

改编自网文大神猫腻成名作 众多实力派演员保驾护航 挺好笑!《庆余年》“另类”开场

被粉丝热切期盼了一年多的《庆余年》，终于上周在网络视频平台播出。该剧不仅有张若昀、李沁、肖战、宋轶、李纯等年轻偶像明星带粉，而且兼具陈道明、李小冉、吴刚、于荣光、辛芷蕾等实力派明星保驾护航，而网文大神猫腻的IP原作改编，也为这部剧增加了不少看点。

《庆余年》小说原著2007年首发于起点中文，是阅文集团白金作家猫腻的早期作品，也是其成名作。剧版在开头对原版小说进行了十分巧妙的改编，将原有的穿越题材，改写了文学专业学生的小说创作，用“故事中的故事”的说法，将具有现代观念的年轻人置于古代背景，去书写一段不同寻常的人生传奇。

这样的开头方式此前在大多数同类题材中实属首次，因此也博得了不少原著党的好感。解决了人物的背景来源问题，整个故事的展开就从身世神秘的少年范闲的视角切入。从自幼学武自带神力，到历经了学习武功、下毒等种种经历，带有现代观念的范闲与古代江湖遭遇，自带了不少笑料。

和大多数以庙堂之争作为最终焦点的古装剧不同，《庆余年》这种偏喜幽默风格的开场，瓦解了古装权谋剧高高在上的神秘感，和同期在播的古装剧相比，这种落差反而带来了新鲜



《庆余年》剧照。

的观剧体验。主人公范闲从出生起就自带现代的思维和知识储备，他在学习解剖时向师傅介绍手术手套，入范府时被少爷范思辙为难时的

巧舌辩论，也都引发了不少笑点。不少观众在弹幕中表示，“《庆余年》的画风实在清奇，我不是看错剧了？”

古装剧集一贯沉闷厚重的套路被打破，同时，“男频剧”的深度依然保留。伴随着范闲被召回京都后遭遇的刺杀一案，监察院杀手滕梓荆的复仇故事又如何继续，以及范闲被皇上指亲背后的皇室财权之争，都慢慢将故事引入了相对复杂的庙堂政治。

这种创作手法其实与多年前的《寻秦记》有所雷同，即用一个跳脱世界之外的现代人进入古代世界，用出其不意的方法去解决传统江湖和庙堂之争。故事的背景虽然是虚构的，但故事自身是逻辑自洽的，这种历史与现实的映照关系，反而增添了不少意味。

从演员表演来看，《庆余年》能够请到多年不愿出山的陈道明来饰演剧中的关键人物庆帝，未来的剧情里吴刚扮演的陈萍萍也戏份吃重，李小冉饰演的长公主一出场就是一个心机颇深的反面角色，范闲的回归事关皇室内库的财权之争，在看似幽默的剧情下已经开始有暗流涌动。

“戏中戏中戏”的感觉让人对后续的故事如何展开产生了极大好奇心，而这也是《庆余年》在古装历史类剧集中进行的叙事创新。大网正慢慢织开，这个故事是否会带给观众新的惊喜，可能还需要耐心等待。

据《北京日报》

历史名人不是营销号的“生意经”

近日，“公众号侮辱鲁迅”登上微博热搜榜。某自媒体公众号发文歪曲鲁迅的经历，称其通过“文字变现实现了利益最大化”，该号作者直指鲁迅贪财的目的，竟然是为了出售自己的理财课程。该篇文章的曝光引发网友热议，为了谋取个人利益消费名人，自媒体的底线何在？

在这篇名为《贪财的鲁迅》的文章中，作者把鲁迅开三闲书屋、野草书屋的经历，偷梁换柱说成他下海做书商赚钱。整篇文章中随处可见断章取义的解读，鲁迅用批判性思维称“钱是要紧的”，就被作者歪曲为鲁迅贪财；鲁迅写文章针砭时弊，集结出书，却被称为“实现利益最大化”；鲁迅被评价为“民族的脊梁”，是“骨头最硬

的人”，自媒体却说，不知道鲁迅离开独立的经济来源“骨头还能硬多久”。更可气的是，作者如此歪曲历史的目的，竟是为了在该帖子的文尾贩卖理财课程，真可谓图穷匕见。

自媒体兴盛以来，利用公众号的传播力度进行商品营销成为广告商新的阵地，自媒体作者靠历史名人或流量明星“带货”的行为也一直存在。有些作者善于总结历史掌故的关联，对时事、对文学作品有自己独特的看法，写出有理有据的文章，在结尾处来一个“神转折”，巧妙带货，本也无不可厚非。

但是，自媒体的野蛮生长让一些作者没了底线，恶意拿名人开涮、庸俗化名人、消费名人的越来越多。比如调侃梁启超的肾切除手术，

添油加醋地讲述林徽因、徐志摩之间的关系，还有人把科学家的私生活拿出来大讲特讲，都是为了最后卖药、卖面膜乃至卖课程。这些自媒体作者号称要从新颖的角度解读历史，历史却变成了他们攫取利益的垫脚石。鲁迅不贪财，贪财的是这些为一己私利标新立异的自媒体作者，鲁迅当年控诉吃人血馒头，恐怕说的就是这样的人吧。

现实社会中，恶意诽谤他人是违法行为，需要付出相应代价，互联网并非法外之地，自媒体也应该为自己的恶言恶行付出代价。剪去芜杂的枝叶，树木主干才能健壮生长。为了营造优良的自媒体生长环境，作者自省、平台自律、行业监管都必不可少，更重要的是，依法治理要作

为最重要保障，不能把历史与名人变成营销号手中随意操控的“生意经”。

据《北京日报》

版权所有 违者必究

总值班:杨军
一版编辑:赫巍利
一版美编:冯漫
图编:王泰舒

零售
专供报



6 935970 566666

辽沈晚报

原发 独家 原创

欢迎订阅2020年度《辽沈晚报》
订阅价300元/年

今天
还是喜欢墨香的味道
27年
一份辽沈晚报
三代家风传承

扫码即可订阅

咨询电话 / 红马甲发行热线 024-22893456 / 邮局订阅热线 11185-0号键