

天猫双11销售额再创新纪录:花了1000亿!你们只用了63分59秒 辽宁人双11消费额 全国第13

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者王月宏报道 截至11日晚7时30分许,2019天猫双11成交额破2295亿。

截至11日上午9时,在天猫平台上,辽宁消费者的消费金额已排在全国第13位。

1分36秒破百亿,1小时3分59秒破千亿,14小时21分27秒成交破2000亿;淘宝直播9小时引导成交已破百亿;10小时18分,天猫双11物流订单量已突破8.12亿,超过2017年全天。11月11日凌晨开始,天猫双11接连打破纪录,16时31分12秒,成交额破2135亿,超越去年全天。

18时31分,菜鸟网络的数据



2019天猫双11在1分36秒成交额突破百亿元。 据新华社

显示,2019天猫双11物流订单破10.42亿,超过2018年天猫双11全天。

据悉,2019年前3季度,辽宁省沈阳市通过阿里巴巴零售平台卖出金额142.7亿,买入金额345亿,逆差达到202亿。

沈阳市的卖出金额排名全省第一,金额较2018年同比增长25%;买入3345亿,同比增长22.8%;逆差达到202亿。

沈阳市接收到的包裹同样远多于寄出的包裹,今年前三季度接收到的包裹达1.7亿件,发出包裹数量是7435万件。与此对应的是,买家数600万,同比增长19%;卖家数5.3万,同比增长

5%。
电商造就了数以万计的就业机会。来自阿里巴巴的数据,截至2018年底,阿里巴巴中国零售平台直接及间接创造了4082万个就业机会。其中,在沈阳市直接拉动电商就业10万人。

沈阳在阿里巴巴零售平台上卖得很好的商品,包括知名品牌冰点“中街1946”等。今年1—9月,中街冰点共计卖出超过1亿元,其中绝大多数都是“中街1946”的销售额,“中街1946”销售额占全国该类型的比率也超过20%。

“高铁+电商” “高铁当日达即送” 沈铁推出新服务

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者李娜报道 11月11日至20日期间,中国铁路沈阳局集团有限公司将推出“高铁+电商”“高铁当日达即送”等多项运输新服务,服务双11电商黄金周运输。

根据电商客户的需求,沈阳局集团公司将10列高铁载客列车在始发站预留一节车厢,提供批量快件运输服务。其中包括:大连至沈阳北的G8067次,大连北至沈阳G8065次,大连北至哈尔滨西的G705次和G727次共2列,大连北至长春的G8023和G8001次共2列,大连北至沈阳北G8061和G8069次共2列,大连北至北京南G385次,大连北至西安北的G1293次。另外还有沈阳北至大连北、沈阳北至长春的2列高铁确认列车,黄金周期间也专门用于批量快件物流服务。

同时,沈阳局集团公司还在沈阳北、沈阳、长春、大连、丹东5个车站开办“高铁极速达”业务,其中发送业务17列、到达业务14列。自2017年双11推出“高铁极速达”服务以来,现已覆盖全国451条线路、61个城市、69个高铁站。

沈阳局集团公司还进一步优化运力,日均运用高铁载客动车组列车150列,装运时限要求较高的商务文件、生物制剂、医药冷链、生鲜果品等装运批量小、价值高、时效强的贵重零散物品,推出“当日达即送”新服务,打造“高铁+专送”物流新模式,24小时提供服务,打通高铁快运服务的最后一公里。

法库交警加大对重型货车违法行 为整治力度

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者李娜报道 10月以来,法库县公安局交警大队对相关重型车主和驾驶人开展了安全培训,对重点人员进行了交通安全宣传教育,持续加大对路面上行驶的重型货车、重型自卸货车、重型半挂、全挂牵引车的拦截检查和整治力度,坚决消除其超载超限、危及行车安全的违法行为,确保秋冬季城乡道路安全。截至目前,一线路面警力现已查获超载、超限、改型违法车辆41台次,有力地净化了城乡道路通行秩序。

14时37分破1794亿 京东累计下单金额屡创新高

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者朱柏玲报道 11月11日14时37分,“11·11京东全球好物节”累计下单金额突破1794亿元!从11日零时突破1313亿元,9时突破1658亿元,“11·11京东全球好物节”接连创下新高。

各类京东全球好物在昨日均交出了靓丽的成绩单。如京东家电方

面,截至中午12时,65英寸电视成为11日当天最受消费者青睐的尺寸,成交额达到去年同期2倍;厚度4.9毫米超薄电视成交额同比超200%;与去年11月11日当天相比,京东空调整体成交额达2倍。家用中央空调成交额达去年全天销售的2.5倍,中高端空调成交额已超去年全天;4000元以上高端洗衣机成交额增长了12倍。

超高端品牌美诺销售创新高,前4小时成交额就超过去年11日全天。母婴洗衣机前3小时成交额超过去年11日全天;截至上午8时,京东家电开放平台成交金额已超去年全天。

京东超市的数据也同样亮眼。从品类看,食品饮料半日整体成交额是去年同期2倍,其中五常大米成交额是去年同期的20倍,食用油成

交额是去年同期的5倍,牛奶品类成交额是去年同期5倍;截至中午12时,酒类整体成交额是去年同期2.5倍,葡萄酒品类、啤酒品类2小时成交额超过去年全天;同时,个人护理品类10分钟成交额同比增长400%,清洁品类成交额同比增长206%,猫粮成交额同比去年增长225%,猫砂盆成交额同比去年增长280%。

苏宁12小时线上订单量同比增长86%

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者朱柏玲报道 11月11日中午,苏宁发布了双11当天12小时半程战报。数据显示,12小时苏宁易购线上订单量同比增长86%,新增Super会员超50%为90后,“随时”平均送达时间仅22分钟。

在家电层面,质优爆款空调单品销量同比提升53%,破壁料理机

销售同比提升超392%,明装采暖销售超1000套,对开门冰箱订单量同比增长107.8%,洗烘一体机订单量同比增长61.3%,“新厨房主义”品质厨电销售同比增长415%。

在社交电商方面,苏宁拼购双羽绒服卖出5万件、棉拖鞋10万双、面膜20万片,江苏、安徽和四川三省的消费者最爱拼购。苏小团12小时开单比例78%,最高佣金团长收入2.6万。

今年双11,苏宁推出了“1小时

场景生活圈”,并打造了“1公里30分钟达闪电配送+苏宁全业态1小时内触达”的产品“随时”。12小时

数据显示,“随时”订单最多的10座

城市依次为深圳、上海、广州、北京、

南京、杭州、成都、西安、武汉、沈阳,

平均送达时间仅22分钟。

在物流方面,12小时里,苏宁物流火箭哥里程数达到2000万公里,相当于绕地球跑了500圈。苏宁帮客县镇服务中心配送订单量达到8.1万单,安装维修订单量达到6万单。其中,苏宁物流“乡村跑男”半天的行走总里程超过400万公里。

开场两分钟 小米销售额破亿元

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者朱柏玲报道 作为智能生活的领先者,创业以来第7次参加双11的小米以“智能生活狂欢节”为主题,旗下“手机+AIOT”产品全面参与,在双11大战伊始就取得开门红。

据相关数据显示,在天猫双11当中,开场仅2分钟,小米天猫官方旗舰店销售额就破亿元,4分钟突破

2亿元,到25分钟时小米天猫官方旗舰店的销售额已经突破5亿元,而去年同期达到5亿元的销售额花了整整33分08秒。当时间截止到1点时,小米在天猫官方旗舰店的销售额已经超10亿元较去年同期增长21.6%,同一时间天猫平台也宣布总成交额破1000亿元,小米品牌店铺成交金额占了天猫平台总成交额的1%,成为品牌店铺销售额第一名。

据记者查询往年成绩,小米品牌店铺的成交金额往往都占据了天猫平台总成交额的1%,所以有业内人士提出:“今年如果要预测天猫平台总成交额,或许看看小米品牌店铺的成交额就能看出端倪。”

同时记者还注意到,仅仅1小时

小米在本次双11的成绩中,全平台

销售额已经超20亿元,去年相同时段的成绩为全平台支付金额破15亿元,整整增长30%。截止到11月11日凌晨2点,小米全平台销售金额已经超27亿元,而去年双11直到中午12点全平台销售金额也仅30亿元,增速十分明显。截至15点18分24秒,全平台销售金额破40亿,较去年同期提前了2个多小时。

双11购物狂欢的同时别忘理财回血

今年双11各平台的成交总额不断突破历史。双11过后,确实是买过瘾了,收快递收到手软,但钱包也空了……事实证明理性消费才是正确的!我们需要摁住自己的双手,抑制住自己的购买欲望,因为只有理性消费才能帮助自己更加省钱。

理财的关键是开源节流,我们先从“节流”的角度,看看怎么避免不必要的开支。以小编的同事小宋来看,今年的双11,她囤了好几件毛衣,之前放在购物车里面可买不可买的同款毛衣,好像不下单就亏了一样。事实上,小宋是个“毛衣控”,应季的毛衣不下30件,虽然每件毛衣的成本也不过百元,但是叠加起来也是一笔不小的数目。在理财上,有一个概念叫做“拿铁因子”,指的就是我们生活中可有可无的习惯性支出。对小宋来

说,“拿铁因子”是买毛衣的费用;对奶茶控来说,可能就是隔三岔五的一杯奶茶,这类支出看似不起眼,但每天都在消耗你的财富,日积月累数目相当惊人。小编建议大家去查看一下近期的支出情况,找出自己的“拿铁因子”,及时把它们消灭。相信坚持一段时间以后,手头紧巴巴的情况会有所改善。

除了“拿铁因子”外,一些不必要的固定支出也会成为我们的财产杀手。打折时囤积的用不完的日用品、很少使用的健身房的年卡、视频App的会员……这些费用通常是一次性支出,所以常常会被忽略掉,如果能把它们从花销中剔除,可以有效减少我们的开支。比如,大家可以去检查一下自己的双11订单,看看是不是存在一些“凑单”和“过度囤货”订单,如

果是的话,可以考虑进入退款流程了。

节流和合并消费同类项之余,大家还可以通过辽沈晚报财管家理财俱乐部进行理财回血。辽沈晚报财管家理财俱乐部是辽沈晚报旗下的财富资讯平台,成立四年,始终与强平台合作,以助力投资者财富稳健增值为己任,为会员推荐中低风险的产品。俱乐部目前推荐的产品来自天金所,天津金融资产交易所是根据财政部相关批复精神,由天津市人民政府批准设立的我国第一家金融资产交易所。目前天金所在中国10家金融资产交易所中排名第二,长城资产、东方资产、蚂蚁金服、中信信托都是其股东。截至目前,累计交易额2万亿元,与1000余家金融机构达成合作,机构客户49万家和480多万的注

册投资者。成立以来历史兑付率达100%。

想要了解更多理财知识以及邂逅稀缺的稳妥收益理财产品,可以扫码加入辽沈晚报财管家理财俱乐部,了解更多的投资信息。咨询电话024-22699275、22699277(总部)、024-22699266、22699288(三经街分部)。理财产品由金融机构提供并进行投资管理,辽沈晚报财管家理财俱乐部仅提供平台服务,不参与投资,不承担投资风险。

理财有风险,投资应谨慎。

