之旅着陆于第二座城市——沈阳,并在沈阳海韵锦江国际酒店成功举办。来自美学领域的艺术家、东风启辰领导和设计师与到场媒体记者、经销商代表,一起分享了启辰星巧思妙行的开发故事、简约大气的颜值造型,以及带给消费者极致舒适的用车体验,共同见证了启辰星演绎的VIP价值普适之道。

东风启辰依托雷诺-日产-三菱联盟体系技术支撑,基于全新VSA智能模块架构和全新



“混元美学”家族设计理念打造的A+级SUV头等舱——启辰星,以“每个客户都是VIP”作为造车理念,将促使VIP级的驾乘体验走进普通大众,让智慧生活触手可及。

东风启辰汽车公司项目管理部部长兼东风日产乘用车公司技术中心启辰品牌开发总监王峰表示:“东风启辰以自主主流高价值商品提供者作为企业愿景,启辰星正是基于中国主流市场的主流用户需求,打造的一款具有前瞻设计、前瞻技术和合资品质保障的主流车型。在启辰

星的研发设计中,在外观造型、空间、舒适性等方面的设计上精雕细琢,并付诸巧思妙行,打造出家用SUV中的Smart Choice。”

锚定新十年,面对产业变革与科技发展,东风启辰坚守初心,顺势而为。让VIP级的驾乘体验从此走进寻常百姓家,为消费者带来超越期待的舒适感受。向美而生,焕“星”而行。启辰星必将成为引领2020年代中国主流消费者购车、用车的称心之选。

## Jeep 玄武之道冰雪探享之旅

2019年12月9日至11日,Jeep玄武之道冰雪探享之旅于黑龙江伊春激情上演。由Jeep旗下全阵容车型组成的车队,带领体验者踏上探寻极北秘境的精彩旅程。此次试驾线路不仅为参与者呈现波澜壮阔的北国风光,更一展古往今来人们对于征服未知、开拓生



存领域的渴望和信念。作为SUV领域的拓路者,Jeep始终坚守SUV核心技术的本源,以独创的全路况综合解决方案,为此次征战雪域寒疆注入强大信心。

在祖国极北之境展开的这场别具特色的体验之旅,再度呈现了Jeep品牌的无限魅力,不仅

让参与者充分领略Jeep品牌的出色性能和领先科技,更在旅途中探索未知之境,邂逅极美风光。Jeep以一个SUV生活品牌的形象,通过不断的进化与发展,不断带领人们探索人生旅途中的所有未知与可能。

# 2019 千家科企评银行 正式开启

科技企业PICK打分 真实公平 金融服务IDOL银行 实力诞生

活动时间 2019.12.20-12.25

指导单位 沈阳市科学技术局

“码”上评银行 诚邀参与



主办单位 / 沈阳科技金融创新联盟 沈阳市高新技术企业协会

承办单位 / 辽宁优点网络科技有限公司

独家数据支持 / 助微网