

中小学放春秋假有望“提上日程”

记者12日从国家发展改革委获悉,我国将完善带薪休假相关制度建设,各地可以结合气候环境等情况统筹寒暑假时间,制定出台中小学放春秋假或秋假办法。

国家发改委等九部门发布的《关于改善节假日旅游出行环境促进旅游消费的实施意见》指出,鼓励用人单位在年初结合工作需要和职

工休假意愿统筹安排当年休假,优先考虑子女上学的职工在寒暑假的休假安排;在保证开齐开足国家课程,完成好正常教育教学任务的前提下,各地可以结合气候环境等情况统筹寒暑假时间,制定出台中小学放春秋假或秋假的办法,引导职工家庭在适宜出行季节带薪休假。

意见提出,要加快推动落实带薪休假。将

带薪年休假落实情况纳入职工大会、职工代表大会审议事项,定期向本单位职工进行报告和说明。组织部门、人力资源和社会保障部门按照职责分工对用人单位落实职工带薪年休假情况进行监督检查。

此外,针对优化节假日旅游出行环境,促进旅游消费等方面,意见指出,加快推进高速公路

待贯通路段建设以及交通拥堵路段扩容改造;强化ETC的应用与服务;增强热门景区旅游出行保障能力,节假日期间增加景区与城市对外交通枢纽(高铁站、汽车客运站)间、景区与景区之间的城市公交线路或客运班线运力投放;在符合安全保障等相关条件的基础上,适当延长游览开放时间,鼓励开发夜间游览项目。

京沈高铁全线隧道贯通



12月12日,京沈高铁全线最后一个隧道——梨花顶隧道顺利贯通。该隧道也是京沈高铁京冀段里程最长、施工难度最大的隧道,它的贯通标志着京沈高铁建设取得突破性进展。

我国将启动太阳系近邻宜居行星太空探索计划

太阳系外是否还有适宜人类居住的行星?它在哪里?又将如何寻觅?12月12日,在为北京航空航天大学学子讲授的一场国企公开课上,中国航天科技集团有限公司总经理袁洁向在场的500名学子描绘了中国航天科技集团面向2030年和2045年即将开展的重大工程项目,其中便包括太阳系近邻宜居行星的太空探索计划——“觅音计划”。

袁洁介绍,“觅音计划”将通过发射宇航飞行器,以直接成像手段率先发现和认证太阳系外宜居行星并刻画其宜居性,同时对太阳系天体开展光谱巡天,揭示水的分布,以0.01角秒的空间分辨率开启中外红波段天文学观测的新纪元。

“该项目的实施将使我国在基础研究领域取得新的突破。”袁洁说,“觅音计划”的关键技术包括空间分布式合成孔径阵列望远镜技术、低噪声中红外探测器技术、高灵敏高稳定深低

温空间探测技术、天基成像平台多级系统高精度高稳构型控制技术、天基观测系统结构优化及数值模拟技术等。

星空浩瀚无比,探索永无止境。袁洁表示,展望2020年,中国航天科技集团的宇航发射次数将再次刷新纪录,将启动建设长期有人照料的近地载人空间站;实施探月工程三期嫦娥五号任务,实现月面无人采样返回;北斗导航卫星全球系统也将建成由30颗卫星组成的混合星座,服务范围延伸至全球;高分辨率对地观测系统卫星的发射和在轨应用即将完成,低轨移动互联网星座“鸿雁星座”继续加快建设。

“此外,我们还将实施备受关注的首次火星着陆探测任务,计划于2020年发射火星探测器,2021年实现火星软着陆,开展火星环绕探测和巡视探测,使我国深空探测能力和水平进入世界航天第一梯队,实现在深空探测领域的跨越。”袁洁说。

“水滴筹”等网络众筹平台该如何监管?

以免费大病筹款为名的社交筹款平台“水滴筹”近日被媒体曝出,存在工作人员诱导病患瞒报信息筹款、根据筹款数量领取业务提成、套用固有模板博取公众同情等问题,引发社会舆论关注。“中国网事”记者在调查中发现,除已被舆论曝光的线下地推乱象,部分网络众筹平台还存在线上资料把关不严、逃避应尽法律责任和“资金池”管理和使用情况不透明等更多问题。

爱心众筹平台问题不少

记者在近日调查中发现,包括“水滴筹”在内的多家网络众筹平台线上活动存在诸多隐患。

——百度一张病历就能用,套用模板博同情。根据“水滴筹”电话客服的指导,记者添加了一位“水滴筹”杨老师的微信,该微信为“水滴筹”的企业微信用户。对方称,需要记者上传一张带有患者姓名和疾病名称的医疗材料照片,可以是诊断证明、检查报告或住院记录任意一种。记者在百度搜索中以“先天性心脏病”为关键词,随机在百度图片中选择一份没有就诊医院和检查日期的诊断报告发送给对方,对方并未询问或核实报告来源,就表示“这张就可以(使用)”。

同时,对方还提供了用以向社会公众筹款的套用文字模板。在模板中,不乏“筹钱救命!”“我们家本是幸福的一家,对于我们这个家庭来说,实在无法继续维持在医院的高昂费用。”“恳请各位好心人士伸手相助,多多转发。”等用语。

在“水滴筹”提供“一对一指导”的“老师”主动发送给记者的固定模板中,包含大量感情色彩充分的用语。

——以用户协议形式逃避平台责任,削弱平台应尽的审核义务。“水滴筹”用户协议中有这样的表述:“水滴筹”平台仅为发起人、求助人与赠与人提供网络空间和技术服务,使用平台产生的全部法律后果由发起人、求助人与赠与人自行承担,平台不对个人大病求助项目作任何形式的担保。

同样,在“轻松筹”和“爱心筹”等App的用户协议中也有类似表述。“轻松筹”在其用户协议中称,因信息不真实、不完整或信息变更后

未及时通知平台,导致的一切后果,由用户自行承担,与平台无关;“爱心筹”还在用户协议中注明,在“爱心筹”首先承担了因用户行为导致的行政处罚或侵权损害赔偿后,用户应给予“爱心筹”等额的赔偿。上述用户协议将平台本应尽的审核义务推脱给用户,甚至还保留了向用户索要“等额赔偿”的权利。

记者就为何设置此类“责任免除条款”采访相关平台,“轻松筹”官方表示,不方便对此做出评论;“水滴筹”官方则回应称,“水滴筹”不是慈善机构,根据《公开募捐平台服务管理办法》制定的相应协议条款。

“轻松筹”在其用户协议中载明,因信息不真实、不完整或信息变更后未及时通知平台,导致的一切后果,由用户自行承担,与平台无关。

——规模庞大的“资金池”,管理使用不透明。“轻松筹”官网显示,截至目前,“轻松筹”已累计帮助253万个家庭,筹款超过255亿元。有业内人士表示,在捐助人的捐款未被受助人提现前,这些款项形成了“资金池”。“轻松筹”电话客服告诉记者,受助人的项目募集时间最长为30天,如需提前提现,需受助人提交相关证明材料,平台会在48小时审核通过后,再向合作银行发起提现请求。

网络众筹平台每日接受的捐助数额究竟有多少,平台对已到账但受助人尚未提现的资金如何管理和使用,“轻松筹”官方拒绝就此进行回应;“水滴筹”官方则回应称,数额信息不方便透露,但资金与平台自有资金隔离,实行专门管理和使用。

众筹平台如何维系运营?

通过查询工商登记信息,记者发现,不论是“水滴筹”还是“轻松筹”,诸多网络众筹平台的运营主体均为商业公司而非公益组织,这也引发不少人生发困惑:这些做着“免费公益”的商业公司,靠什么维系运营?

——信息流变现,吸引生活、保险等相关产品入驻平台。记者在“水滴筹”的PC端官网发现,除“大病互助”板块外,其首页顶栏的“更多”选项中还有“水滴互助”“水滴保”“水滴善选”“水滴生活”等功能板块。记者点击“水滴生活”板块后,便进入一个类似微商商城的电子商铺,各类生活商品琳琅满目。

在“水滴保”板块内,又包含数十种保险产品。有保险业人士告诉记者,使用过网络众筹平台进行大病筹款的用户,购买相关医疗保险的意愿会高于一般人,这也是网络众筹平台受到各类商业保险公司青睐的原因。

——引导用户加入“资金池”,凭借平台现金流获得利息。在记者使用微信对一个“轻松筹”项目进行捐助前,平台提示记者可以领取“大病互助”权益,并辅以“限时3元加入,最高可获30万大病互助金”的说明。

此外,“轻松筹”还在用户协议中明确表示,用户对所有划转款项、充值款和钱包余额产生的任何收益(利息)不享有任何权利,若因上述款项产生的利息,均归平台所有。

福建瀛坤律师事务所张翼腾律师认为,按照物权法相关规定,上述利息的取得应依照当事人的事先约定。因此,平台在协议中先明确此类利息的归属,从法理上符合规定。

网络公益健康发展路在何方?

受访专家表示,网络公益项目作为社会救济的一种途径,在当前具有积极意义,不少患病困难家庭正在通过这些项目获益,但同时也需要加强正面引导,落实对平台的监管责任。

“轻松筹”的相关负责人在接受记者信函采访时称,平台一直在与不良现象做斗争,除联合警方予以打击外,还在业内首创“黑名单”制度,并呼吁全社会共同抵制骗捐等不良行为。

“水滴筹”的相关负责人则表示,对恶意造假的筹款人,平台会将其纳入行业黑名单并做出公示。对进入失信筹款人黑名单的,行业内其他平台将不再为其提供服务。

“近期的舆情事件暴露出网络公益项目的弊端,但作为社会救济的有益补充,其社会价值仍应受到监管部门的重视。”前福布斯杂志中文版副主编尹生建议,当前行业最需要做的,是增补公众对社会公益的信心,相关平台应该主动承担相应审查和监督责任,将网络众筹的重心放在“信息的真实披露”和对募集资金后续使用的有效监管上。

此外,几位受访专家还建议,行业主管部门可出台对相关平台“资金池”使用情况监管的指导意见,让相关资金在阳光下使用。

本版图文均据新华社

“冰花男孩”之父“申贫”,不符合标准就该拒

近日,曾因一张顶着满头冰花上学的照片走红的云南“冰花男孩”,再次进入公众视线。其父在网上发帖称,自己希望被村里认定为贫困户、家人申请到村里扫地赚每月500元补贴,均遭到了拒绝。对此,当地村委会回应称,核实发现“冰花男孩”家不符合建档立卡户标准。

“冰花男孩”走红以来,他们家变化很大。2018年1月,记者去云南鲁甸县新街镇转山包村实地采访时看到,他们一家住在破旧不堪的土坯房里,家里没有像样的家具,在外打工的父亲是家庭支柱;但现在,他们一家住进了160多平方米的两层楼房,门口就是新修的水泥路,走20多分钟就能到学校,“冰花男孩”父亲名下还有两辆车。

客观来讲,“冰花男孩”一家是脱贫攻坚工作的受益者。那张照片引发关注后,社会各界纷纷捐资捐物;“冰花男孩”父亲换了工作,“每天有200元左右的收入”。

然而,在“冰花男孩”父亲发布的网帖中,我们没有看到他对社会的感恩,反倒读出了几分贪婪与不讲道理。他的社交账号的认证信息是“冰花男孩”父亲,可能他觉得儿子的“知名度”能让地方干部对自己更重视,甚至在认定贫困户、安排公益岗位时“特事特办”。

事实上,记者在一些贫困地区调研时发现,像“冰花男孩”父亲这样“争当贫困户”的案例并不罕见。他们已经脱贫摘帽,却总盯着贫困户身份的“好处”。因此,当地村委会核实“冰花男孩”家庭收入和资产情况后拒绝了不合理诉求,这种坚持原则的做法值得点赞。

当前,正是我国决战决胜脱贫攻坚的关键时期,精准扶贫、精准脱贫任务愈发繁重,精准扶贫已成为一项基础性工作。只有按照统一的标准,通过规范的流程和方法找出真正的贫困户,了解其贫困状况,分析其致贫原因,摸清帮扶需求,才能为精准扶贫提供科学依据。

精准扶贫应当求真务实,杜绝不讲原则的“特事特办”。试想,如果“出名就能走绿色通道”的恶例一开,恐怕会有一些人剑走偏锋,甚至靠恶意向博眼球、吸引媒体关注。

“扶贫先扶志”,是实践反复证明的经验。归根结底,脱贫攻坚还是要激发贫困户内生动力上下功夫。全面小康路上一个都不能少,贫困户精准识别不容“打折扣”。要让有少数心存侥幸的人明白“幸福都是奋斗出来的”,实现从“争当贫困户”向“争当脱贫户”转变。