

# 创新金融产品 助推实体经济

(上接8版)

## 年度最具竞争力银行 中信银行股份有限公司沈阳分行

中信银行以建设成为有担当、有温度、有特色、有尊严的最佳综合金融服务企业为发展愿景,充分发挥中信集团金融与实业并举的独特竞争优势,坚持「以客户为中心,秉承「平安中信、合规经营、科技立服务实体、市场导向、创造价值」的经营理念,向企业客户和机构客户提供公司银行业务、国际业务、金融市场业务、机构业务、投资银行业务、保理业务、托管业务等综合金融服务方案。

## 年度最受欢迎的银行理财产品 工银理财“添利宝”

工银理财“添利宝”作为一款安全性好、流

动性更强、收益更优、申赎更灵活的创新型现金管理型理财产品,日益受到年轻投资者青睐,同时添利宝也是短期理财投资的理想产品。目前工银理财管理的理财产品规模将近6000亿,产品净值化转型取得了切实成效,已经建立了覆盖货币、固收、权益、股权、债权、外币及跨境、量化及衍生品等全方位市场的产品体系,满足客户对短中各种期限,开放封闭、私募公募各种类型产品需求。

## 光大银行光银现金A

光大银行顺应形势发展持续推出市场上首款净值型理财产品“光银现金A”,产品一万起存千元递增;支持7\*24小时实时赎回;每日计息随用随取。光大银行凭借这款产品再一次以“开拓者”的工匠精神,率先引领行业,开启了资管转型之路。本着提升用户体验的原则,通过在运作模式、产品功能、精准营销等方面的创新,将“光银现金A”打造成光大银行新一代明星产品,并成为光大银行

规模最大的自营理财产品。

## 年度最具创新的银行信用卡 中国银行 Visa 北京冬奥主题信用卡

为提供更好的冬奥金融服务,中国银行携手 Visa 国际卡组织,联袂推出中国银行 Visa 北京冬奥主题信用卡,包括无限卡、白金卡两个等级。该产品以2022年北京冬奥会徽为卡面主元素,采用特殊工艺制卡,为持卡人提供涵盖印象冬奥、安心冬奥、记忆冬奥、畅游冬奥、筑梦冬奥、全民冬奥六大专享权益。

## 年度最受欢迎的银行信用卡 工商银行信用卡

近年来,辽宁工行信用卡业务一直保持着良好的发展势头,截至2019年11月末信用卡发卡

量已达262万张,消费额500亿元,贷款余额达92亿元。其中在企业公务信用卡领域,工行的发卡量、产品功能、信息系统、品牌价值等持续领先,产品涵盖了中国银联、美国运通、威士、万事达、大来、JCB等主要国际卡组织品牌,为省内龙头企业、世界500强外资企业以及众多的中小微企业提供了优质高效的信用卡服务。

## 年度最佳手机银行 招商银行 App

2019年初,招行个人储蓄账户突破1亿大关,而今,招商银行 App 用户数再度破亿,一年之内连续两次站稳亿级新台阶,让招行从“卡时代”向“App时代”的转身愈发稳健而从容。1亿用户的信任和选择,让招商银行 App 成为一款比肩一线互联网平台的国民财富生活 App,这是鼓励,是新的开始,更是招商银行 App 继续前行的动力。

### ★ 保险类

## 年度最受信赖保险公司 中国平安人寿保险股份有限公司辽宁分公司

2019年,平安人寿辽宁分公司贯彻以客户为中心的服务理念,致力于打造极致服务体验,增强服务品牌优势,让客户随时随地都能感受到“平安,在您身边”。公司顺应移动互联网时代大趋势,结合应用大数据、数据模型分析、联网征信、智能理赔等一系列新科技技术,为客户打造极致、极简的尖刀服务——闪电。客户通过平安管家 APP 进行线上申请理赔。从提交申请到理赔到账,整个流程只需30分钟。极致的“快”和“简单”,让客户真正体验到“足不出户,即可掌

上赔付”的极致服务。极速、极简的理赔服务得到了客户的深度好评。

## 中意人寿保险股份有限公司辽宁省分公司

中意人寿辽宁省分公司坚持“诚信为本、客户为尊、专业为基、创新为魂”的经营理念,努力为辽宁地区的客户、营销员、员工和社会创造价值。

同时,依托忠利集团的180多年的保险经营经验和两大股东的雄厚实力以及总公司综合性、多元化的专业经营平台,为客户量身定做个性化、多样化、满足不同保障需求的保险产品,帮助客户实现安全有效的风险管理。

## 年度理赔服务最佳保险公司 太平人寿保险有限公司辽宁分公司

太平人寿2019年推出了“预赔”服务,重大疾病一经确认,在治疗中就可赔付,真正把保险金放在生命最危急、最需要的时候,让患者毫无负担的专注治疗,更有信心地去选择更为先进的治疗技术,且所有类型的理赔案件,只需要通过一部手机、一次申请就可以完成,赔付时间大大缩短,领跑国内市场。

## 年度最佳人寿保险 平安人寿平安福产品计划

平安福保险产品计划于2013年推出,此后不断迭代升级,保障深度、广度持续扩容,到

平安福19II 已历经7次升级。平安福19II 延续综合保障的产品定位,涵盖疾病、身故等多种责任,其中疾病责任拓展至150种,包含100种重疾和50种轻症;保障更加灵活,可附加专属保障,满足客户个性需求。

## 年度最受欢迎的保险理财产品 太平财富安赢年金保险

太平财富安赢年金保险的安全性、稳定性、易周转动您在不确定的未来拥有安稳人生,帮您赢定未来。太平财富安赢年金保险的产品特点为:行业领先,高固定收益;特别生存金5年即领,给付金额创新高;固定生存金写进条款,收益稳定更安心;15年满期,现金流更早回笼;五款账户,尽享财富二次增值;5年交,第二年末现金价值超过已交保费65%,可贷出超1年年交保费。

### ★ 消费金融类

## 年度最佳消费金融公司 捷信消费金融有限公司

捷信消费金融有限公司是经银保监会批准设立的首批四家试点消费金融公司之一,其股东为国际领先的消费金融服务提供商捷信集团,于2010年底正式在中国开业。2015年,捷信进入在东北三省开展业务,得益于区域团队

执行力高效、标准严格,迅速深入地耕耘东北市场,目前销售渠道已经拓展到区域内3-4级县市。在这里,捷信持续参与自闭症儿童关爱活动,坚持开展形式多样的金融知识普及活动,多次走进少数民族村寨居民、出租车司机群体、社区、乡村居民、偏远希望小学、大学课堂、合作商户等,在区域发生突然火灾、火灾时,第一时间自发去救助现场,用实际行动帮助商户,践行“德行为重 大爱无疆”的理念。

### ★ 理财人物奖

## 年度金牌理财师 张蕾



作为工行沈阳市分行和平支行的个人客户经理,张蕾从事客户经理工作12年。取得了理财,保险,基金,证券分析考试并获得证书,获得了金融理财师(AFP)和国际金融理财师(CFP)资格。这些年参加了总、省、市行举办的各种比赛和活动,在2011年举办的总行中年客户经理大赛中,取得省行第二名的好成绩。2018年参加沈阳市第三届金融理财规划师技能竞赛,获得十佳理财师荣誉证书。获得过先进工作者,服务模范,优秀客户经理等一些证书。

## 年度金牌客户经理 刘淑华



刘淑华同志是工行皇姑府东支行的理财经理,2017年初转岗。她把支行及网点的各项任务指标为己任,潜心钻研理财产品,深挖拓展维系客户,用真诚、真心、真挚的服务,赢得了客户的高度认可。2017-2018连续两年被授予沈阳分行“十佳客户经理”“沈阳分行旺季营销先进个人”“2017年一季度期缴保险销售状元”,2017-2018年支行优秀个人的荣誉称号。突出业绩的背后凝聚了刘淑华刻苦努力的坚持和辛勤付出的汗水,是她那份执着、那份坚韧、那份一心只为客户的敬业精神。

## 年度金牌客户经理 黄美



黄美是工商银行辽宁分行锦州黑山支行理财经理,私人银行兼职财富顾问。从业27年,客户理财维护工作经验丰富。管理客户资产3亿元,持有基金、保险相关资格证书、国家金融理财师资格,曾荣获辽宁分行优秀客户经理和先进工作者称号、2017年金融系统五一工作者称号。在2019年第十一届福布斯·富国中国优选理财师比赛中,历经4个月的层层选拔,通过网络初赛、分赛区复赛,荣获福布斯·富国中国优选理财师全国Top60称号。

## 捷信“金融蒲公英” 将知识送进千家万户



带着你的希望,随风飘荡。张开你的翅膀,飞了一趟又一趟。蒲公英的种子漫天飞,飞过花季雨季的篇章,这就是你永无止境的向往!捷信消费金融有限公司就是这样践行自己的社会责任,将金融知识送进千家万户。

### 进社区“金融蒲公英”与百姓“零距离”接触

捷信的专业金融讲师为辽宁省沈阳市和平区社区居民简易解读信用维护,提供金融生活日常贴士。在现场引入个人征信基本知识,结合相应的案例解析,现场的社区居民不仅听得认真,在讲到一些金融陷阱案例时,也积极与讲师分享自己遇到的实例,真实事件给这场金融知识课堂增添了不少活力,帮助大家更好地学以致用,举一反三。

这次小课堂,不仅提高了消费者的信用意识和维权意识,提醒大家学会安全消费、理性消费,远离金融陷阱;又将最轻松、最有用的金融基础知识和金融产品及时送到当地群众手中,让群众学得满意,更有积极性。

### 下基层“金融蒲公英”飞到“鱼米之乡”

吉林省长春市市场村文化广场迎来了捷信“金融蒲公英”为主题的消费金融系列课堂活动。针对消费金融的作用、个人信用记录和风险防范等话题,为村民介绍如何正确且合理选择和使用消费金融服务;同时,现场还邀请到了吉林省长春市产品质量监督检验检疫化工

检验部部长王大勇,对肥料的基础知识、肥料的标识标准,科学选肥、科学施肥进行解读,让村民秋收冬藏后,踏实地管好钱袋子,并为来年春耕做好全面的准备。“现在的马场村每到金秋时节可谓是风吹稻花香千里,金黄麦浪层层起的自然景观,被盛赞为‘鱼米之乡’。平时我们想找这种机会一直找不到,这次捷信的金融课堂能够来到我们村特别好,希望以后能把金融防诈骗的知识多带到老百姓身边。”马场村党支部书记李华靓这样表示。

### 送关爱 用爱开启孩子们的冰上快乐时光

怀着一颗关爱和感恩的心,捷信志愿者们走进黑龙江省哈尔滨市黎明第九小学,为在读的100多位孩子送去了书包、文具盒、画笔等文具用品和金融知识宣传册,并和孩子们一起上了一堂别样的冰上体育课。东北的孩子是在冰雪的世界长大的,从小就热爱冰雪,随着一声哨响,冰球赛场上的欢笑声、场外的呐喊声连成一片。东北的冬日是寒冷的,可孩子们的笑脸是这样的暖心可爱。捷信希望有更多的人关注到这个群体,为他们学习成长创造更好的条件,让少年儿童成长得更快更好。

“金融蒲公英”金融知识普及教育系列活动是由捷信发起的一项公益活动,旨在通过深入消费者生活,为普通居民提供完全公益性的金融知识普及教育服务,帮助更多人了解、掌握最基本的金融知识。