

今年国内电影票房累计613亿元 平均每人至少买了一张电影票

2019年,中国电影市场表现格外抢眼。截至12月17日,据猫眼专业版数据显示,2019年国内累计电影票房已达613亿元,超过去年全年606.88亿元的票房总成绩。如果以2018年中国总人口13.95亿计算,平均每人看电影花费了44元,这意味着每人至少购买了一张电影票。

这一年,无论电影产业上下中游的从业者还是普通观众,都在朝着更加理性的方向发展。规范市场、回归创作、内容为王,已成为行业共识。在此基础上,国产电影佳作不断,无论市场表现还是艺术探索都有所突破,中国电影正在驶入“健康快车道”。



《哪吒之魔童降世》在这个夏天创造了49.7亿元的奇迹。

观众发现,主旋律不再是严肃、说教的代名词,而是充满紧张好看的剧情、震撼大气的画面,能让人感动得泪流满面。

突破和开拓体现在各种类型和题材。谁能想到,2019年单片票房冠军居然是一部动画片?《哪吒之魔童降世》在这个夏天创造了49.7亿元的奇迹,一扫此前国产动画低迷不振的阴霾。《少年的你》除了以15.4亿元的票房突破了国产爱情片的天花板,更引发全社会对校园暴力问题的讨论。王小帅执导的家庭片《地久天长》则在柏林国际电影节上摘得影帝影后“双熊”。

崛起—— 国产片不再“谈好莱坞色变”

遇上好莱坞大片,需要赶紧调档躲开,曾是很多国产电影从业者心照不宣的想法。但在2019年,局势出现了逆转。进口片表现疲软,国产片崛起,中国电影市场正在逐步摆脱“谈好莱坞色变”的尴尬局面,能够引起共鸣的本土故事更容易得到中国观众青睐。

2019内地电影票房榜前十名中,进口片只有《复仇者联盟4:终局之战》和《速度与激情:特别行动》两部上榜,其余八部均为国产片,合计

票房超226.48亿元,占目前年度累计总票房的比重约为37%。往年的电影市场,一直是国产片与进口片分庭抗礼,票房排名前十的影片中往往有一半是进口片。今年,国产电影真正崛起了!

现实主义题材依然大放光彩。比起故事和人物距离相对遥远的进口片,国产电影创作者在展现当下中国现实这一点上拥有无可比拟的优势。在经过近些年市场的磨砺之后,国产片描摹起当代中国人的生存状态和心理渴求时更加得心应手,对社会问题的剖析和反思也更加鞭辟入里。《我和我的祖国》用七个故事勾连起不同时代中国人与祖国的动人情感,让家国情怀有了更为朴实无华的出口;《烈火英雄》用灾难片的形式讴歌消防员,令英雄事迹与精神深入人心;《过春天》讲的是一位少女的成长,用极富感染力的镜头语言记录了深圳、香港两个城市的鲜活风貌。

国产翻拍片曾被认为是“烂片重灾区”,《小小的愿望》《你是凶手》《深夜食堂》《我最好朋友的婚礼》等翻拍自进口片的作品均被吐槽“生搬硬套,画虎不成反类犬”。但在2019年末,一部翻拍自印度电影的国产片《误杀》,终于用翻新创意和精良制作,为翻拍片树立了业内标杆。

翻拍进口片没问题,重要的是能在保留原作精华的同时做好本土化,增添新意。

趋势—— 口碑与票房形成良性循环

好口碑理应获得好票房,只有好口碑才有可能获得好票房,经过近几年市场的自我调整和净化,这一规律已经得到业内和观众的认定,口碑与票房成正比的良性循环已经形成。

以春节档为例,《流浪地球》一开始在观众期待值和首日排片上排名垫底,但随着上映后好口碑的发酵,排片和票房随之飙升,成功实现逆袭。相比之下,《新喜剧之王》被观众吐槽“炒冷饭”“卖情怀”,口碑崩盘,票房也成为四部大片中最少的一部。

从前影院排片,大明星大制作的商业片更易获得市场青睐;但现在,看口碑成为更重要的标准,豆瓣、猫眼、淘票票上的评分是关键指标。一部导演演员都名不见经传的电影,如果观众评价好,照样能凭借口碑完成逆袭;相反,一部哪怕有众多明星加持的大片,如果上映后口碑崩盘,排片和票房也马上会肉眼可见地“雪崩”。

记录一名12岁男孩成长经历的黎巴嫩影片《何以为家》,以写实镜头直击社会残酷面,在国内斩获3.74亿元票房,比它在其他国家和地区的票房之和还要多,这充分显示了中国观众观影水平之高。只要影片质量好,无论来自哪里,什么类型,何种题材,都有机会在竞争激烈的市场里得到回报和掌声。相反,《上海堡垒》纵然乘着国产科幻的东风又有舒淇、鹿晗出演,《两只老虎》请来葛优、赵薇、范伟、闫妮等实力派加盟,口碑迅速垮塌后,票房最终一败涂地。

当互联网购票成为主流后,互联网也成为电影宣发的一大主渠道。11月5日晚间,电影《受益人》主演大鹏和柳岩现身网红直播间,在线销售的11.16万张电影票6秒钟内被一抢而空,观看直播人数累积达1200万。相较于传统的宣发模式,借助互联网实现的线上路演,不仅能免去主创各个城市跑路演的舟车劳顿,更能低成本有效率地宣传电影,还能更直观地看到宣传反馈。未来,互联网有望成为电影宣发新平台。

据《北京日报》

当会员还得学法律,这也太难了!

国产影视剧难得有个好剧,观众总希望能有好剧可看,可是如今又有些怕有好剧。一旦有个爆款,那份至沓来的套路简直是“乱花渐欲迷人眼”。这不,知名法律博主“吴声威wsw”看某视频网站播出的爆款剧《庆余年》,看得窝火,决定起诉该网站。

视频网站的出现,为国内影视剧集的生产开辟了一个新的空间,观众也多了看剧的新渠道,并渐渐培养出了付费看剧的习惯,这其实是一件好事。影视创作是花大钱的事情,往往做得越好花得越多,有大量付费观众也有可能催生大量好作品。但视频网站自己却在破坏这种

花费数年培养起来的生态。

“吴声威wsw”已经是某视频网站VIP会员,却发现剧集播出前网站“贴心”地推出会员专属的广告。虽然可以手动关闭,但也多少令人不快,毕竟再专属再贴心的广告也是广告。更让他不能接受的是,VIP不好使了,要看到更多更新的剧集还需要再付费,也就是说你只是VIP还不行,还得是VVIP。不知道将来是不是还会推出VVVIP、VVVVIP……如果套路这么多,那么我们为什么还要成为VIP?

其实不只是《庆余年》有这样的操作,另一家头部视频网站也已经这么做过。想必作为

一个大公司,在这波操作之前,早已在法律方面考虑得很周全了。“吴声威wsw”作为法律博主能够通过诉讼出气,不精通法律的我们大概只能在法律之外说道说道了。

在商业领域有一个归类叫服务行业,这一行尤其讲究客户体验,客户不满意的时候是要指着鼻子骂的。视频网站在某种意义上说也应该算是服务行业,但因为隔着网络,这个行业显然好做多了。因为网络增加了维权成本,所以看到会员专属广告,大部分人只能动动手指点关闭,至于“超前点播”要么忍着,忍不住就关了,反正已经交了会员费也不会退给你

了。也许是知道大部分会员都会选择“忍了”“从了”,知道像“吴声威wsw”精通法律的是少数,所以提供服务的乙方胆子越来越大,俨然成了甲方。

其实,这种前倨后恭的姿态,也是许多网络企业的通病。借着网络的距离,交费时甜言蜜语,退费时却要上天入海;交费时客户是“白月光”,退费时就成了“米饭粒”;告我有严谨的律师托底,黑我有最好的公关团队。可是即使赢了法律诉讼,不照样输了一颗心吗?再好的公关团队,能好过大众的口碑吗?非得逼着大家都去学法律吗?

据《北京日报》

武磊双响 西班牙人国王杯首轮2:0晋级

2019-2020赛季西班牙国王杯首轮19日展开。西甲球队西班牙人凭借武磊的两记进球,以2:0客场击败西乙B球队莱里达竞技晋级。

西班牙人主帅本轮大幅轮换阵容,武磊获得首发,并在下半时连进两球,助球队2:0取胜对手,进入下一轮。而莱里达方面,也有一名中国球员刘洋首发出场。

上半时两队的表现缺乏亮点。直到下半时第53分钟,武磊才为客队打破场上僵局,他接皮亚蒂的直传单刀突入禁区,面对上前封堵的对方守门员冷静推射,打入自己在国王杯上

的首球。

刘洋在第55分钟被换下。第90分钟,西班牙人再入一球锁定胜局,佩德罗萨左路横传,武磊小禁区左上角背身凌空将球蹬入远角。这也是武磊本赛季在各项赛事中的第五球。终场前,武磊还有上演帽子戏法的机会,但他的一记射门擦门而出。

在当日的其他比赛中,莱万特、贝蒂斯等西甲球队均轻松战胜各自对手晋级,皇家社会更是以8:0的比分狂胜对手,进入下一轮。

据新华社

乌克兰举重名将塔拉赫季被取消奥运金牌并遭禁赛

国际奥委会19日宣布,乌克兰举重名将塔拉赫季因使用兴奋剂,被取消2012年伦敦奥运会男子举重105公斤级比赛金牌,并被禁赛两年。

国际奥委会表示,塔拉赫季在伦敦奥运会上的尿样用现代方法重新检测时,其体内违禁类固醇检测呈阳性,因此这一比赛的奖牌将重新分配。塔拉赫季是伦敦奥运会举重金牌得主中第五位尿样检测呈阳性的选手。塔拉赫季此前担任乌克兰举重协会副主席,并在欧洲举重联合会和乌克兰奥委会担任职务。这一结果意味着他将被禁止在体育机构继续任职。

自2016年国际奥委会决定开始重新检测2008年和2012年奥运会的样本以来,已有50

多名举重运动员受到处罚。国际奥委会曾表示,这一问题将影响举重项目在未来奥运会上的存在地位。

据新华社

版权所有 违者必究

总值班:杨军
一版编辑:赫巍利
一版责编:任兰君
图编:王泰舒

零售
专供报



6 935970 566666