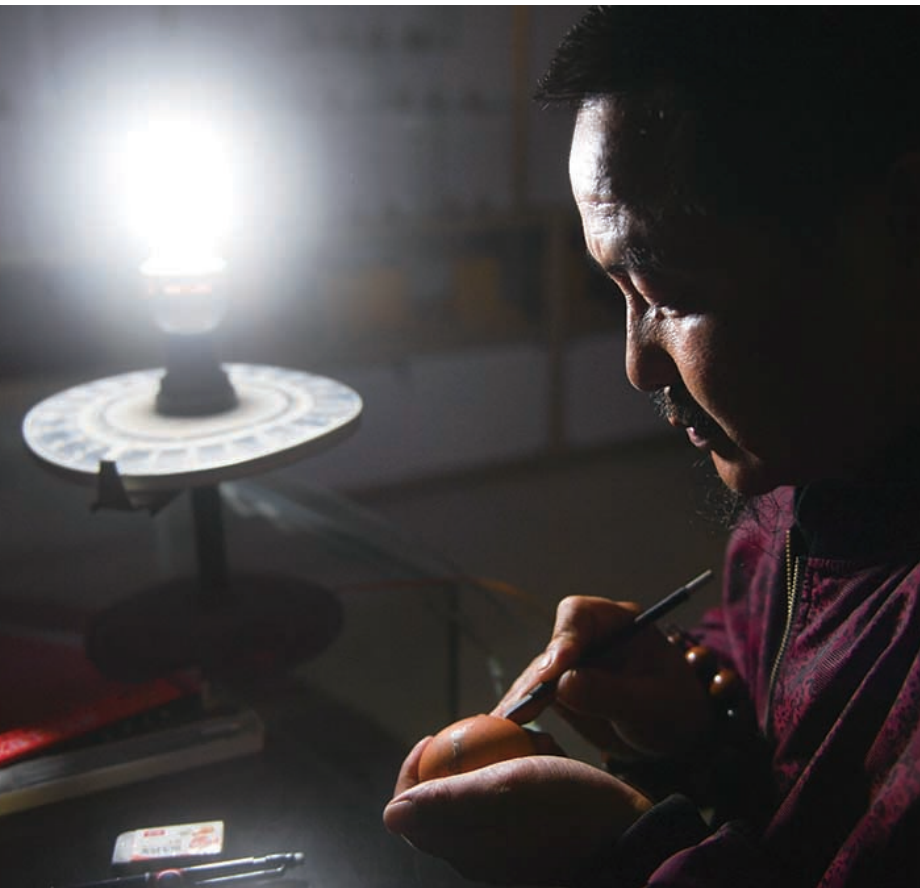




游客在工作室内参观。



邹兆庆在乐安县的工作室内对一枚鸡蛋进行雕刻。

蛋壳上的“精雕细琢”

今年50岁的邹兆庆,是非物质文化遗产项目乐安蛋雕代表性传承人,从事蛋雕已有16年。邹兆庆的蛋雕作品内容包括中国传统故事、人物肖

像、自然风光等,每件作品都经过选蛋、风干、绘图、雕刻、清洁等多道工序。

据新华社



清洗蛋雕作品。

近百种商品全面调价 山姆双管齐下“黏”住会员

对各路商家而言,每年的双十一都是一场没有硝烟的战争。随着各式各样的促销手法出现,越来越多的消费者感到了疲惫。最近,记者走访多家零售商发现,虽然没有像电商平台那样疯狂促销,但有些却也拿出十足诚意回馈消费者。

在全球会员制零售巨头山姆会员店,记者看到近百种几乎覆盖所有品类的明星单品做出了长期价格调整,并且店里还推出了卓越会籍“省钱无忧计划”。山姆会员商品中国业务总裁文安德表示,“在过去两年,山姆已经有上千款商品的价格平均每年下调约10%,这次有近百种商品的长期价格下调不是针对双十一,而是



山姆的长期价值投资,目的是为了给会员提供持续优惠,用高品质且低价的商品创造价值。”

不要花样:理性消费才是王道

99元的Levi's儿童牛仔裤,比电商平台参加完各种双十一优惠活动的到手价还便宜三分之一;贝德玛洁肤液两瓶500ml只要199元;哈根

达斯6杯装只需109元,平均每杯不到19元,价格堪比拼多多。艾惟诺婴儿洗护产品、资生堂洗发护理和高露洁牙膏等更是优惠幅度超过20%。山姆会员店解决了广大妈妈们费力海淘的一大难题。

此外,山姆还于近日推出了卓越会籍“省钱无忧计划”,即普通会员若全年累计节省金额小于升级费用,差额部分可抵扣次年卓越会员续费费用,这一创新举措相当于让会员可以先升级为卓越会员,享受所有权益。

品质VS价格 鱼和熊掌也能兼得

随着如今生活水平的逐步提高,除了价格吸引力外,注重品质和体验的消费理念也让更多的人不再局限于“双十一”。有许多被短期促销所困扰的消费者,把目光转向了会员制商店。相比纯电商平台的“预售”、“买减”、“满赠”等打折促销活动,他们更喜欢会员制所带来的独特优质商

品,舒适的购物体验 and 体贴入微的服务。

对今年双十一有些悲观的一位消费者告诉记者:“对比以前守在手机前等着零点抢购,付款还得排队的现象,山姆的体验简直太好了。不仅提供了超大的购物空间可以随意逛,大量的免费试吃对‘选择困难症患者’也很友善,还可以在山姆京东旗舰店和极速达APP上足不出户选购商品,便利和品质兼顾,让人特别省心。”

在山姆逛了一圈,记者发现最受欢迎的商品有来自澳洲的谷饲100天的牛肉、从出生到下架只有12天的MM鸡蛋、纸尿裤和婴儿奶粉等。看来,无论是回归零售本质,还是烽烟四起的双十一大战,老百姓们图的始终是高性价比。山姆没有加入短期促销的大军,坚持通过强大的全球采购体系,持续为客户提供高品质的差异化商品,这也难怪山姆会成为会员们逃离双十一的一个好去处。

记者 郭沿村