

前三季度我省地区生产总值19148.5亿元

城镇居民人均可支配收入29913元

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者董丽娜报道 初步核算,前三季度,全省地区生产总值19148.5亿元,按可比价格计算,同比增长5.7%。

10月24日,省统计局发布三季度全省经济运行数据。数据显示,前三季度,全省城镇常住居民人均可支配收入29913元,同比增长6.6%。全省居民消费价格(CPI)同比上涨1.9%,涨幅低于全国0.6个百分点。全省经济运行延续稳中有进、持续向好的运行态势。

水果产量增长10.1%

前三季度,全省第一产业增加值同比增长2.8%。蔬菜及食用菌产量增长1.7%,水果产量增长10.1%。牛羊禽肉产量分别增长7.3%、3.1%和6.3%,禽蛋、生牛奶产量分别增长2.9%和1.4%,减弱了猪肉产量持续下降(-12.4%)的影响。水产品产量增长1.5%。

前三季度,全省第二产业增加值同比增长6.3%,规模以上工业增加值增长6.7%。支柱产业增长较快,前三季度,装备制造业增加值增长7.4%,石化工业增加值增长9.3%,冶金工业

增加值增长4.2%,农产品加工业增加值增长0.8%。

本外币各项存款余额61531.3亿元

前三季度,全省第三产业增加值同比增长5.6%。全省批发业销售额增长7.6%,零售业销售额增长7.5%,住宿业营业额增长2.2%,餐饮业营业额增长10.5%。邮政业务总量增长20.6%,电信业务总量增长63.7%。截至9月末,金融机构(含外资)本外币各项存款余额48734.6亿元,增长9.4%;金融机构(含外资)本外币各项存款余额61531.3亿元,增长6.8%。

改建和技术改造投资增长36.5%

前三季度,全省投资结构不断优化。改建和技术改造投资增长36.5%,占固定资产投资的比重为6.9%,较去年同期提高2个百分点。金融业投资增长近2倍,信息传输软件和信息技术服务业投资增长82.3%,租赁和商务服务业投资增长26.7%。前三季度,新开工建设项目建设投资额增

长16.8%,其中亿元以上新开工建设项目建设投资额增长22.3%。

新能源汽车零售额增长1.1倍

数据显示,前三季度,全省社会消费品零售总额11087.0亿元,同比增长6.0%。其中,反映结构升级的新消费商品快速增长:前三季度,全省限额以上智能家用电器和音像器材零售额增长86.6%,新能源汽车零售额增长1.1倍。同时,网上零售等新商业模式持续较快增长,限额以上单位网上零售额325.1亿元,增长50.3%。

前三季度全省进出口总额5286.4亿元

据海关统计,前三季度,全省进出口总额5286.4亿元,同比下降4%。其中,出口总额2343.1亿元,下降1.5%;进口总额2943.3亿元,下降5.9%。从出口结构看,机电产品出口总额占比提高。机电产品出口总额1111.2亿元,增长7.1%,占出口总额的比重为47.4%,较上半年提高0.4个

百分点。其中,电器及电子产品出口总额增长28.6%,金属制品出口总额增长6.3%,机械设备出口总额增长4.8%。

城镇常住居民人均可支配收入29913元

前三季度,全省城镇常住居民人均可支配收入29913元,同比增长6.6%;农村常住居民人均可支配收入12821元,增长8.2%。

前三季度,全省财政收入保持增长,一般公共预算收入2061.6亿元,同比增长2.1%。其中,受减税政策影响,税收收入1503.2亿元,下降1.8%。

1—8月,全省规模以上工业企业实现营业收入19018.7亿元,同比增长6.7%。

工业机器人产量增长12.1%

前三季度,全省规模以上高技术制造业增加值同比增长25.0%,高于规模以上工业增加值增速18.3个百分点。全省规模以上互联网和相关服务业营业收入增长31.4%,科技推广和应用服务业营业收入增长

27.0%,软件和信息技术服务业营业收入增长19.1%。

从新产品来看,前三季度,全省集成电路产量同比增长1.9倍,服务器产量增长86.4%,新能源汽车产量增长62.6%,工业机器人产量增长12.1%,智能手机产量增长9.6%。高新技术产品出口总额457.1亿元,增长40.6%。其中,电子技术产品出口总额307.2亿元,增长73.9%。

前三季度全省CPI同比上涨1.9%

前三季度,全省居民消费价格(CPI)同比上涨1.9%,涨幅低于全国0.6个百分点,较去年同期回落0.9个百分点。其中,城市上涨1.9%,农村上涨1.8%。

数据显示,前三季度,全省货运量16.8亿吨,同比增长1.8%。其中,铁路货运量1.5亿吨,增长2.5%;公路货运量14.2亿吨,增长1.6%;水路货运量1.1亿吨,增长3.8%。

前三季度,全省全社会用电量1765.6亿千瓦时,同比增长4.1%。其中,工业用电量1234.0亿千瓦时,增长4.2%。

进口、绿色、下沉 2019年“双十一”迎来三大关键词

全球最大的电商购物节之一的“双十一”即将再次到来,进口商品寻觅新机、促进下沉市场和打造绿色物流成为了今年“双十一”的新关键词。

——进口: 从6天到365天

上海白领刘娜娜发现,自己爱吃的车厘子现在几乎一年四季“不断档”了,曾经动辄百元一斤的价格也显得平易近人不少。选择越来越多的背后,是全年加速的“进口商品热”。

6天的进口博览会,全年的进口商品热,在电商购物节中也有了越来越多进口商品的身影。盒马相关负责人告诉记者,从去年进博会到现在,马来西亚猫山王榴莲、意大利血

橙等生鲜产品首次进入中国,这一年盒马新增了50%的进口商品。

以中国消费者热爱的车厘子为例,产自大连、山东等地国产大樱桃上市一般为每年4月至6月,接下来,美国、加拿大车厘子恰好接上档期,而智利、澳大利亚和新西兰车厘子成熟期从11月开始,填补冬季市场的缺口。得益于进博会,盒马今年冬季还将引进阿根廷车厘子,让车厘子实现全年不断档。

“进口热”更体现在电商购物节的新面孔里。奢侈品牌香奈儿、奢侈品电商颇特女士(Net-A-Porter)等首次亮相参加“双十一”,不少品牌为了赶上“双十一”还加快了开店的脚步。事实上,在今年的“双十一”期间,仅淘宝就有200多个国家和地区的22000个进口品牌参与到了这一全

球规模领先的电商购物节中。

——下沉: “小镇青年”爱购物

天猫总裁、淘宝总裁蒋凡在上海接受采访时预测,今年11月11日当天,超过5亿用户参与天猫“双十一”,访问手机淘宝和手机天猫的用户将增长1亿。

“在过去的两年多时间里,淘宝天猫每年都实现了超1亿的消费者增长,高达70%的新用户来自于下沉市场。”蒋凡说,来自下沉市场的新消费者在登陆淘宝天猫的第一年就会产生超过2000元的消费额,充分说明四五线的消费者同样注重品质消费。

年轻、敢买的“小镇青年剁手党”,甚至让不少品牌专门根据他们

的需求定制商品。欧莱雅中国首席执行官费博瑞介绍,今年9月,巴黎欧莱雅品牌通过聆听在互联网上的消费者心声,推出了“零点霜”,这款专门为“小镇青年”C2B“反向定制”的商品上市当天就售出了10万多件。

——绿色: “买买买”也要减量化

提高电子运单使用率、通过胶带“瘦身”等减少电商快件二次包装、增加快递循环中转袋使用率、在家门口设置快递外包装的回收箱……越来越多的电商企业和快递企业正在将“绿色理念”注入工作流程中,在“双十一”前后,4万个菜鸟驿站和3.5万个快递公司网点将接受来自居民的纸箱和包装物的回收。预计今年“双十一”期

间,线上线下将号召至少5000万人次参与和支持物流绿色行动。

中国快递协会预测,2019年中国快递业务量将完成600亿件,有报告显示,快递废弃包装占全国城市生活垃圾总量的0.85%。在部分大中城市,快递包装垃圾已占到生活垃圾增量的80%,快递包装减量化、绿色化、可循环利用势在必行。

上海市邮政管理局副局长余洪伟表示,今年上海将在2500个邮政快递网点设立包装废弃物回收装置,目前正在制定上海市快递包装物分类指引。

11月20日,菜鸟还将联合圆通、中通、申通、韵达、百世等快递公司,共同发起“全国纸箱回收日”,在北上广深杭等城市的部分社区设立快递包装集中回收点。

据新华社

国家公路网命名编号调整完成

交通运输部公路局副局长周荣峰24日表示,国家公路网命名编号调整工作于日前完成,国家高速公路及国道共新增或调整交通标志28.3万块,实现互联网和导航服务数据同步更新。

周荣峰是在交通运输部当日举行的例行新闻发布会上作出上述表述的。

周荣峰介绍,去年3月,交通运输部正式启动了国家公路网命名编号调整工作。实施一年半以来,共新增或调整交通标志28.3万块,其中涉及国家高速公路里程约8.4万公里,新增或调整交通标志约7.6万块;涉及普通国道里程约23.5万公里,新增或

调整交通标志20.7万块。

周荣峰表示,命名编号调整后,驾驶员行驶在国道上将能感受到以下几方面便利:

一是指路标志连续,路更好认。在普通国道的重要平交口,驾驶员能看到一个非常明显的编号标志,显示这条路的编号和前行方向,沿线的里程碑也会不断显示该路的里程桩号。

二是编号规则优化,更易理解。这次调整后,城市绕城高速公路的编号进行了全国统排,编号全国唯一;并行线编号和联络线、城市绕城环线一样,采用全数字编码方式,取消了中英混排,如用G1522代替G15W。

三是指引信息科学,走得更准。

这次调整,除完善路线编号、行驶方向、控制性地点和距离等信息外,还提出了多路径公路指引、间接到达信息指引、双标识信息指引的方法。

四是导航工具同步更新,使用更方便。本次调整工作建立了适合于我国驾驶员出行习惯的路网指引技术体系,高德等导航企业第一时间更新导航数据,确保导航播报与指路标志相协调。

周荣峰表示,命名编号调整后,每个城市绕线环线均有全国唯一的编号,每条国家公路均有独立名称,每个重要道路节点均有明显的标志,确保上路司机认得清、看得懂、行得通、走得对。

据新华社

辽宁聚焦农产品加工业 打造乡村产业振兴新引擎

辽宁省正在把发展农产品加工业作为实现乡村产业振兴的重要一招,提升产业附加值,拓宽农民增收渠道。今年前三季度,全省实际完成农产品加工项目投资额97.2亿元,同比增长40%。

作为粮食主产省、设施农业大省,辽宁省通过大力发展农产品加工业,将农业资源优势通过加工、流通转化为经济优势,将乡村产业拉动农村经济发展的潜力充分释放。今年前三季度,全省大力开展农业加工项目招商引资,实施投资超1000万元以上的农产品加工项目311个,其中续建项目165个、新

建项目144个。投资超亿元以上的项目134个。

据辽宁省农业农村厅介绍,辽宁省将农产品加工集聚区建设作为发展农产品加工业重要抓手,其体量和发展质量不断“提档升级”,今年前三季度,全省21家农产品加工集聚区主营业务收入655亿元,同比增长9.01%。据了解,到2020年,辽宁将力争每县建成1个优势特色农产品深加工集聚区,着力发展粮油、畜产品、果蔬、水产品、林特产品、现代种业等农产品加工业,增强农村经济发展的内生动力和活力。

据新华社