

# 今起沈将进入“双11”包裹派件高峰 记者探访五家快递公司 5G、AI、机器人等亮相 包裹秒出仓

“双11”刚刚落幕，众多电商大鳄纷纷告捷，消费者们也在全球购物狂欢节中收获实惠，接下来几天就是签收大批快递包裹的日子。今年在“双11”期间沈阳各大快递企业又做了哪些准备？高峰期快递包裹是否会压仓？

昨日，本报多路记者探访5家快递企业，采访中了解到，快递企业已经从技术、人员、设备、场地等多方面不断完善升级，多年前“双11”快递包裹大爆仓现象将很难再现。京

东5G技术成熟运用，巡检机器人上岗自动识别货物；顺丰速运借助智能大数据提前与商家合作预售调配；中国邮政EMS人工增加运力；苏宁物流快递员利用APP秒级录入物流信息；德邦快递大件送上门，高峰期全员无休，还利用人工智能技术，开发AI防暴力分拣系统……

昨日，阿里巴巴、拼多多和京东三大电商平台也纷纷公布今年“双11”消费数据。辽宁消费

者在阿里巴巴平台的全天交易总金额为76.3亿元，同比增长22%，交易额位居东北地区首位！全国第14位。天猫“双11”当天，沈阳消费者花了25.4亿，其中裤子、纸品、靴子排在沈阳消费者购买类目榜前三位。

根据拼多多平台今年“双11”期间相关数据显示，辽宁地区卖得最好的前五大辽宁产品分别是盘锦的大米，鞍山的南果梨，大连的糖心红薯，丹东的草莓和各类即食海产品。其中，盘锦

大米和鞍山南果梨的销量合计占比超过60%。此外，从消费领域看，拼多多数据显示，今年11月1日-11日“拼单狂欢节”期间，辽宁地区销量最高的三个商品类目分别是日用百货、服装服饰和家电数码。

沈阳市邮政管理局及各快递公司表示沈城消费者买来的包裹数量将超过2000万个。“双11”期间快递员配送量较大，消费者一定要及时接听快递员电话，避免延误签收。

## 京东:5G定位技术自动识别货物体积 匹配最优车辆

今年的京东全球好物节，辽宁省累计下单金额排名全国第13位，沈阳市活跃用户数量排名全国第10。除了下单和收货，我们看不到的是，京东物流园区内一条条高效运转的全自动设备线、一个个穿梭忙碌的智能机器人，以及5G技术所带来的更多的智能物流应用场景。

今年“双11”，京东物流除了根据单量预测做好人员资源储备、自营仓储通宵作业之外，其智能物流基础设施的高效运转和自主创新的智能设备也都发挥出巨大效能。

“双11”之前，辽宁省首个5G智能物流示范园区已在沈阳京东“亚洲一号”进入实测阶段。黄色身体、白色头部、头顶小蓝帽的5G巡检机器人，在“双11”期间负责起园区内的安防、消防等工作，包括对园区重点区域进行身份识别、交通疏导及日常消防预警。

园区内应用的5G定位技术，可自动识别仓内商品实物体积，匹配最合理车辆，提升满载率；助力仓储大脑实现所有搬运、拣选、码垛机器人互联互通和调度统筹，以及仓内叉车、托盘、周转筐等资产设备的定位跟踪；通过5G技术，操作员还可以通过AR眼镜自动识别商品，并结合可视化指令进行辅助作业。

“双11”期间，通过系统性的智能设备应用和订单的规模化处理，物流整体分拣效率可比传统作业方式提升5倍。

京东物流东北区IT运维部相关负责人介绍，沈阳京东“亚洲一号”是目前东北领先的高集成自动化仓库之一，运用5G技术优势探索更多智能物



5G智能机器人正在沈阳京东“亚洲一号”物流园内巡逻园区的安防、消防等工作。京东供图

流应用场景，能够解决快递爆仓、收货难、收货慢等行业痛点，给消费者带来更好的物流体验。

下一步，京东物流东北区还将继续利用5G技术实现物流全环节人员、设备、数据的互联和园区、仓储、站点、车辆、末端设备等全流程基础设施的互通，逐步形成5G在物流行业的应用及技术标准。

## 德邦快递:大件快递送上门 AI技术防暴力分拣



德邦快递快递员正在搬运大件货物。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 王月宏 摄

昨日下午2时许，沈阳德邦快递刘洪波正在对“双11”期间陆续到快递点的大件货物进行核对，他负责三好街百脑汇周边地区的揽件和派件，上午他和同事将一台冰箱送到一个老旧小区住户家中。大件货物他会推上自重30公斤的铁推车。对于全市快递员而言，“双11”是一种累并快乐的幸福。一些大件包裹很多市民会选用德邦快递，送大件对德邦快递员们更是一种体力的考验。“别家快递员一个背包有的能装十几件，我家都是大件包裹，很多是只能装一两件，我每天步数打底3万步。”

德邦快递沈阳相关负责人孙洪伟表示，“双11”期间高峰货量预计比平时翻倍，今年上半年德邦对设备已经进行了升级，另外提前储备运力以及启动白班滚动分拣的方式确保快递高峰的稳定，同时要求末端服务商，大件快递必须确保百分百送件上楼。

通过开发大小件融合的自动分拣技术，提高分拣效率，根据测算，自动化设施升级可以为分拣效率提升40%。“一直在通过新技术赋能传统快递，例如我们联合华为开发的AI防暴力分拣系统，有效对暴力分拣行为进行监管规避。”孙洪伟介绍。

量52万，安装维修订单量达35万单，24小时送达完成率高达97.6%。

苏宁场景零售的持续爆发，离不开场景零售OS的科技支撑。据了解，苏师傅快递员APP利用基于深度学习的人脸识别和OCR技术，助力快递人员进行身份识别认证，并帮助快递员秒级录入物流信息每天达数百万次。智能物流优化算法，为包裹配送提供智能化的派工和配送路线优化，单均配送时长降低28%。

## 苏宁:智能物流优化算法 单均配送时长降低28%

今年“双11”，苏宁推出了“1小时场景生活圈”，并打造了“1公里30分钟达闪电配送+苏宁全业态1小时内触达到”的产品“随时”。12小时数据显示，“随时”订单最多的10座城市沈阳位列其中，平均送达时间仅22分钟。

“双11”当天，苏宁物流发货完成率达99.6%。整个“双11”期间，“苏宁秒达”分钟级配送订单量同比增长869%，99.26%的订单在30分钟内完成。此外，“闪电乡镇”计划配送订单

## 顺丰速运:卸货到装车最快10分钟 凌晨付款后即收快递

随着“双11”的快递逐渐发出，各个快递中转场分拣中心的快递量也明显增加。顺丰速运沈阳分拣中心昨日到达的快递量已经达到了平时的2倍，分拣中心工作人员已经由原来的24小时3班倒变成24小时2班倒，希望能以最快的速度把快递分拣装车，送到消费者手中。

昨日，在顺丰速运沈阳分拣中心，400余名工作人员熟练且迅速地分拣着到达的快递包裹。快递到达后先卸货，然后由工作人员进行分拣，然后根据快递不同的目的地，装入车辆送往不同的站点。

“预计最近几天每天的快递量能达到100万件，是平时的2倍，为了能让快递尽快分拣送往站点，我们也对工作人员进行了重新排班。”顺丰速运沈阳区公共事务部负责人白广海介绍。平时是24小时3班倒，从11月10日开始到11月20日，将按照24小时2班倒来上，增加工作人员就是为了更加快速分拣快递，让快递更快的到达消费者手中。

顺丰速运11日全网收件量环比平日增长145.6%，其中阿里平台订单量同比增长118%，揽收率高达80.8%。“从南方发来的快递相对较多，所以14日左右会有一个快递到达的高峰。”工作人员介绍。

顺丰速运根据电商平台预售趋势，创新推出智慧供应链产品“极效前置”，用大数据技术预测件量需求，将商品前置到离消费者最近的场所，实现货品一键购买、即刻送达。极效前置主要应用于个人美妆、服装服饰、母婴用品、3C

家电等品类。

“我们在城市周边设立了前置仓，通过大数据终端与电商平台连接在一起。商家根据支付定金的产品数量，提前将产品运送至距离消费者最近的前置仓中。当大数据终端显示消费尾款，我们的快递员便会将前置仓中相对应的产品进行打包、贴签，并在当天派送至目的地。”白广海介绍。

在双方沟通好的情况下，沈阳一位消费者在“双11”凌晨付完款8分钟后，就收到了顺丰速运送上门的商品。据了解，“双11”期间快递包裹的数量逐年递增，设立前置仓极大的提升了派送速度，也将“双11”派送快递的业务量进行了分流，进一步减轻了快递员“双11”后几天的派送压力，缓解一线员工过多的体能消耗。

除了分拣中心增加人员，顺丰站点和快递员也在“双11”期间提前上班、延迟下班。“各个站点比平时提前1小时上班，快递小哥也从7时就开始派送。”白广海介绍。除了早上提前1小时派送，晚上快递人员也将在8时至9时增加一个小时的派送时间。

对于快件流转过程中可能出现的快件和用户信息安全风险，顺丰此次“上新”了全套解决方案。用智能安检机辅助人工筛查，快件进行多维度监测，提升安检精度与效率，充分保障快件安全；在收件端，顺丰上线“脱敏呼叫”功能，接触过快件的所有工作人员仅能通过此功能与消费者进行联系，个人无法获悉用户电话号码。这也是物流业首次实现消费者电话号的全流程隐匿。

## 中国邮政:日投递量将增长50% 拦投部配足备用电池



为弥补高峰时段投递压力，沈阳邮政将采取全员停休、普邮协投、延时投递等多种方式。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 王琦 摄

早上6时许，货车驶入沈阳邮政北站揽投部，近1500件包裹卸车后，投递人员现场分堆，准备进行装车，为提前应对即将来临的“双11”高峰，快递小哥们每天要早开工一小时。

“真正的高峰会在14日或者15日出现，预计每天投递包裹的数量会增长50%。”北站揽投部小组长姚军说。

北站揽投部经理李智表示，目前，快递包裹数量还维持在1500件左右，“双11”包裹集中到达后，每日包裹数量将会达到3500件左右，峰值会达到4000件。姚军和其组员现在已经提前上班了，加班加点，应对即将到达的高峰期。

大约8时许，不少投递员已经用光枪开始扫描包裹，并一件件装车，整装待发，姚军表示，他们所负责的区域主要在北站周边，多数以写字楼为主，每天的包裹要在晚上5时之前完成，“现在每天能送100多件，估计过两天能到一百四五十件。”

电动车是快递小哥们保障工作效率最重要的工具，在后勤保障方面，今年北站揽投部增加了充电桩，可以为11块电池充电，“以前我们车没电了，还得回到揽投部充电，有时候一个小时也充不满，现在好了，回来直接换电池就行，不耽误投递。”姚军说。

对于即将来临的高峰期，姚军表示，每年“双11”他们都没有积压过快递，当日完成北站揽投部的任务之后，他们还会支援附近的区域，完成居民区的夜投工作。

沈阳邮政分公司寄递事业部副总吕晓光介绍，上级单位预测，沈阳邮政“双11”旺季期间各类包裹进口量将达350余万件，同期增幅达到300%以上，进口日峰值将达到35.14万件，为日常进口业务量的2.9倍。出口日峰值将达到22.58万件，为日常出口业务量的4.9倍。

为此，10月以来，沈阳邮政已在核心重点区域开展揽投人员的储备工作，截至目前已储备225名，“双11”之前将完成新增425名揽投人员的储备目标。

另外，为满足旺季生产期间的车辆需求，沈阳邮政实施增加邮运频次、增加补充支援运力等方式，同时每日临时增加社会运输公司210台次。还对运输车辆、电动三轮车等生产工具组织一次普查和维护，防止带病工作，发生故障；对图形终端、手持终端、拖车、充电装置等设施设备进行全面排查，防止因设备问题影响生产作业效率。

吕晓光表示，现在要求收寄端做到“及时取，按频收，客服跟踪一落到底”，运输端做到“密频次，提早运，保证进出口频次及时到达”，投递端做到“早筹备，日清场，按规定频次完成投递作业”。“投递工作严格执行‘五条禁令’，坚决杜绝因业务量激增而导致的违规操作行为。”

辽沈晚报、聊沈客户端记者 张阿春 胡婷婷 王琦 王月宏