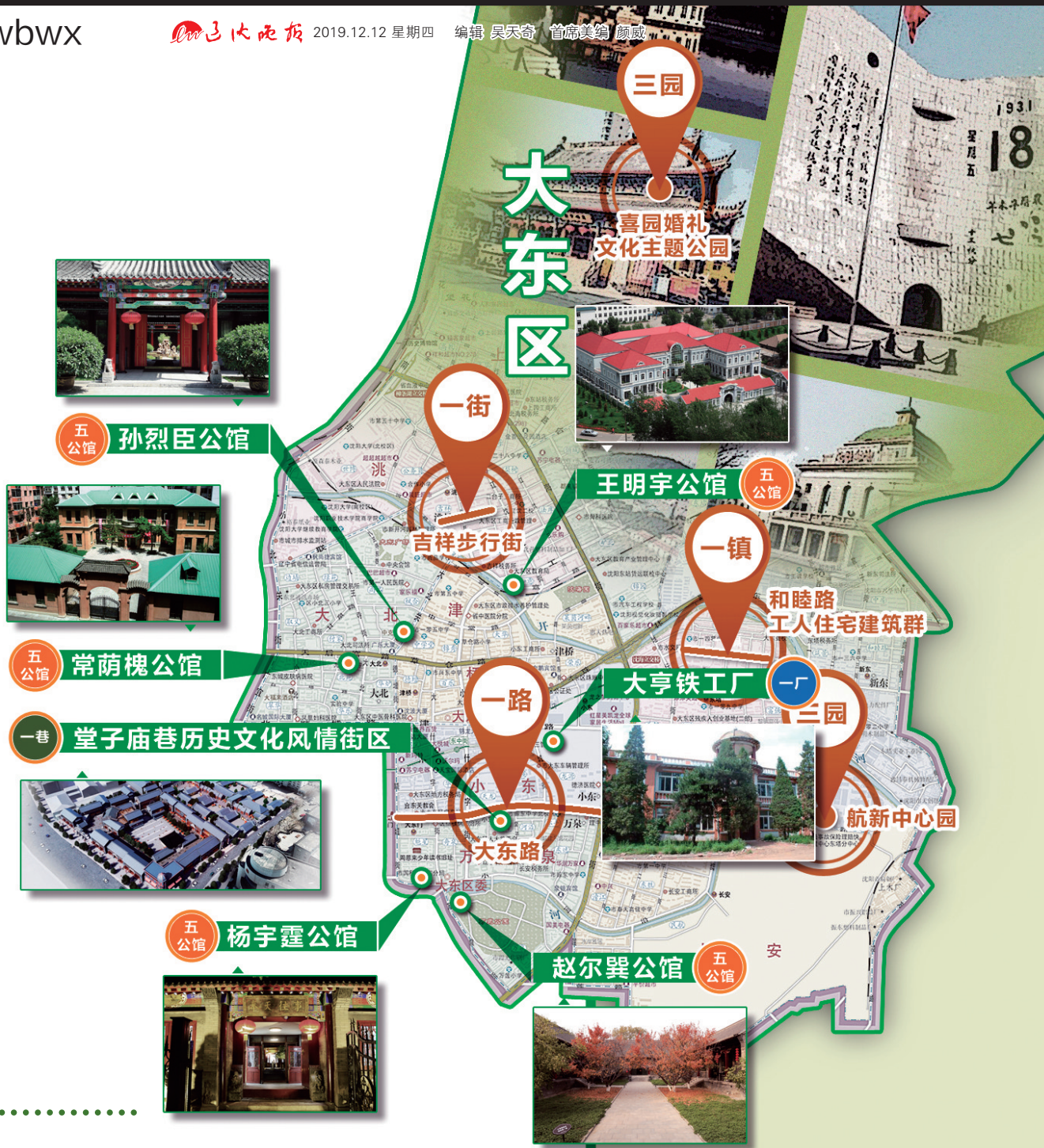


大东区 打造沈阳 文旅产业 新地标

通过评书茶馆、展览展示、互动体验等方式打造的“奉天往事”文化茶苑坐落于沈阳大东区杨宇霆公馆;全面展示清末历史文化风貌的赵尔巽公馆通过将历史文化与旅游娱乐相结合,整体展现了清末公馆形象;力争打造成东北地区“宽窄巷”的大东区堂子庙巷历史文化风情街区因“盛京堂子”得名,现存包括江浙会馆在内等多处历史建筑……

今年,大东区按照市委、市政府“保护和利用好历史文化资源”的指示精神和城区经济工作会议确定的文旅产业发展方向,修订完善了《大东区文旅产业发展规划(2019-2023)》,明确了“汽车制造立区、文化旅游强区、融合发展兴区”的发展目标,通过以实施重大项目为带动,以培育文旅企业为抓手,挖掘历史文化资源,加快文商旅大融合,推动文旅产业持续快速发展。

昨日,“大东区2020年文化产业发展规划”新闻发布会在沈阳市政府召开。现场,大东区人民政府区长李刚表示,“大东区的历史文化资源雄厚,我们将深入挖掘历史文化内涵,以抗战文化、工业文化等四条主线,推动文化元素更好融入经济产业当中,增强文旅产业发展的生命力,着力打造一批特色文旅产业园区、特色小镇和产业基地,通过产业平台的升级,加快文旅产业发展迈向中高端,打造沈阳文旅产业新地标。”



五公馆 | 文化资源“腾笼换鸟” 打造“一巷一厂五公馆”七大文旅项目

今年,大东区组建了由全区30余家文旅企业参与的大东区文化旅游行业协会和大东区民族工业文化研究会,一手抓历史文化资源资产“腾笼换鸟”,一手抓历史文化资源资产保护利用,对全区现有的21处文物、38处历史建筑、50个老字号、9处老地方进行梳理归类,以杨宇霆、常荫槐、孙烈臣、赵尔巽、王明宇五大公馆,以及堂子庙巷建筑群和大亨铁工厂为主体,打造“一巷一厂五公馆”七大文化项目。

截至目前,已经对外开放的有“五公馆”中的杨宇霆公

馆、赵尔巽公馆、孙烈臣公馆。杨宇霆公馆通过评书茶馆、展览展示、互动体验等方式打造“奉天往事”文化茶苑,目前每天接待游客数百名,游客如云。赵尔巽公馆则通过还原赵尔巽公馆原貌打造名人故居展示馆,整体展现清末公馆形象,全面展示清末历史文化风貌。

同时,作为“五公馆”之一的王明宇公馆将打造成为大东区区史馆。常荫槐公馆将与腾讯科技公司合作,打造“腾讯智慧文旅推广中心&文旅IP众创空间”,近日将进行签约仪式。

宽窄巷 | 建设东北地区“宽窄巷” 一年来文旅企业营收增长一倍多

在大东路南侧、小什字街东侧,有一片占地面积近2万平方米的大东区堂子庙巷历史文化风情街区,这里因“堂子”而得名,而“堂子”是真女族祭祀天神和祖先的殿堂,1625年努尔哈齐迁都沈阳后,在此地区修建了“盛京堂子”。这里作为“一巷”包括有江浙会馆在内的多个历史建筑,通过整体规划,大东区力争将这里打造成东北地区的“宽窄巷”。同时,所谓的“一厂”也就是大亨铁工厂,将建设成为大东区民族工

业文化展示馆。

经过一年的“破冰之旅”,大东区历史文化资源利用率稳步提升,文旅领域创新创业日趋活跃,社会力量投资文化产业势头迅猛,新兴和特色文旅产业呈现良好发展势头,全年共接待游客426万人次,同比增长21%;拉动规上文旅企业完成营业收入20.1亿元,同比增长142.1%。

六大项 | 明年重点打造 “一路一街一镇三园”六大文旅项目

大东区按照《大东区文旅产业发展规划(2019-2023)》确定的由点到面、由近到远、由简到繁的保护、利用、开发思路,进一步明确了未来五年的文旅产业发展目标。

明年,在完成“一巷一厂五公馆”文旅产业项目的基础上,大东区将重点实施“一路一街一镇三园”六大文旅项目,“一路”是将大东大街打造成文化旅游观光路;“一街”是将吉祥步行街打造成集北运河水岸风情景观、现代文化休闲、大众

购物消费为一体的特色商业街;“一镇”是将和睦路工人住宅建筑群打造成文化金融+智慧科技产业小镇;“三园”是将军民融合产业联盟航新中心园升级为“航天产品+军民融合+文创文旅”特色产业园;将喜园婚礼文化主题公园升级为集婚嫁产业、文化旅游、大型水舞秀表演为一体的文化产业园;将“肇新窑业”民族工业文化品牌与法库县陶瓷产业相结合,打造陶瓷文化创意产业园。

做大做强 抗战文化 工业文化等 四大主题文化 品牌

“在挖掘历史文化基因中,增强文化自信;在保护传承历史文明中,弘扬社会主义核心价值观。”沈阳市大东区区委书记王新北表示,2021年,大东区将继续加大历史文化资源“腾笼换鸟”力度,在汽车小镇内规划建设涵盖从幼儿园到高中的全序列教育基地,迁入一所重点高中,并将占用吴俊升公馆、奉天府右翼官学旧址等文物及历史建筑的14家区属党政机关和企事业单位全部腾迁到原高中内,实现集中办公,彻底完成全区剩余1.65万平方米的文物及历史建筑腾迁工作。围绕抗战文化、工业文化等历史文化资源脉络,规划“民国文化游”、“民族工业游”、“红色记忆游”、“休闲娱乐游”四条“一日游”精品旅游线路,使大东区成为沈阳旅游新热点,新亮点,形成沈阳文旅产业新地标。

到2023年,大东区将做大做强抗战文化、工业文化等四大特色主题文化品牌;历史文化与现代旅游业深度融合,初步形成历史文化综合旅游区、民族工业文化旅游区、抗战文化旅游区、当代工业文化旅游区四大旅游片区,以及大万泉、龙之梦、北大营、七二四、汽车城、大东塔、东站七个文化旅游产业集聚片区,让文旅产业成为大东新名片。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 李娜