

辽宁女排新赛季看点多 首次引进外援

王一梅回归 兼任执行总裁

本周六,新赛季中国女排超级联赛即将打响,辽宁女排本赛季主场将在营口鲅鱼圈的红运体育馆。随着队史首次引进外援玛多娃的强势加盟、王一梅的复出、以及丁霞和颜妮两大主力国手状态正佳,全新的辽宁华君女排俱乐部在本赛季的表现十分让人期待。昨日,记者采访了辽宁华君女排主帅赵勇,了解外援和球队的情况,并展望新赛季。

辽宁女排队史首次引进外援

2019至2020赛季中国女排超级联赛将于11月2日拉开帷幕,由于明年是奥运年,所以新赛季排超赛程短,从11月2日开打,到明年1月12日结束,一共只有81天,而且女排世俱杯将在12月3日-12月8日进行,届时排超联赛还得休战一周。

虽然赛程短,不过这并不影响各俱乐部的投入引援,引进外援的球队多达6支。而最让球迷意外的,就是常年全华班作战联赛的辽宁女排,本赛季队史首次引进外援,来自阿塞拜疆的强力接应玛多娃。

1984年出生的玛多娃如今已经35岁了,身高1米96,司职接应。曾一度是阿塞拜疆女排国家队的头号得分手,进攻点高、力量大,具有欧洲技术球员打法,也在欧洲俱乐部打球多年。除了接应,玛多娃既能打主攻,巅峰时期曾是世界顶级的进攻手。主帅赵勇告诉,球队引进玛多娃主要是为了增加队伍的攻击力,“虽然她的年龄大了一些,但是她的个人能力是有的,个子高,进攻和拦网都不错。”

目前,玛多娃已经与队伍合练,赵勇告诉记者现在和球队融入得还不错:“玛多娃是24号到的,25号就跟我们合练了,她常年在欧洲俱乐部打球,适应能力比较强,而且丁霞的传球能力比较强,能把她需要的球传出来。在沟通方面,玛多娃可以和队员简单的英语交流,而且也有翻译的帮助。”对于玛多娃在新赛季会有怎样的表现,赵勇觉得,还是要看她能否融入队伍、适应中国的联赛,还需要通过比赛来检验。

其实,在外援的位置上之所以选择接应,其实很大的原因也是由于王美懿受伤。上赛季球队的主力接应王美懿在今年5月的全国冠军赛中受伤,左腿做了手术。赵勇介绍说,“王美懿目前还在康复训练之中,总体看恢复得不错,但还是需要时间。”



颜妮和外援玛多娃。

辽宁华君女排俱乐部供图

王一梅既是球员又是执行总裁

在辽宁女排新赛季的队员名单中,最特别的就是王一梅,因为32岁的大梅不仅重回赛场,还有了她的新身份——辽宁华君女排俱乐部执行总裁。

昨日,记者从俱乐部了解到,本次联赛周期,大梅以崭新的面貌回归,带着双重身份重返赛场,除了大家熟悉的队员身份,王一梅现担任辽宁华君女排俱乐部执行总裁,以专业角度管理俱乐部的运营,规划俱乐部的发展方向。

而对于王一梅现在的恢复情况,主帅赵勇向记者介绍说,“大梅现在状态不错,跟着全队整体节奏训练。”

继获得2005-2006赛季联赛冠军和2006-2007赛季联赛亚军后,辽宁女排就再未能站上国内联赛领奖台,最好成绩是2017-2018赛季排超联赛第四名。近年来,随着各队都利用规则进行了不同程度的内、外援引进,所以辽宁女排虽然坐拥国家队主力二传丁霞、副攻颜妮以及段放、胡铭媛等强手,但边攻强攻能力不够突出,成绩并不理想。而本赛季辽宁女排之所以能够引进外援,就是因为有了资本入驻,成立了新的俱乐部。

记者了解到,辽宁华君女排俱乐部成立于2019年7月,注册资金2000万元。9月1日,辽宁省体育事业发展中心与辽宁华君女排俱乐部有限公司举行签约仪式,新赛季,球队将以“辽宁华君女排”征战联赛。辽宁体育事业发展中心负责辽宁华君女排俱乐部的建设、训练、竞赛管理及协调服务保障工作。双方签约达成旨在推动辽宁排球运动项目发展,增强辽宁女排竞争力,更好的备战全运会、超级联赛,打造国内一流俱乐部。

据了解,本赛季,很多俱乐部都是在年初就已经着手挑选外援,但辽宁女排是8、9月份才选。现阶段,不排除还有新的人员加入。

丁霞无休 颜妮开始恢复

在辽宁女排队中,最为疲惫的就是丁霞和颜妮。女排世界杯,丁霞当选最佳二传,颜妮当选最佳副攻,这对于辽宁女排来说是非常荣耀的一届世界杯。半个月女排世界杯征程、夺冠后参与国庆庆典群众游行、连夜拍摄《中国女排》电影,10月10日,两人回到沈阳。“劳模”丁霞没有休息的机会,她除了是球队的“大脑”,作为辽宁女排队长,更要担负起传帮带的作用。

对于两人的情况,主帅赵勇介绍说,“丁霞

回来之后没有休息,直接就到队里训练了,因为她是二传,所以需要她配合,颜妮因为伤病比较多,所以她休整了一段时间,最近刚刚归队,在体能教练的细心指导下进行恢复性训练。”

目前正在备战的辽宁女排,除了受伤的王美懿,其余人员都已齐整参加训练。除了丁霞和颜妮两大主力国手、外援玛多娃的强势加盟、王一梅的复出,辽宁女排队中还有多位实力战将。主攻手段放,副攻胡铭媛,自由人宫美子以及二传孙海平,都曾经入选过国家队。

首场对阵云南 目标打进前四

新赛季女排联赛一共有14支球队参赛,分成4个小组。赛程分为4个阶段,第一阶段是小组赛(主客场双循环),第二阶段是排位赛(主客场双循环),第三阶段为半决赛和排位赛(三场两胜制),第四阶段为决赛,采用五场三胜制。

辽宁女排与江苏、云南、四川同在D组。江苏女排作为一支传统强队,拥有张常宁和龚翔宇两大国手。应该说辽宁女排从小组出线不成问题,但是今年的联赛想要打入四强的难度还是很大的。因为今年天津、北京、上海、广东和浙江的引援力度都非常大。

天津女排实力本来就很强,还引进了世界第一主攻朱婷、攻防兼备的胡克尔,目标就是冲击冠军。卫冕冠军北京女排也引进了美国国家队主攻巴奇,实力有增无减。而上海队也引入了美国女排队长、主攻拉尔森和德国强力接应利普曼,副攻还引入了内援,来自八一的王馨瑶。最近几年一直对女排投入很大的恒大女排也引入了拉巴德捷耶娃(保加利亚主攻)和科舍列娃(俄罗斯主攻),还有副攻曹婷婷(山东)、郑亦昕(福建),自由人林莉(福建)。而浙江女排今年也引入了两名实用型外援,分别是来自黑山的美女主攻博坎和斯洛文尼亚的副攻萨沙。

“今年的联赛虽然时间短,但是看点多,应该非常好看”,对于新赛季,主帅赵勇表示,赛程短需要球队迅速进入状态,所以上周末两天,一点都没有休息,大家都全力以赴的为联赛备战做最后的冲刺。而对于球队新赛季的目标,赵勇表示先争取以更高的积分小组出线进入前八,然后是进入前四名。

11月,辽宁女排将会有三个主场的比赛,分别是11月2日16时对阵云南、11月9日16时对阵四川、11月19日19时30分对阵江苏。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 王冠楠

《说好不哭》两周销量破千万 引发音乐付费探讨

周杰伦新歌 不打榜直接收费合适吗?

发行两周销量破千万,周杰伦新歌《说好不哭》线上发行成绩惊人,引发了热议,也掀起了整个行业对于音乐付费和音乐产业的探讨。

观点一:新歌前期不应收费

在10月24日举行的2019北京国际流行音乐周——流行音乐演出市场分众化发展论坛上,音乐人刘卓辉就表示:歌手出新歌,前期是不应该收费的,像周杰伦新歌竟然销量上千万,这有些离谱。

刘卓辉表示,当下很多歌手出新歌,大多选择线上发布,但都是先收费才能听,“我就思考了这个问题,回到30年前,那时候我们听歌,新歌在推广期免费听,过一段时间开始收费才比较合理。那个年代要花钱买黑胶、卡带,最早接触一首新歌,是通过电台免费听到的。为什么打歌反而要先收费?像周杰伦最近一首新歌有上千万的收入,一首歌能产生1000多万的收入是非常恐怖的事情,所以推广期免费听,之后再收费才对,这才是推广歌曲的正确方法。”刘卓辉的观点引发了热议,有网友表示赞同,有网友认为时代不同,不能再用过去的眼光来衡量当下。

观点二:应设置30秒免费听

著名音乐制作人李广平接受记者采访时

表示,新歌该不该收费,以及怎么收费,应该遵循的是现在的商业模式。

周杰伦新歌发行两周销量破千万,这种以线上发行的模式出新歌及其收费模式,都是有一定道理的,“我觉得最好能设置成免费听30秒,听完30秒如果还想继续听,就付费,这是符合现在的商业模式和收费模式的。”

李广平认为,现在制作新歌,已经没有回收的商业模式了,如果一直免费,很难拿到制作新歌的资金,所以收费是必然的。音乐、歌曲的生产模式,应该形成一个产业链,没有投入再生产的资金,又谈何新歌。“为什么翻唱那么盛行?为什么电视台都不愿意推新歌?就是跟没有回收渠道有关系,老歌可以打怀旧牌,可以收到一定的回收资金,新歌很难。”李广平介绍,现在无论是新歌、老歌,一旦上线,都需要词曲作家的授权,著作权人的权利越来越被重视,这是时代的进步。

平台:上千万并非歌手个人收益

著名音乐人、填词人吴向飞接受记者采访时表示:刘卓辉是音乐界的前辈,他历经了华语乐坛发展、鼎盛时期,有这样的观点并不奇怪,也很值得大家思考。

吴向飞表示,新人出新歌有时候除了拿不到钱,还可能需要花费一定的宣传费,因为没

有知名度,肯定需要一个推广的过程。但很明显周杰伦并不是新人,而且他是有着庞大的粉丝群、顶级流量的知名歌手。所以出新歌收费与否不能一概而论,要看歌手有没有知名度、有多少粉丝、多少流量,这决定了推广歌曲时该不该收费以及用什么方法去收费。

而当下在音乐市场,有人愿意为一个歌手买单,这个事情是值得鼓励的,“就这一件事情来讲,现在整个行业我们自己都会觉得越来越被边缘化了,确实不能跟过去电台时期相比,那是鼎盛时期,现在视觉成了主要的,歌手在节目里都变成一个辅助,从这点来讲,歌手出新歌,有这么多粉丝愿意花钱来买歌,而且这个钱可能只需要几块钱,我觉得这个事情值得鼓励。有人愿意花钱,就能证明这首歌的价值和品质值得市场尊重。”

另外,现在很多平台都在强调独立的版权,甚至强行垄断,比如周杰伦新歌在QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐三个音乐平台上发售,这也跟过去完全不同。吴向飞介绍,现在是数字播放强调独家版权的时候了,歌手或者唱片公司把版权授权给某个平台,这个授权本身是需要付费的,那么这个平台就是独家的,那这个独占性就是要向受众收费的。严格意义上说,周杰伦一首新歌收了上千万,并不是他一个人的收入,而是他和平台共同的收益。

据《北京青年报》

携新书回沈举行发布会

艾敬:要走出去,也要回归

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者李爽报道 昨日上午,沈阳籍歌手、艺术家艾敬,携新书《我的母亲和我的家乡》及雕塑作品《艾的祈祷》回沈举行发布会。

上世纪90年代,以一曲《我的1997》而被大众熟悉的艾敬,意外地以艺术家身份重回大众视野,通过十多年的耕耘与实践,创作出大量视觉艺术作品。

她的绘画、雕塑等艺术作品在国内外博物馆和艺术馆多次展出,并出版《艾在旅途》《挣扎》《对话》等多部阐述其创作理念的图书。

据记者了解,艾敬此次推出的新书《我的母亲和我的家乡》为中英双语,五万字,附二百余幅彩图,包括艾敬个人艺术笔记、中外学者评论文章、展览作品及现场图片。

在书中,艾敬用文字和图像搭建出自己对于母亲、对家乡真挚的爱,同时展现了一个女性艺术家真实的创作故事。

在新书发布会上,艾敬说,以前走出去是想要追寻自己的梦想,现在回来是为了更好地跟家乡人民进行文化艺术交流。既要走出去,也要在适当的时候回归。希望有更多曾经客居异乡的人们,能够常回家看看养育我们的这片土地和亲人,这是曾经滋养我们的地方,是我们永远的奋斗动力。据悉,艾敬捐赠的雕塑作品《艾的祈祷》已落户莫子山雕塑公园。艾敬想以此创作表达对产业工人以及工匠精神的敬意与讴歌。