

金鸡百花见证中国电影“新力量”

23日晚,第28届中国金鸡百花电影节在厦门落下帷幕。闭幕式上宣布了19个金鸡奖奖项,王景春和咏梅凭借在《地久天长》中的出色表演,分获最佳男主角和最佳女主角奖。

在5天的时间里,这场中国电影界最权威、最专业的盛会,设置了九大论坛,开展了66项各类活动,全方位见证了中国电影故事的新表达、电影人才的新传承和电影市场的新气象。

故事新说

执导《红海行动》的林超贤获本届金鸡奖最佳导演奖。这部根据也门撤侨真实事件改编的影片,正是中国近年来正能量、主旋律电影新气象的缩影。

近年来,《湄公河行动》《智取威虎山》等主旋律电影借鉴了商业电影的叙事方式和明星效应,人物刻画立体丰满,摆脱了过去“高大全”刻板形象,取得了不俗的票房成绩。

今年国庆期间,全国电影票房达50.5亿元,成为“史上最强国庆档”,新中国成立70周年重点影片《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》位列档期票房前三名。

《我和我的祖国》故事之一《相遇》的导演张一白说,今年国庆档的主旋律电影都取得了很大的成功,其原因在于每个故事都是中国人的故事,每个故事都是真实的情感。

本届金鸡奖将最重要的奖项——最佳故事片颁给了《流浪地球》。评委会高度评价称,《流浪地球》以恢宏的场景设计,震撼的设计效果,先进的特效技术,严谨的科学探索,实现了中国科幻电影的全新跨越。影片围绕“人类命运共同体”这一时代主题,在宏观叙事和人性微观描述之间获得完美平衡,温暖而有力地表达了对未来世界的历史责任。

导演郭帆说,如果放到全球的科幻片序列里,《流浪地球》只能得及格分,目前正在和团队准备《流浪地球》的续集,未来在创作上将更注重人物塑造和情感,同时在美术和特效方面做得更为精细。

传承有序

在本届金鸡百花电影节上,文牧野执导的《我不是药神》获最佳导演处女作奖。青年导演大放异彩,为中国电影的未来打开更多想象空间。

中国艺术研究院影视研究所所长丁亚平说,截至目前,2019年电影票房已经超过580亿元,而国产影片的份额超过六成,其中票房和口碑双赢的好作品中,百分之七八十都是中青年导演创作的。

中国电影导演协会会长、“青葱计划”发起人李少红表示,该计划实施四年来,已经拍摄完成的项目有10部,其中6部获得了国内外大小奖项。

“青葱计划”是由中国电影导演协会主办,旨在挖掘有潜力的青年导演人才,并对其优秀电影项目从剧本、制作、投融资、宣发等环节进行全产业链扶持的公益性电影活动。每年有5位优秀青年导演的院线电影项目创投成功,每人将获得政府的百万项目启动扶持金,并由重量级导演担任监制。

电影节期间,5位“青葱计划”导演推介了自己的作品,其中泉州籍导演叶谦的作品《番薯浇米》通过闽南农村空巢老人的暮年故事,展示了泉州特有的地域文化和风土人情。片名是闽南百姓日常饮食地瓜稀饭,寓意“生命的真谛就藏在平凡生活之中”。

担任“青葱计划”导师的陈思诚说,中国电影需要发掘更多有才华的青年导演。“中国比较缺类型片导演,缺未来能操作商业大片的导演。希望‘青葱计划’拔出好苗子。目前网剧《唐人街探案》已经是年轻导演执导。”

市场新风

王景春和咏梅分获本届金鸡奖最佳男主角和最佳女主角奖,王志飞和吴玉芳分获最佳男配角和最佳女配角奖。他们无一例外都是“老戏骨”。本届电影节上,倡导演艺新风尚、找回表演初心,已成为电影人和观众的广泛共识。

中国影协副秘书长毕文宇说,近年来我国

电影事业蓬勃发展,但少数演员不知不觉从电影创作者的身份上偏移,缺少对行业的坚守和坚定,因此呼吁演员和电影创作者们能回归艺术本心,聚焦艺术创作本身。

可喜的是,观众用脚投票,粉丝电影的市场号召力已经下降,“流量大片”屡屡“扑街”,演员高片酬得到抑制,中国电影事业健康发展的大幕徐徐开启。而电影市场的良性发展,对演员的个人能力及自我修养提出更高要求。

在以“演员的自我修养”为主题的电影节配套教育论坛上,段奕宏说,真实是做演员的追求,是表演艺术的生命,一切表达都源于生活的真实。万茜直言,演员花功夫体验生活是本分,而不能够成为演员拿来吹嘘的资本,演员应该融入角色的生活,让角色从自己身上“长出来”。

中国电影市场化、产业化改革近20年来,观众逐渐走向理性成熟,低级搞笑、视觉奇观已不能满足观众的口味。观众不仅琢磨剧本的逻辑,还要求影片有思想深度,这要求创作者拿出更有诚意的作品讲好中国故事。

徐峥说,中国观众成长非常快,他们对类型的接受度高,对新题材、新内容都充满期待,每个电影人应该付出更多的努力。

“随着《我不是药神》等现实主义题材获得成功,未来既有思想深度、又兼具娱乐性的影片将推动中国电影持续良性发展。”张一白说。

据新华社

《冰雪奇缘2》大卖 剧情却被吐槽“不思进取” 票房再好也难逃“续集魔咒”

仅仅用了三天时间,《冰雪奇缘2》就以3.72亿打破了前作2.98亿的内地总票房。作为迪士尼最受欢迎的IP之一,时隔六年再度回归的《冰雪奇缘2》在视效上全面升级被赞“美轮美奂”,但故事方面却被吐槽“不思进取”,难逃口碑下滑的“续集魔咒”。

《冰雪奇缘2》由前作及《疯狂动物城》原班人马打造,这一集带领观众走出晶莹剔透的阿伦黛尔王国,前往一个更波澜壮阔的宏大魔法世界。从银装素裹的雪山冰湖到层林尽染的枫叶国度;从迷雾重重的魔法森林到波涛汹涌的神秘暗海……在IMAX银幕的加持下,魔法世界如画卷般铺开。有观众赞叹,“美轮美奂,视听的极致享受”。

除了华丽的场景,影片在视效方面也全面升级。除了熟悉的冰雪魔法,这一部还加入了风、火、土、水四大精灵的魔法,而艾莎与它们斗智斗勇的戏份也相当精彩。尤其是艾莎在深海中驯服暴烈的水马那场戏,被观众一致评为全片的华彩段落。“怒涛巨浪、破碎的冰雪,海中艾莎驯服水马时二者的形体姿态,把一个只有北欧神话里才能出现的情节纤毫毕现地呈现出来。”

艾莎和安娜的服装造型也有进一步的创



新,打破了迪士尼一直以来对公主的形象设定。导演珍妮弗·李表示,“迪士尼传统的公主都是穿裙子,但由于电影的制作时间和想表达的内容不同,安娜和艾莎的服装风格有了改变,因为她们肩负着整个王国的重担,所以她们会穿上合适的衣服。”剧情设定安娜和艾莎是要踏上冒险旅途的,所以传统的曳地长裙换成了短一些的连衣裙加披风,贴身的裤装和皮靴使公主们看起来更加英姿飒爽。

2013年,《冰雪奇缘》以近13亿美元的票房,刷新全球范围内最卖座动画电影的纪录,主题曲《Let it go》更是全球传唱。在万众期待下,《冰雪奇缘2》依然未能摆脱“续集魔咒”,呈现出口碑的小幅下滑,7.4分的网评分比第一部的8.3分逊色不少。相比第一部艾莎勇敢活出真我的反传统主题,《冰雪奇缘2》中

寻找身世谜团的故事就显得较为俗套了。网友“凌睿”评价:“没想到迪士尼动画已经变得如此平庸,吃老本、不求上进。的确技术更先进了,画面更精美了,但是内核和剧本却严重倒退,华而不实,形式大于内容。第一部中对女性力量的赞美,女性不应该被爱情和婚姻定义,不需要王子也能做公主,正视自己的独特之处而不在乎他人的看法等等,在第二部通通荡然无存,竟然变成了一部环保片。”网友“极圈里的燕鱼”则认为,影片“不像是有了好故事才想制作续集,更像是为了筹备续集而拼凑堆砌起的故事”。

还有一点遗憾的是,尽管《冰雪奇缘2》的主题曲《Into The Unknown》还是由当年操刀《Let It Go》的克里斯汀·安德森·洛佩兹和罗伯特·洛佩兹夫妇负责,但这首歌的传唱性并不高,很难超越经典。也有观众认为,第二部里缺少真正打动人心灵的音乐,故事又不够精彩,像是“一部碎片拼贴成的MV”。

据《北京晚报》



分类广告

上门办理:齐淑珍 15524277119
订版电话:024-22829900
郑重提示:本版信息不作为双方交易法律依据,使用本信息,请仔细核对相关信息,一切交易行为自行承担法律责任。

房产租售

门市楼整体出租 4800平(四层独栋,现虎跃酒店租用),位于沈河区友好街21-1号,北站金融中心CBD,地理位置优越,交通便利。电话:13998889232

售170亩集体裸岩地 13941621111

店铺转让

云峰街保赚旅馆 17640157448
旺地咖啡店,烧烤店 18604022071

便民信息

大兵搬家 全市连锁 024-88883333

声明

高雷丢失沈阳恒大世界城认筹书,编号:G4207081,认筹金20000元,声明作废。

回收求购

废铁锅炉电机变压器配电柜

收铜白钢铝电缆 13804047130

声明

曲英海丢失沈阳市沈河区文化路17号联系人:曲英海 电话:13940337416

征婚

抚顺男54岁离异本科高工、

国企技术高管年薪丰厚,1.71米健康稍重,42岁以下1.62米以上健康肤貌好,孝贤持家初中以上单身女性为婚。T:13081345081,微信号:es5618(请勿有金钱往来)

辽宁骐骥服饰有限公司

司税号:91210604MA0UZE

Q791注册资金由500万元人民币降资为10万元人民币。特此公告

◆沈阳市和平区黄海酒店税号:21010219561123531X国地税税务登记正副本丢失,声明作废。

◆房源遗失道路运输从业人员从业资格证,证件编号No2101107015,声明作废。

◆辽宁极视听商贸有限公司,公章210102000143768丢失声明作废。

◆沈阳瑛俊建筑工程有限公司,遗失公章印鉴一枚(公章印鉴编号为:210104000066105)声明作废。

◆营口经济技术开发区振群饲料经销处公章,财务专用章、法人章(王建)丢失声明作废。

◆营口美世商贸中心有限公司公章、法人章(高君)、财务专用章均丢失,声明作废。

◆高雷丢失沈阳恒大世界城认筹书,编号:G4207081,认筹金20000元,声明作废。

◆董锦华丢失沈阳市沈河区文化路17号联系人:董锦华 电话:13940337416

注销公告

沈阳曲氏广告有限公司(注册号:2101022103827)已经公司股东会研究决定解散,请各债权人开户许可证核准号:J221004680271机构信用代码证代码:G10210101

046802700丢失,声明作废。

◆沈阳宏融投资有限公司银行账户

开户许可证核准号:J221004680271

机构信用代码证代码:G10210101

046802700丢失,声明作废。

◆沈阳坤霖资产管理有限公司

法人章丢失,声明作废。

◆辽宁坤霖资产管理有限公司

公章丢失,声明作废。

◆董锦华丢失沈阳市沈河区文化路17号联系人:董锦华 电话:13940337416

丢失声明作废。

◆董锦华丢失沈阳市沈河区文化路17号联系人:董锦华 电话:13940337416