

创业·人物

从英国留学回到沈阳的90后刘峻嘉,越来越清楚自己想要做什么,滑雪原本是他个人多年的运动爱好,但他现在想把它做成一个项目,想在沈阳做冰雪教育。在家长们都忙着给孩子补英语、补数学、补语文的当下,他冲上来推广冰雪教育,他的理念是:运动有益健康只是对体育最表层的理解,通过运动培养孩子体育精神才是宗旨。体育精神因为其有着爱国主义精神、拼搏精神、公平竞争精神、团队合作精神等等,这些将给孩子的人格塑造,身心成长带来非常积极的作用。

回家乡打造全新“冰雪教育” 海归要带更多孩子“与雪共舞”

从娱乐项目大胆转型到教育项目

刘峻嘉是一名海归,2015年从英国完成商业管理学业后,他选择回到家乡沈阳创业,而他的第一次创业就取得了一定的成功。“在作市场考察调研时发现南方的商场、KTV等场所放置很多抓娃娃机,很受年轻人欢迎,当时沈阳市场上还没有这个,于是我抓住这块市场做起了这个娱乐项目。”直到现在,沈阳这块市场都是刘峻嘉在做,而且产品也在不断升级。

创业第一步就有所成,刘峻嘉并没有沾沾自喜,更没有固步自封、停滞不前。今年他又开始转型开发新项目。而这个项目的成立还来源于他自己的爱“玩”。刘峻嘉喜欢运动,喜欢滑雪,单板滑雪已经玩了5年。“一开始我只是自己玩,后来我开始带身边的朋友玩,到现在我决定带更多的孩子玩。”刘峻嘉通过自己切身体会,他觉得这么多年体育运动带给自己很多:运动的快乐、身体的健康、体育精神对自己人生的积极影响等等。

刘峻嘉看着身边很多父母恨不得让孩子24小时学习,没有节假日地疯狂补课,他很忧虑,尤其是多数孩子唯一的休闲时间又被电子产品占据,孩子一有时间就捧着一个手机或者PAD打游戏。

“孩子的成长真的不是只有文化学习,我们不能剥夺孩子维护身体健康的快乐。其实‘玩’也是一种学习的过程,孩子们在玩的过程中能学到的东西太多了,我们要引导孩子放下课本,放下手机,走进大自然,热爱运动,在运动中健康成长。”



刘峻嘉。

刘峻嘉毅然把转型目光瞄准了冰雪教育项目,他坚信在滑雪运动的学习中,既能雕琢孩子们的体魄,更能培养孩子们直面困难、不畏艰险的体育精神,这无疑会对孩子的人格塑造起到至关重要的帮助。

刘峻嘉的冰雪教育项目主推冬令营式教学,孩子们进营地后,吃、住、学完全在学校,“我就是想给孩子到集体中去生活,学会与人相处,战胜滑雪恐惧,不断挑战自我,领会体育精神,这是一个独特的学习成长。”



刘峻嘉自己就是一名滑雪爱好者。

当事人供图

“由专业的教练教学,对学生的学至至关重要。”这些刘峻嘉自己深有体会。“当年我学单板时,没有专业教练教我,那时沈阳的滑雪场内的教练,主要是一些滑雪业余爱好者,甚至是住在雪场周边的普通市民,他们没有专业的知识,只能说是带着我玩,所以我的学习走了很多弯路。”因此,刘峻嘉选定这个项目后坚持要用高薪聘请专业的职业教练来带队。

这些国家队退役运动员也成了刘峻嘉团队的核心王牌。郭宇教练就是其中之一,2014年入选国家单板U型场地国家队,2019年担任南京跨界跨项单板坡面障碍“大跳台”中方主教练。郭宇曾参加全国锦标赛、全国冠军赛、全国冬运会、世界大学生冬季运动会、美国洲际杯等顶级赛事。作为单板滑雪运动员,共计获得金牌10枚、银牌12枚、铜牌15枚。柴红教练,2012岁接触单板,自由式滑雪,2015年至2016年全国单板自由式

U型场地锦标赛个人冠军,2016年至2017年新西兰洲际杯双板U型场地个人第六名,2017年至2018年云顶世界杯双板U型场地个人第八名,2018年平昌冬奥会双板U型场地个人第十九名。

除了全员聘用专业教练,在滑雪场地方面,刘峻嘉选择了与云山滑雪场联手合作。该滑雪场占地60公顷,造雪面积约36万平方米。分为两期建设,一期有高、中、初级滑雪道5条,最长雪道1000米,并有教学道、娱雪道和单板公园,配套有1条全长700米的4人吊椅滑雪缆车,3条自动循环魔毯。二期规划建设有5条高级雪道,最长雪道2000米。待工程全部建成后,届时雪道全长可达7200米,同时可容纳3500人滑雪,将成为辽宁规模最大、落差最大的高山专业滑雪赛道,同时也将成为辽宁省级别最高、设施最完善的冰雪类竞技训练基地和国内冬季旅游热点目的地。

地处东北的沈阳 滑雪项目不是最强

选择了冰雪教育项目,刘峻嘉也做了很多市场调研,他发现这个市场空间很大。虽然整个沈阳市场冰上运动项目看似很多,但是与专业沾边的却凤毛麟角,沈阳是东北很具代表性城市,但是冰雪项目却做得不是最好。

“你可能很难相信,现在南方甚至比我们北方更流行滑雪,而且南方在体育运动方面发展得也比北方更加成熟。”最近南方很多地方建起了滑雪场,溜冰场,冰上项目开展得热火朝天,而且极限运动,跳伞、潜水在北上广等地也在不断得到推广,相比北方却没有更好地发挥自身冰雪的优势。

“从《2019中国体育产业深度分析报告》就能看到相关数据分析,在全国冰雪人气排行上,哈尔滨排第一,雪乡排第二,长白山排第三,沈阳根本没排上名次。冰雪旅游客源城市排名前三名是北上广,沈阳仍旧没排上名次。在冰雪旅游目的地消费上,长白

山排名第一,沈阳终于排上了,还是最后一名,单次人均消费2776元。”刘峻嘉说,沈阳虽然作为东北城市冰上项目不少,滑雪项目也很多,但是却一直没有专业的太好的场地,所以没能形成足够强的竞争力和主打品牌。

刘峻嘉认为,沈阳人可能看习惯了冰天雪地,不以为然,实际上南方人可能一辈子没见过雪,很想到北方来感受一下雪,一个好的冰雪项目是可以吸引全国各地的人来沈阳游玩的。

刘峻嘉认为这个冰雪教育项目现在正是好时候,因为现在沈阳市在全力推动冰雪项目的发展。这两年沈阳市体育局在努力构建冰雪运动发展新格局,加快推动冰雪运动发展,致力于全面提升冰雪运动整体水平,这一切也都是为在沈阳建设成为奥林匹克冰雪生活之城,打造世界冰雪体育运动胜地而努力。

看好冰雪教育未来发展趋势

刘峻嘉转型做冰雪教育,并不是一个短期的临时项目,他想要把这个项目长期坚持做下去,因为他看到了市场的良好前景。

“国家政策上对冰雪教育大力支持,出台了相关文件要求各地中小学广泛开展青少年冰雪运动,培养学生冰雪运动兴趣爱好,加强冬奥会和冬残奥会奥林匹克教育,完善青少年冰雪运动制度保障体系,这一切都是为了打好青少年冰雪运动人才根基。”刘峻嘉说,国家想打造具有中国特色的校园冰雪运动教育体系,这个大环境就是最好的动力。

刘峻嘉表示,目前国家重点面向东北、华北、西北地区遴选冰雪运动特色学校、试点县(区),设立校园冰雪改革试验区,并通过统筹冰雪运动高校高水平运动队和冰雪项目运动训练专业等方式,逐步构建起校园冰雪运动的普及发展体系。到2020年计划遴选2000所冰雪运动特色学校。

“冰雪教育进校园也是我未来发展方向,我希望我们的专业团队能把冰雪教学带入校园。”刘峻嘉准备在夏季空闲时间,抓团队建

设和培训,打造出一支王牌级的教学团队。

另外,2022年冬奥会也在沈阳设有分赛区,沈阳非常重视这个赛事,也在全力助推全民热爱冰雪项目热潮。积极组织开展“迎冬奥百万市民上冰雪嘉年华”活动。大众冰雪项目在全市如火如荼开展。广泛开展群众性冰雪运动,开展了丰富多彩的国际冬泳、速滑、冰球、冰上舞蹈、滑雪等群众喜闻乐见的冰雪比赛,全市有越来越多的人在参与冰雪活动。

刘峻嘉还计划明年代理国产滑雪设备品牌,将滑雪装备投资拉低,让普通大众也能滑得起雪。

他说,现在的滑雪设备好点的基本都是国外的,一个滑板就要两千多,一套滑雪服有的上万,这些装备将很多人阻挡在了滑雪项目门槛之外,他要做的另一方面是引领更多的孩子热爱上滑雪运动,成长中融入体育精神,另一方面就是想方设法降低滑雪成本,让滑雪不再是奢侈运动,而是真正的全民运动。

用“专业”团队杀进市场

在一个新兴产业中,一个新手如何能孤军奋战杀出重围?刘峻嘉对此并不担心,他的战略就是用专业的团队,得人心,占市

场。他与几位国家队退役的滑雪运动员联手,聘请他们做教练,如此专业的教练队伍在沈阳冰雪项目市场是独一无二的。