

电影《大约在冬季》被吐槽“一部落伍的琼瑶言情剧” 全片最感动的就剩歌了?

“轻轻的我将离开你，请将眼角的泪拭去……”齐秦的这首《大约在冬季》，应该是70后、80后最熟悉的青春旋律了。30年后的今天，编剧饶雪漫将它改编成同名电影，试图在这个冬天给人带来同样的感动。可惜的是，有观众这样评价：“全片最感动的地方就剩下这首歌了。”

发表于1987年的《大约在冬季》，是齐秦的代表作。据说，这是齐秦为王祖贤量身定做的一首歌，唱出了对分隔两地的恋人的思念，也因此赢得了一代人的共鸣。

当时，正值少女时代的饶雪漫是齐秦的铁杆歌迷。在把自己的一系列小说搬上大银幕之后，饶雪漫终于有了为偶像拍一部电影的机会。于是，传唱度极高的《大约在冬季》就成为了改编对象。电影讲述了大学才女安然(马思纯饰)与来自台湾的摄影师齐啸(霍建华饰)之间，一段跨越30年兜兜转转的爱情故事。

和饶雪漫以往“青春疼痛文学”略有不同，《大约在冬季》的时间跨度更长，故事的重心也是在女主角毕业走入社会之后，但不少观众还是在其中看到了“熟悉的配方”。

有网友直言：“仿佛看了一部落伍的琼瑶言情剧，一见钟情、三角恋、误会、癌症……一个都不少，狗血且套路满满。整出戏的剧情走向及起承转合都是标准模式化的，可以轻易就预测到。”

几个角色也显得非常标签化：为爱执着的女主角，屡次为现实放弃爱情的



电影《大约在冬季》由马思纯和霍建华主演。

男主角，还有永远痴情守候的男二号，必然走向黑化的女二号，再为女主安排一个性格截然相反的闺蜜，在她失恋时立马跳出来安慰。

最尴尬的还属影片的台词。“有的人见三百次也没用，有些人见三次就足够了”“只要我爱你，只要你爱我，我们有什么不能一起面对的”“我给不了你想要的未来，我们到此为止吧”“你什么时候能回来？大约在冬季吧。”……

这样的恋爱语言出现在琼瑶小说

里习以为常，但在大银幕上让男女主角直接念出来，让观众们看得着实尴尬。

全片最令人心潮澎湃的，当属开篇时把齐秦1991北京狂飙演唱会还原在大银幕上，而为了与之呼应，影片结尾又落在了27年之后的齐秦演唱会上。当熟悉的音乐一响起，让很多中年观众热泪盈眶。但也有人吐槽，“情怀这东西真是不能当饭吃，反反复复品多了，也容易身心不适。”

据《北京晚报》

点评 一味贩卖情怀 金曲难成佳作

因为经典歌曲的魅力，加上马思纯、霍建华的号召力，网评分只有5.3的《大约在冬季》，上映四天票房过亿。但不少看过的观众也总结出了一个规律：“凡是拿歌名做片名的，十有八九都是烂片。”

算起来，把金曲改成电影，应该是高晓松引领的风潮。2014年，高晓松担任监制的电影《同桌的你》获得4.56亿的票房佳绩。2015年，何炅执导的《栀子花开》再次取得3.79亿元的票房。正是这两部作品的大卖，让市场敏锐地捕捉到了成功的风向，也让更多音乐人蠢蠢欲动，开始跨界。

接下来，《睡在我上铺的兄弟》《爱之初体验》《后来的我们》《为你写诗》等一系列音乐IP陆续被搬上大银幕。但遗憾的是，几乎没有一部作品能成为与当年的歌曲一样经典的佳作。其中，刘若英执导的《后来的我们》以5.9分位居此类电影口碑榜首，虽然票房卖出了惊人的13.6亿，但却在上映期间遭遇“三观不正”的争议，并深陷“异常退票”风波。而吴克群首执导筒的《为你写诗》则以3.8分刷新了此类电影的评分底线，仅千万的票房也让吴克群直言“彻底输了”。

之所以有大量金曲被搬上大银幕，是因为它们背后深厚的观众基础，而支撑这种基础的正是一代

人的集体记忆和情怀。因此我们不难发现，在此类影片中，青春、校园、爱情、怀旧、遗憾是不变的关键词。但这样的套路用多了，观众自然也就很难轻易买单。尤其是随着近几年青春片的退潮、观众欣赏水平的提升，想要再用一个俗套的故事换来票房的成功，几乎不太可能。另一方面，此类电影大多由音乐人亲自操刀执导或监制，但电影有门槛，轻易跨界往往也暗藏风险。

下周，卢庚戌执导的电影《一生有你》即将上映。“每个少年都有梦想，很多人的梦想源自于最初对一个女孩的爱。即使一生都不曾拥有她，却用一生去怀念。《一生有你》讲的就是这样一个故事。相信每个人的初恋都有似曾相识的经历。”在总结拍摄这部电影的初衷时，卢庚戌如是说。不难看出，这又是一部讲述青春爱情的情怀片，究竟成色几何，只有等待上映见分晓了。

其实，金曲改编电影并非“原罪”，但始终走不出去青春爱情的小圈子，又一味贩卖情怀，才是屡屡让观众失望之处。如何在讲好故事的基础上谋求创新，为金曲注入新的生命力，值得每一个改编者思考。

据《北京晚报》

2019年终脚步临近，今年文学图书畅销榜一如既往 “老面孔”霸榜 这事儿没商量

随着2019年终脚步日趋临近，开卷近日公布了最新一期畅销书榜单。和往期一样，位于文学类畅销榜前列的图书都是多年前的老书。《活着》《三体》《解忧杂货店》如同三大金刚，呈常年霸榜之势。就连刚刚结束的双十一图书销售大战，当当销售榜前两位依旧被《三体》《活着》占据。但一个靠《三体》“活着”的畅销书榜，多少还是有些无奈和隐忧在其中。

阅读推荐书目强势领衔

盘点今年以来的畅销榜可以发现，畅销书榜和中学语文教材愈发有着密不可分的联系。除了《三体》系列，《红星照耀中国》《红岩》《平凡的世界》《月亮六便士》等，都在今年的畅销榜中纷纷现身，而这些图书都是中学生阅读推荐书目。

资深出版人、人民文学出版社编审脚印分析道，现在很多语文教师忙于教学，阅读面窄，推荐的多是榜上这些书，而且这些书不断有人在写辅导读物，对帮助学生阅读带来很多便利，因此不断上榜也在情理之中。

北京中关村关中小学语文老师程玉合认为，有关部门推荐指定阅读书目的同时，也让不少名著减少了进入学生视野的机会。在他看来，读书应该是孩子的事情，推荐也许有用，但如果有更好的图书分级，学生又有比较大的选择自由就好了，“读书应该多元化，应该尊重孩子选择的权利。”

有媒体人则认为，这个榜单的出现正是应试教育的一个结果。不过，新经典文化文学部总编辑黄宁群认为，从众心理是人性，是自然现象，不需要去诟病这一点，更需要关注如何能够让最好的作品抵达最多的读者。

青春暖男已悄然“隐退”

今年尽管偶有新书上榜，但大多是昙花一现，爆款新书几乎绝迹是一个不争事实。也正因此，这让人们对多年前青春暖男们创下的市场奇迹有了再度评判的必要。

一部部短篇集子，只不过充满了励志、温暖、幽默等元素，就创下的动辄几百万册的销售数字，这并非传说。张嘉佳《从你的全世界路过》从2013年6月开始，一直火了4年，在温暖、励志风的吹动下，张皓宸、丁丁张、安东尼、李尚龙、苑子文、苑子豪等青春暖男纷纷崛起，成为各大书展、各种图书签售会当仁不让的流量明星，他们不断在告诉人们，“你所谓的稳定，不过是在浪费生命”“当你优秀了，女神或许就不再是女神”……不过，这两年这类书很少在畅销书榜上露脸了。

对此，中南博集天卷副总编辑毛圃回应道，不是说这类产品消失了，只是没有过去那么显眼了。他认为，经过三至五年，那批年轻读者长大了，已转向更成熟、更经典的阅读。青春暖男没有消失，继续有新的读者会看他们的作品，但这类青春暖男确实需要变化，需要写出更新颖的属于视频时代的阅读产品，而不是仅仅停留在温暖这一个点上。

诺奖图书影响力减弱

今年10月10日，瑞典文学院将2018年诺贝尔文学奖授予奥尔加·托卡尔丘克，将2019年诺贝尔文学奖授予彼得·汉德克。诺奖消息公布后仅20分钟，京东图书销售数字显示，波

兰作家托卡尔丘克《白天的房子，夜晚的房子》销量就达到前一周销量的600倍。不过，随后公布的周、月畅销书榜上，并未见到该书上榜。

开卷信息技术有限公司研究部经理冯小慧分析认为，多年来，对国人来说诺贝尔文学奖只是一个非常“高大上”的奖项，对获奖者并没有过多的兴趣，直到出现首位获得诺贝尔文学奖的中国作家——莫言，才算是第一次真正把诺贝尔文学奖引进了中国。

冯小慧查阅了相关数据，2012年莫言获奖后，其作品销量在当年迅速增多，达到历史最高，并在2013年保持了较高销量。她认为，究其原因，一来莫言是诺贝尔文学奖设立以来的首位华人获奖者，作为中国人的自豪感和对其作品产生的好奇心促使许多本来不阅读此类纯文学的读者纷纷购买他的作品；二来读莫言不存在文化差异，也没有翻译造成的理解困难，普通读者的阅读门槛相对较低。

冯小慧注意到，从莫言开始，后续获奖者延续了自获奖日起销量大增的现象，销量均在获奖次年达到峰值。但从整体来看，其图书销量远不及莫言的水平，即使是在刚获奖之后，在开卷榜单中的上榜次数也在减少，“购买者中有不少都是跟风购买，在莫言获奖带来的强关注度散去之后，目前诺奖对图书销售的影响正逐年减弱。”

与此相应的是，第十届茅盾文学奖今年8月16日揭晓后，至今也还没有获奖图书登上畅销榜。

还要沉下心来积累经典

“畅销榜上都是老书的现象还会

持续下去。”脚印预测。但“老面孔”霸榜，对出版人而言，更有不少值得反思之处。

“图书是多品种行业，但现如今或是市场原因，或是书号限制，出版社更情愿旧书重做，而不敢冒险出新书。”百道网CEO程三国认为，这也导致图书装帧、设计都有消费迭代现象出现。

在脚印看来，无论怎样变化，做好内容永远不变。“出版人要沉下心来积累经典，跟这个，跟那个，其实是跟不好的。”脚印透露，国内近些年每年出版大量长篇小说，但首印大多是5000册，3万册的已属少见。“好作品发行量达到3万册，价值才能得到推广，才能沉淀下来。”尽管如此，在脚印看来，出版人还是应该敢于冒险，要顺藤摸瓜，多摸摸看，“做100本，留下一两本，就算成功。”

文化产品快消趋势日益明显，但依然有新书杀出重围。当当双十一战报显示，麦家睽违八年的新作《人生海海》是文学小说TOP10中唯一的新书单品。新经典文化文学部总经理黄宁群说，该书4月上市以来，销量已达80万册，“我们在《人生海海》这部作品中，还能听到麦老师十分在意的‘人的心跳声’，作品内容贴近当下，读者能从中收获极强的共鸣。我想正是由于它兼具文学性和精彩可读性，所以才叫好又叫座。”

黄宁群坦言，如今，从新书到畅销书、到经典书的转化之路变得艰难了，“我们需要更加了解读者的需求，同时也要以更加开放的心态了解如今的新兴平台，制作短视频、参与直播等，更加有效地与读者互动。”

据《北京日报》

抢戏份 不该成为“新剧本”

近期，赵丽颖在微博上借图说事，暗指其正在拍摄的电视剧改编与原著出入极大，随后有网友翻出该剧女二、女三两位演员疑似“带编剧入组”，强行为自己加戏。短短几小时，各种评论迅速在相关演员个人微博账号下刷屏、发酵。

紧接着，某作家高调现身发声，指控赵丽颖“贪得无厌”，质问“凭什么戏份都给你一个人？”随后，原著作者与版权方加入“战团”，要求剧组抵制“狗血”改编。多位演员工作室或经纪人相继发文撇清或相互指责，引发一波新的话题……事件几经反转，最终演变成一场口水大战，而这股乌烟瘴气之中，实在没有真正的赢家。

网友对女星“强行加戏”的投诉并非空穴来风，不少演员都被爆出有“临场改剧本”的问题。角色竞争本是演艺圈的正常现象，演员通过成就角色成就自己，但因为资本过多干涉创作，借助IP、主演的人气培植新人，导致很多剧本进入拍摄后被改得面目全非，情节严重“注水”。如此一来，“资本位”影响了“剧本位”，难免遭到观众的强烈反感和抵触。

不要忘记，前车之鉴已有不少。今年暑假的爆款剧《陈情令》，曾在拍摄时被爆出女配角孟子义带资进组强行加戏，引起原著粉丝的联合抗议，最终剧方不得不删去加戏部分以平息众怒。电视剧开播后，从主角到配角均收获颇多好评，但强行加戏的她依旧默默无闻，甚至少了许多观众缘。

对于演员来说，需要时刻牢记的是“戏比天大”，是那份追求艺术本体的初心。那些热衷于炒作、成天忙着“撕资源”“争番位”“抢戏份”的演员们，怕是根本拿错了剧本。

据《文汇报》