

前三季度工业利润同比下降2.1%

国家统计局27日发布数据,前三季度,全国规模以上工业企业利润总额同比下降2.1%。

国家统计局工业司高级统计师朱虹介绍,其中,一季度同比下降3.3%,二季度下降1.9%,三季度下降1.8%,降幅呈逐季收窄态势。

统计显示,1至9月份,在41个工业大类行业中,30个行业利润总额同

比增加,11个行业减少。其中,电力、热力生产和供应业利润总额同比增长13.7%,电气机械和器材制造业增长13.5%,专用设备制造业增长12.9%,非金属矿物制品业增长11.8%,石油、煤炭及其他燃料加工业下降53.5%,黑色金属冶炼和压延加工业下降41.8%,汽车制造业下降16.6%,化学原料和化学制品制造业

下降13%。

“前三季度工业企业效益出现结构性改善。”朱虹介绍,1至9月份,在41个工业大类行业中,30个行业利润同比增加,占比超过七成,比1至8月份增加2个。1至9月份,高技术制造业和战略性新兴产业利润同比分别增长6.3%、4.6%,增速比1至8月份分别加快3.5、1.6个百分点。

此外,汽车和电子行业利润回暖带动装备制造行业利润增速由负转正。1至9月份,汽车制造业利润同比下降16.6%,降幅比1至8月份收窄2.4个百分点;计算机通信和其他电子设备制造业利润由1至8月份下降2.7%转为1至9月份增长3.6%。受这两个行业利润回暖影响,装备制造业利润由1至8月份下降0.7%转为1至

9月份增长0.9%。

短期工业利润仍有波动。当天发布的数据还显示,9月份当月,规模以上工业企业利润同比下降5.3%,降幅比8月份扩大3.3个百分点。朱虹分析,这主要是受工业品出厂价格降幅扩大、销售增长放缓等因素影响。

据新华社

专家:区块链行业发展具有广阔前景

区块链技术正在引领全球新一轮技术变革和产业变革,推动“信息互联网”向“价值互联网”变迁。

公开资料显示,区块链是一种由多方共同维护,使用密码学保证传输和访问安全,能够实现数据一致存储、难以篡改、防止抵赖的记账技术,也称为分布式账本技术。

“如何让可能有欺诈节点的系统保持正常运作,并输出可信的结果,这就是区块链需要解决的核心问题。”创始团队均来自浙江大学的趣链科技创始人李伟说。

工信部信息中心2018年发布的《2018年中国区块链产业白皮书》显示,区块链正在成为全球技术发展的前沿阵地,如美国正在不断完善与区块链技术相关的公共政策;欧盟正努力把欧洲打造成全球发展和投资区块链技术的领先地位,加快研究国际级“区块链标准”。

从国内来看,国务院2016年印发《“十三五”国家信息化规

划》,将区块链技术列为战略性前沿技术。2018年6月,工信部印发《工业互联网发展行动计划(2018—2020年)》,鼓励区块链等新兴前沿技术在工业互联网中的应用研究与探索。

浙江大学区块链研究中心常务副主任蔡亮教授表示,西方区块链的技术发展重点是公有链,应用和产业发展重点是基于公有链的金融创新,而中国区块链技术发展的重点是自主可控的联盟链,应用和产业发展的重点是区块链如何服务于产业经济、政府服务和社会治理。

多名专家和业内人士认为,目前我国区块链产业从上游的平台服务、安全服务,到下游的产业技术应用服务,到保障产业发展的行业投融资、媒体、人才服务,各领域的公司已经基本完备,协同有序,共同推动产业不断前行。

目前国内一些地区已经在尝试区块链技术应用,如河北雄安新区大量政务系统基于区块链技

术建设,上海2018年启动建设区块链技术创新与产业化基地,杭州互联网法院发布了基于司法区块链技术的智能合约司法应用等。

国内互联网企业也广泛参与区块链技术应用,如阿里巴巴关注产品溯源、跨境结算等领域,腾讯偏重电子发票等金融领域的应用,京东聚焦透明供应链体系打击假冒伪劣产品等。

多名专家和业内人士表示,区块链技术未来在我国政务、金融、民生等相关领域具有广阔应用前景。比如通过区块链技术,可以实现政务数据的分布式共享;再比如,供应链上的龙头企业可以通过区块链将自己的信用传导到小微企业,进而部分解决融资难、融资贵的问题。

“如何解决联盟区块链的效率与安全问题,如何解决链上链下数据协同问题,如何解决区块链的监管问题,是未来发展的重要方向。”蔡亮表示,只有解决好上述问题,区块链才能真正服务好我们的经济社会发展。 据新华社

交一份钱骑多辆车? 警方破获共享单车万能解锁App案

近日,上海公安机关破获了一起能解锁共享单车的万能App案,犯罪嫌疑人发明的App软件能解锁所有的共享单车,自行车是别人的,运营管理也是别人的,但钱却落入了犯罪嫌疑人的口袋。

上海警方破获共享单车万能解锁App案

据警方介绍,今年八月他们接到哈罗等共享单车公司报案称,某公司推出的一款名叫“全能车”的App软件,影响了很多共享单车企业的正常服务,造成共享单车公司人民币损失约3亿元。

上海闵行区公安分局网安支队民警张弘介绍:这家公司说是共享单车的公司,但是他公司旗下却没有任何一辆自己购买的共享单车供老百姓使用。

经查,这款所谓的共享单车软件,实际为侵入共享单车服务器的黑客软件。操控该软件的犯罪团伙,以低于某共享单车包月服务费的方法吸引用户,进行非法牟利。

上海闵行区公安分局网安支队民警张弘介绍:将这些共享单车的数据包进行截取并且破解,再将这些单车原本的会员信息,更改添加在里面,等于是伪装成这些共享单车真正的月卡或者年卡的会员,再将这些数据包发送给共享单车的服务器,等于是骗过了服务器的检

测,导致开锁的结果。

8月28日,专案组赶赴广东省深圳市,抓获犯罪嫌疑人李某、张某、胡某等14名犯罪嫌疑人员,现场查获68台服务器。目前3名犯罪嫌疑人被依法批准逮捕,11名犯罪嫌疑人被依法采取强制措施。

交一份钱 骑多辆车真的赚到了?

目前在各类手机应用市场中,这款叫做“全能车Pro”或“全能车”的软件仍然可以被下载使用。那么当消费者在使用这款黑客软件的各种功能时,会不会产生财产及个人信息安全隐患呢?

为此,记者联系采访了App专项治理工作组专家何延哲。

当有用户通过此类软件使用共享单车时,虽然表面上其是“全能车”的注册用户,但其实际上使用的却是第三方共享单车平台上另外用户的账号。该用户本身向全能车缴纳押金并支付骑行费用,而被“共享”使用的真实用车账号,很可能是第三方单车平台的其他月卡或年卡用户。这类运营方式,很可能存在导致用户信息泄露的风险。

专项治理工作组专家何延哲表示,“由于这个软件,本身不运营共享单车,但是他要收集用户的一些实名认证的信息,比如真

实姓名、身份证号等。它将收集到用户的这些信息,和软件所掌握的会员卡做一个数据包的改造,再去骗取互联网共享单车公司,将单车打开,它自然可以截获到用户的这些敏感信息。”

“而且,用户骑车的路线数据,包括用户的位置数据,它都有可能拿走,这些信息放在一起,都是构成个人活动轨迹的敏感信息。一旦被恶意利用的话,那可能会对个人造成一些风险。”

“共享”账号,还有收益? 你可能“被共享”了

通过其App可以发现,在“全能车Pro”的“共享账号”功能中,用户可以通过共享第三方账户给其他用户使用,以此每天获得收益。

对于软件的这项功能,何延哲表示,“用户所共享的自己的共享单车公司的月卡或VIP卡账号,里面通常还有一些用户自己绑定的银行支付信息,如果将类似这种信息,授权给这种软件公司的话,它拿到这个卡,是会给很多人去用。这样的话,用户的信息安全是毫无保障的。他甚至可以利用账户里一些卡包中和支付相关的一些路径的信息,有可能会给我们造成财产损失。”

据央视财经

暗中涨价、红包陷阱…… 电商购物节是福利还是套路?

“6·18囤的货还没用完,又要我过双十一?”电商每年的购物节名目繁多,但最负盛名的还是“双十一”,距离这一天还有大半个月,预售已猝不及防地来临。从“买买买”到“穷得吃土”,这届年轻人有没有长教训,认清“套路”?

商家诚意不足 “暗搓搓”涨价

“双十一”最早源自2009年淘宝商城的一场网络促销活动,经过多年发展,已成为中国电子商务行业的年度盛事,并且逐渐影响到国际电子商务行业。

而现在的购物节怕是日历的365天也不够用了。除了电商平台“原创”的“6·18”“11·11”“12·12”几个日子,数得上的各大节日均不会被放过,除此之外,女王节、家装节、清凉日……商家总是希望有过不完的节日。奔着优惠、打折而去的消费者,慢慢发现商家诚意不足,套路有余。

先涨后降、明降暗涨,属于“套路之首”。在豆瓣分享购物“薅羊毛”攻略的“拼组”,网友发帖对比购买过的商品在双十一前后的价格,发现许多产品“暗搓搓”涨价了。比如某品牌卫生巾,今年“6·18”购买一组的价格优惠后为60元,“11·11”的到手价却涨到了75元,另一知名品牌的眼部精华胶囊,平常的售价约为3到4元一颗,“11·11”反而涨到了近5元一颗,大家纷纷“谴责”:“你有点飘了。”还有不少产品并没有为双十一备上全年最低价,例如品牌眼贴的价格就比“99大促”要高上一截。

媒体也报道,部分电商平台某些商品在“双十一”促销前先涨价,而在促销当天降价,促销活动名不副实。消费者对于心仪商品,要将平时的销售价格与促销价格对比,确认是否存在真正的实惠。

玩法多便宜少 抢红包“费力不讨好”

“一顿操作猛如虎,分到红包两毛五。”第二大让消费者诟病的槽点是:玩法越来越多,便宜越来越少。电商给出的优惠政策大致分为随机红包、满减券以及购物津贴等等。其中,获得红包的方法除了在品类页面随机掉落之外,还可以通过玩小游戏获得。这些小游戏需要打卡、与朋友分享、浏览产品信息等,才能升级获得更多开红包的机会。不过,经历了“持之以恒”的每天操作及隔三差五地“骚扰”家人朋友之后,最终到底能赢得多少红包就得凭运气了。“永远忘不了集五福福分了三毛五的那个除夕夜。”这可能才是多数人的“心声”。

第三,就是在定金、赠品上做文章。部分商家刻意混淆“定金”与“订金”,二者的区别在于“定金不退,订金能退”。消费者在支付前应仔细查看商品的预售介绍,咨询客服关于

“定金是否可退”等问题,并保留下单凭证。双十一定金原则上是不能退的,因为在付定金的时候,必须勾选“同意定金不退款”的条款才能顺利付定金,也就是说如果因消费者个人原因导致未及时支付产品尾款,非商家原因导致订单关闭,定金不予退还。不过,在实际购物过程中,除了一些代购、定制产品,商家可能会按照协议不予退还定金之外,大部分店铺在与客服进行协商后,还是能够退还的。要是和商家商量无果,也可以等到双十一当天,付尾款后,再点退货,这样就可以退回所有的钱了。当然,虽然平台有这些“偏心”消费者的操作,最好还是考虑清楚再下单,毕竟要有契约精神,也无需给自己制造不必要的麻烦。

赠品可能也是商家暗藏“猫腻”之处。去年双十一期间,某美国女装品牌店首页显示:消费满2000元即可获得一个帆布手袋。本没有打算买这么高价格衣物的李女士,为了赠品,还是东拼西凑达到了消费数额。然而收到货后却未见手袋踪影,咨询客服后被告知赠品已经全部赠完。但这时李女士发现“满赠”的宣传标语仍然挂在店铺首页,虽然一行几乎看不清的小字确实显示“赠品数量有限”,但她认为,如果真的赠送完了,商家应该撤除这句标语,否则就是对消费者进行误导。于是她向销售平台进行了投诉。当然,后续结果是商家补寄给了她应得的赠品。

因此,消费者在购买下单前,如有附送的赠品,要截图保留商家宣传的活动页面,以防商家不按承诺发送赠品。法律早已有明确规定,赠品也要保修。一般情况下赠品通常没有发票,所以质保卡是赠品保修时的唯一凭证。如果你需要这项服务保障,就应该在购物时,要求商家在质保卡上加盖公章,至少也应得到客服保修的对话截图,一旦后期出现纠纷可以向电商平台举证。

区分“电商专供” 小心“红包陷阱”

此外,需要提醒消费者的是,“买买买”拔草的时候要留意“电商专供”。这类商品与实体店销售的产品看似一模一样,但是在颜色、配置或某些功能上存在差别。有渠道商透露,为了增加销量,厂商会放出某些型号产品或库存品,用于线上降价促销。所谓的“电商专供”商品一般是价格较低而品质稍逊,特别在服装、电器、鞋帽、箱包等品类,这种情况出现较多,消费者一定要擦亮眼睛。

最后就是小心“红包陷阱”。需要个人信息的、拆红包要求输密码的都不可信,高额红包也要提高警惕。还要谨防低价拼团陷阱,比如“一元拼大奖”实为抽奖;“低价拼团”可能只是为了获取用户隐私信息;有的虚假拼团链接可能带有木马病毒。

据《北京青年报》