

“互联网+影视”让电影读懂观众

在第28届中国金鸡百花电影节上,一批优秀国产电影集中展映,吸引了海内外诸多目光。记者了解到,在互联网技术和资本的推动下,国产电影的产能被进一步激发,不仅促进院线观影人群从一二线城市向三四线城市下沉,还带动了国产电影的数字化转型。通过互联网大数据的沉淀分析,国产电影的创作者们越发能“读懂”观众的观影取向。

从线下购票观众到线上消费用户

随着移动互联网的进一步普及,公众对于电影的消费习惯亦发生改变,围绕电影话题开展的弹幕、周边视频等新互动方式涌现,线上观影趋于多元化的内容选择,促使电影“观众”向电影“用户”角色转变。

由中国互联网络信息中心发布的《第44次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2019年6月,我国网络视频用户(包含短视频用户)规模达到7.59亿,较上年增长3391万,占网民整体的88.8%。

在本届中国金鸡百花电影节由腾讯影业承办的“互联网之夜”分论坛上,猫眼娱乐CEO郑志昊表示,在线购票已成为当前国产电影观众观影消费的主要方式,从2016年至2019年,票务线上化率呈现逐年上升趋势,目前票务线上化率已接近九成。而相较于一二线城市的增长速度,三四线城市观影者选择通过线上购票的增长率更高,充分说明下沉市场对近年来国产电影市场的认可度。

为满足年轻用户在观影时线上互动的需求,视频弹幕也成为助推国产电影在年轻观众群体中卖座的催化剂。2017年到2019年,无论是原先电影的线上总弹幕量,还是片均弹幕量



电影《吹哨人》在第28届中国金鸡百花电影节上举行发布会。

新华社发

均保持增长势头。由腾讯公司和猫眼娱乐联合出品的《互联网时代的电影发展研究报告》显示,国产电影始终占据弹幕量冠军席位,2017年《战狼2》当年弹幕总量为247745条,2018年《悲伤逆流成河》当年弹幕总量为500628条。

互联网大数据让创作者“读懂”观众

在超八成观影者选择通过手机APP等终端购买电影票的背景下,线上打分、观影影评等用户行为也让创作者更容易通过互联网大数据来

看明白自己的影片品质,更好“读懂”观众对国产电影未来发展的期待。

据业内人士介绍,在以网络播放为主渠道的网络电影中,对用户在线观看行为可以进行大数据的量化追踪和分析优化。例如,通过大数据分析用户在观看一部网络电影中跳出、回看、拖拽快进、倍速播放、弹幕评论等观影行为,可以非常直观地让片方了解到用户对于具体电影内容的偏好,针对性优化以提升观影体验,推动网络电影品质的快速提升。

“以前是线下口口相传,现在通过朋友圈‘晒票根’‘发评论’等方式,让更多观众可以快

速了解影片质量。”腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武认为,对院线影片评价方式的转变,观众更为迅速地“用脚投票”,选择自己喜欢的内容,整个国产电影行业也越来越重视观众的口碑,客观上缩短了口碑与票房的链路,从而推动电影创作向更贴合用户需求的精品化之路提升。

互联网时代给电影未来留下期待

在人工智能、云计算、虚拟现实等技术的推动下,国产电影产业从单点优化步入全面数字化,将给观影者带来全新的观影体验。

相比于国外,中国电影市场的一个特点是档期效应更加明显,春节档、贺岁档、暑期档、国庆档常常集中产出爆款。阿里文娱电影业务负责人、阿里影业高级副总裁李捷表示,2019年春节档期间,淘票票平台的实时数据显示,春节档的观影高峰期一天有近1亿人次在观影。这个惊人的数据,显示出中国观众极大的观影热情。

尽管当前电影市场增速放缓,但爆款的体量越来越大。热门档期里,大体量的电影票房高达二三十亿元,头部效应也越发明显。记者了解到,相较国外,中国的购票线上化率高达85%以上,而这个数据在美国只有不到40%,新技术驱动是中国电影市场依然保持相对高速增长的重要原因。

业内人士普遍认为,互联网和电影产业的融合已经成为国产电影未来发展的重要趋势。二者从相加到相融,意味着电影的生产与传播正经历数字化转型和格局重塑,也预示着中国电影未来将在充满机遇的环境下,持续探索新时代的内容表达方式和商业模式。

据新华社

延伸阅读 中国电影如何升级换代?

中国电影经过这些年的发展,已经取得了巨大的成就,但同时,也面临如何升级换代的难题。11月19日,在第28届中国金鸡百花电影节“光影中国梦——致敬新中国成立七十周年”的圆桌论坛上,华夏电影董事长傅若清、光线传媒董事长王长田、中国电影导演协会会长李少红、导演薛晓路、郭帆,就中国电影如何实现升级换代这个话题展开讨论并提出自己的想法。

制作流程需要数百个标准

傅若清表示,电影无外乎就是两个,一个是把本体的创作做好,秉持以人民为中心的创作导向,引导观众的社会核心价值观,把真善美的故事作为创作重点,做到故事中有生活、有刻画,能够跟观众产生共情共享衔接;其次是做好多样化的类型化发展。

他强调,除了内容外,还要在技术层面、管理层面、流程层面进一步规范化,也要加大对这

方面的关注,在规划上要有相应的政策和计划来约束或指导以后的工作,“电影核心的东西是依托在技术的载体上的。”我觉得把这几项工作做好了,我们从电影大国向强国迈进的过程会更加稳健和踏实”。

郭帆对制作流程的标准化非常有同感,他透露,自己现在正跟电影学院合作,准备做一个电影制作流程的梳理和归纳。在标准化层面上,如果参照好莱坞大概有800多个行业标准,而且以每年50个行业标准的更新在递增,而当中国下电影制作上的行业标准才46个,而且很多是放映终端的标准。他希望能够聘用一些研究员,采集到行业内的导演、编剧、特效等各个岗位在实际操作中碰到的问题和教训,记录下来,“我们先梳理出一个流程性的框架,将来一个出口是可以变成教材,供学校教学;另外一个出口是编成一个软件,在实际拍摄中使用,当有更多的人使用后还可以迭代更新”。他表示,自己下一部新片《流浪地球2》将会在特效、世界观的设定和人物的情感深度上进一步挖掘,争取

尽快缩短跟好莱坞科幻大片工业化制作的差距,早日实现国产科幻片的“升级换代”。

薛晓路在拍摄新片《吹哨人》过程中,对制作流程的标准化也很有感触。她邀请的国外动作设计团队非常有经验,拍摄前提供了很多想法,其中有一个镜头当初的设想是,两辆汽车并排追逐时,摄影机从一辆车内穿过去到另一辆车的车内再返回来,这个镜头在测试阶段能顺利完成,但等到真正开拍时,由于一个很小的原因,居然没有完成,留下了很大的遗憾,“流程性的建立和标准对工业化电影的提升和帮助作用非常大”。

中国需要300个成熟导演

王长田表示,要想实现中国电影的“升级换代”,需要在创新和人才的培养上下功夫。“这几年,好的影片都是在创新上下功夫”,创新既包括题材的创新,也包括类型创新,还包括表现手法的创新。“像这回《我和我的祖国》也是一种创

新,你有诚意创新,他就会去欣赏”。

王长田认为,中国大概需要300个成熟的导演,现在大概有100个,另外,编剧、演员也有很大缺口,“主流公司一定要在这方面下功夫”。他透露,光线传媒正在规划导演处女作计划,预计在明年上半年公布。

李少红透露,导演协会做的“青葱计划”前四届评审出20个青年导演,拍摄出了10部电影,有6部在国际和国内电影节得奖,“这10部电影是集全行业的力量才能完成的,希望这个事情一直做下去,为中国电影行业输送人才”。

这两年,《我不是药神》《哪吒之魔童降世》等影片都取得了票房和口碑的双丰收,成为国产影片“升级换代”的典范。王长田分析,一个重要的原因是这些影片反映了电影的当下性,《我不是药神》的题材是当下的;《哪吒之魔童降世》的题材虽不是当下的,但其价值观、情绪和情感也是当下的,“‘我命由我不由天’是说你的命是由你自己决定的,这个主题非常切合当下年轻人的想法”。

据《北京晚报》



《鳄鱼与牙签鸟》开播 陈柏霖:这个毒舌有点“暖”

由林妍执导,张天爱、陈柏霖、吴昊宸、黄一琳等主演的都市青春爱情剧《鳄鱼与牙签鸟》本周开播。

剧中讲述了一群中国留学生的成长故事:陈柏霖出演的周尔文是个高智商学霸,和张天爱出演的李南恩相遇相知。

首集中,两人一见面就因误会互怼,陈柏霖更是颠覆“大仁哥”暖男形象,冷酷又毒舌。

剧集开播前,陈柏霖接受记者采访,坦言这次的角色非常不一样,虽然毒舌,但其实是比大仁哥更暖的男子,“会让大家耳目一新”。

《鳄鱼与牙签鸟》讲述法国波尔多的大学校园里,感性且充满想象力的李南恩与理性

热爱科学实验的周尔文,在专业领域和生活细节中彼此了解,相互成长的故事。

在近日播出的首集剧情中,李南恩和周尔文初次见面,就因一系列误会而“唇枪舌剑”,高智商又“毒舌”的周尔文把李南恩怼得灰头土脸,给剧集增加了不少笑点。

对于新角色,陈柏霖表示虽然是“鳄鱼”那一类型,比较冷酷,但同时也能和牙签鸟共生互存。

此外,周尔文还是一个硬核学霸,生物学和建筑学双料硕士。采访中,陈柏霖称希望自己可以消化并展示这样的高智商角色,“剧里面经常会有一些物理常识和化学常识来解释人与人之间的关系,我感觉很有意思”。

据《新快报》

郭帆确认正在筹备《流浪地球》续集

在金鸡百花电影节开幕论坛上,《流浪地球》导演郭帆现场透露,自己正在筹备《流浪地球》续集,目前还在梳理故事和观众调研结果。

“我们刚做完调研,然后会根据调研的内容进行整理。”郭帆表示,可以确定的是,续集创作会更注重电影的核心——人物情感。此外,他们也会把美术、特效等视觉效果做得更精细。为什么会定下这样的目标?郭帆直言在做完第一部之后,他感到了和好莱坞工业深深的差距。“我们制作上跟他们差了有25到30年。”

郭帆从调研结果中发现,客观来讲,《流浪地球》放到世界科幻序列中也就是及格水平。他希望第二部能到70分,可谓“任重道远”。有鉴于此,影片续集大概还是会花3-4年的时间完善剧本、世界观、概念设计,然后再花1年的时间进行筹备和拍摄。

中新