

# 全新BMW X6四大优势再度刷新同级别标杆

今年是宝马“大型豪华车之年”、“X之年”和“运动之年”战略产品强势推出的一年。11月22日,在广州国际车展上,宝马携旗下30余款车型亮相。最引人注目的,当属全新BMW X6迎来中国上市,推出的三款车型售价在76.69—93.69万元。发布会上,宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁刘智博士表示:“我们始终深刻洞察客户需求和市场变化,用出色的产品和服务去满足客户的期望。全新X6的上市标志着空前强大的BMW X家族全面‘换新’,为BMW ‘X之年’产品攻势注入全新活力。”

值得一提的是,BMW X6自2008年诞生以来,作为运动型多功能轿跑车SAC细分市场的开拓者和领导者,前两代BMW X6车型共获得全球超过44.3万消费者的青睐;在中国市场共销售近9万辆,牢牢占据了同级别车型的销量榜首。此次上市的是全新第三代BMW X6,以领先同级的BMW X全新设计语言、现代运动豪华内饰、智能互联科技和动态驾驶性能四大产品优势升级,再次刷新了同级别车型标杆。



宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁刘智博士致辞

## 全新设计语言——彰显时尚个性

全新BMW X6外观设计采用最新BMW X设计语言,融入了BMW大型轿跑车的设计元素,造型运动立体、肌肉感十足。造型更符合国人审美观。新车车身长宽高都有所增减,使车身比例与其强劲的外观风格相得益彰。前脸造型具有超强辨识度,全球首次应用LED自发光的炫影光幕格栅,配合X型智能激光大灯,彰显时尚个性,魅力四射。从侧面看,鲨鱼鼻设计配合如战斗机舱般的侧面和尾部设计,营造出力量感和速度感。首次配备了22英寸深黑轮毂,提供多款定制化轮毂、“湖畔蓝”独享金属外漆,包括碳纤维尾部扰流板和后视镜外壳在内的X6专属碳纤维套件,供客户搭配选择。尾部造型也更显新潮前卫,L型LED尾灯,宽阔的肩部,保险杠两侧夸张的排气口设计,好似先进战机的进气口,看起来充满战斗气息。

## 全新豪华内饰——带来顶级享受

全新BMW X6独具匠心的系列内饰,赋予其顶级豪华氛围。同级独有的工艺品级璀璨水

晶质感内饰组件,带按摩功能的前排M多功能运动座椅,个性化定制Merino真皮内饰及后排小头枕,含20个扬声器的Bowers & Wilkins 3D 钻石环绕音响系统,碳纤维内饰装饰以及Alcantara车顶篷等豪华配置,带来档次和品位的大提升。

全新开发的星空全景天窗,不仅面积增大了约83%,而且带有15000多种发光图案,仿佛令人置身于星光璀璨的夜空下。智能感应氛围灯具有四种提醒模式:欢迎,再见,门未关警告,来电提示。此外迎宾光毯、带点亮功能的门槛饰条,目光所及,流光溢彩,带给你舒适安全、梦幻迷人的豪华体验。

## 全新驾控性能——实现越野梦想

全新BMW X6搭载了BMW新一代直列6缸发动机,百公里加速仅需5.5秒,属同级最快。8速Steptronic手自一体变速箱配合更加智能的BMW xDrive全轮驱动系统,全新升级的底盘和悬架系统,主动防倾翻系统和整体主动转向系统,为全新BMW X6提供了出色的牵引力、灵活性和稳定性,为你的跋山涉水旅途带来了敏捷的操控感和驾乘舒适性。在运动模式下,M运动卡钳配合22寸运



动轮毂,具有超强运动能力的同时减少刹车距离。凭借大幅提升的越野能力,公路王者全新BMW X6,适应双轴空气悬架升降范围可达80mm,可通过智能触控钥匙、后备箱和中控台控制,在不同驾驶模式下还可随车速自动调整至最佳高度。后桥差速锁和越野套装,助力全新BMW X6轻松应对岩石、碎石、冰雪和砂石等多种路况,带来出色的越野驾驶体验。

## 全新智能互联——助你轻松驾驶

全新BMW X6堪称史无前例的智能座驾。双12.3英寸屏幕加上第七代BMW iDrive智能人机交互系统,令智能网联装备领先

同级。还搭载了BMW智能个人助理,它被誉为既是“懂车”的宝马专家,也是“懂你”的个人助理。不仅如此,全新BMW X6还是X家族中首批装备阿里巴巴天猫精灵智能语音控制系统的车型,令智能互联释放出更大潜能。

拥有BMW集团有史以来最强大传感器系统。全车有12个超声波传感器、8个摄像头和5个雷达,有解放双手低速跟车功能、变道辅助功能和增强型泊车辅助功能等同级最先进的硬件,让全新BMW X6先人一步拥有2级自动驾驶能力。特别是BMW首创、同级独有的带50米循迹倒车功能的自动泊车辅助系统,更代表了宝马集团在自动驾驶技术方面的领导地位。

随着“X之年”产品攻势战果的扩展,BMW X家族在今年前10个月同比增长超过五成,巩固了BMW品牌在豪华SUV市场的领导地位。随着全面升级的全新BMW X6高调入市,BMW X家族将续写新的传奇。

记者 顾玲玲

## 展台亮点 “世界上最黑的黑色”全新BMW X6



在BMW展台前,记者看到,许多人被一款全球首次采用Vantablack® VBx2纳米结构涂装的BMW X6所吸引,Vantablack纳米漆面,能吸收99.9%光线。这台覆盖着“世界上最黑的黑色”的全新BMW X6,改变了观众对物体三维形状的视觉感受,更显高贵迷人和科技神秘。同时也彰显了BMW以客户为中心,不断探索BMW个性化定制的无限可能。

## 新四化成果强势领潮 长城汽车2019广州车展“耀”你好看

11月22日,长城汽车携旗下哈弗、WEY、欧拉、长城皮卡四大品牌闪亮登陆2019年第十七届广州国际汽车展览会。本届车展,“新”成为长城汽车展台的重要标签。哈弗H9罗伦士极星版、全新哈弗H6 GT版、长城炮越野皮卡豪华限量版等新车亮相,WEY VV7 PHEV和VV7 GT PHEV新车全球上市,长城汽车四大品牌的新理念、新战略也成为本届车展的亮点。



为深度聚焦用户体验,长城汽车旗下哈弗、欧拉、长城皮卡三大品牌联合打造了基于“新四化”理念的“长城汽车新四化体验乐园”,深度展示了面向未来的前瞻科技成果,让观众在零距离体验的过程中,感受到长城汽车的“新四化”蜕变。同时,哈弗、欧拉、长城皮卡各品牌还带来了多款新车,以超强产品阵容,一展长城汽车中国汽车企业领军者的卓越风姿。

## 东南汽车家族惊艳亮相广州车展

11月22日,东南汽车携旗下以东南DX5为代表的“东南DX家族”惊艳亮相广州车展,董事长陈锋先生在媒体日发表致辞,表达了东南汽车人“不忘初心”拓新路的自信和魄力,以及东南汽车在新时代的感召下,向着更高目标砥砺前行决心。

作为今年东南汽车的重磅车型,东南DX5“颜值、品质、驾控”三维超群,成为广受消费者关注的优质车型。尤为值得一提的是,东南汽车旗下产品在操控性方面一直有口皆碑,东南DX5更是集大成者。在动力输出上,东南DX5搭载三菱全铝涡轮增压发动机,搭配比利时PUNCH第三代8速CVT自动变速器,打造领先同级的黄金动力组合;专业级SUV底盘,前麦弗逊式独立悬挂和多连杆独立后悬挂,使行

## 一汽丰田携TNGA新品闪耀羊城

11月22日,一汽丰田携旗下多款TNGA新品高调亮相广州车展,让粉丝们过足了眼瘾。强大的参展阵容,展示了一汽丰田创新发展的最新成果,传递了一汽丰田未来发展的美好前景。

为应对车市持续疲软的态度,一汽丰田丰富营销战略,分四季投放了多款重量级新品,实现了品牌的颠覆性跨越。此次参展车型都是一汽丰田最新款、最热销的车型。全新RAV4荣放以“Robust强悍、Accurate精准”驾乘理念重新定义都市SUV,从C平台到更高级别TNGA-K平台越级新生,实现了商品力的飞跃。全新第12代卡罗拉采用低重心设计,1.2T涡轮增压发动机实现更高燃油效率。

全新一代双擎1.8L混合动力系统热效率高达40%,让第12代卡罗拉可实现百公里综合油耗4.0L。亚洲龙AVALON 2.0L汽油版,采用



驶稳定性及平顺性更高,驾乘更舒适。

在轿车领域,东南A5翼舞更是以“5万级高品质至优家轿”的主张锁定更年轻人群,并以高性价比获得市场青睐。新能源领域,东南汽车的最新力作东南DX3 e500,在刚刚结束的2019年新能源汽车大赛崭露头角,夺得双料冠军,并最终获封年度制动最佳推荐车型。 记者 顾玲玲



了全新研发的Dynamic Force Engine2.0L发动机,匹配Direct Shift-CVT变速箱,实现百公里油耗低至5.8L。除了2.0L汽油版,亚洲龙AVALON还有2.5L汽油动力版和2.5L双擎版。此外,威尔法双擎VELLFIRE HYBRID、普拉多和即将上市的一汽丰田首款纯电动奕泽E擎等实力车型也同期亮相。 记者 顾玲玲

## 生而不凡 SUV市场上的C位传祺

11月22日,同时,广汽传祺旗下重磅产品——第二代传祺GS4家族领衔登场,燃油版、PHEV版、Coupe版三车同台,迸发智慧科技魅力;广汽新能源豪华智能超跑SUV Aion LX一同亮相,彰显纯电智能实力;“全球低风阻新纪录电动乘用车”ENO.146概念车迎来首秀,引发无尽畅想。

相较第一代,第二代传祺GS4在颜值、座舱、驾控、安全、智能五大方面实现越级突破,为消费者带来超越预期的愉悦移动生活体验。同时,作为全球首款搭载微信车载版的量产SUV,第二代传祺GS4在智能网联方面的表现,更是为愉悦移动生活再添色彩。

第二代GS4搭载了第三代270T的1.5T高功率发动机,匹配全新爱信6速手自一体变速箱,组成黄金动力组合,最大功率124kW,峰值扭矩265N·m。

另外,广汽集团发布了以顾客体验为核心,面向未来高质量发展而推出的行动——广



汽e-TIME行动。在e-TIME行动的重要构成部分——科技创新方面,广汽研发经费投入累计已达到267亿元,广汽全球平台模块化架构GPMA首次正式亮相。与上一代架构相比,全新GPMA在全球化、年轻化、舒适性、低油耗、混动化、安全性、可靠性及通用性上进行了全面升级,同时针对中国消费者的需求,造就了GPMA“更活力、更可靠、更节能”的三大核心亮点。 记者 武乃文

## 高性价比SUV 全新一代傲跑首创包牌价上市

11月22日,东风悦达起亚发布四大革新战略,携全车型矩阵强势出击广州车展,充分展示连续荣获3项J.D.Power行业调研主流细分市场第一的非凡品牌魅力。其中,IN核SUV全新一代傲跑正式上市,共推出4款车型,市场指导价为10.88万-12.58万元,并全国首推“包牌价”购车政策,让消费者以最低门槛享受全新一代傲跑的“IN核实力”。

全新一代傲跑是来自于起亚全球的战略车型,在本次车展正式上市。新车在设计、配置、空间等维度实现全面突破,拥有至IN型尚设计、至IN智能安全和至IN舒适便利三大硬核实力,全面满足消费者的多样化需求。



此外,东风悦达起亚全新一代K3 EV迎来首秀,同时参展的还有起亚FUTURON概念车、R.E.A.D实时情感自适应驾驶体验舱等前瞻技术成果。 记者 于风国