

# 和帝舵表及周杰伦一起 急速漂移 穿越时空

为颂扬帝舵表#天生敢为#的品牌精神,代言人周杰伦(Jay Chou)勇敢突破,倾情演绎全新广告影片,驾驶跑车在历史悠久的椭圆形经典赛道上极速驰骋,在漂移旋转的电光火石之间穿越时空……

帝舵表品牌宣言#天生敢为#,传承品牌丰硕传统,呈现当下价值理念。它秉承着帝舵表创始人汉斯·威尔斯多夫(Hans Wilsdorf)的制表理念,即使面对严苛的环境,帝舵表依旧表现出色。它亦是对每一位勇者的致敬,他们无所畏惧,创下不凡成就,帝舵表无疑是他们的最佳拍档。更重要的是,#天生敢为#是帝舵表独树一帜风格的明证,引领帝舵表成为制表业的创新标杆。

为更深刻诠释此勇敢无畏、锐意创新的精神,帝舵表与品牌代言人之一——亚洲流行天王周杰伦倾力合作,并发布最新广告影片。片中,周杰伦驾驶跑车在历史悠久的椭圆形经典赛道——法国蒙丽瑞(Monthléry)赛道率性驰骋,极速漂移,尽显敢为风格。镜头首先聚焦于身为“汽车发烧友”的周杰伦,他坚定地走向座驾并启动引擎。在漂亮地完成了几圈高速旋转后,他调整车速,以全速状态做出了一系列精彩绝伦的漂移动作,而这包括车迷们最为津津乐道的技巧之一——“甜甜圈”。但一切还未结束,周杰伦及其爱车很快就消失在一片朦胧升腾的烟雾之中,而镜头则转向周杰伦的腕间:那只帝舵碧湾计时型黄金钢款腕表(TUDOR Black Bay Chrono S&G)的指针开始逆时针转动,并且越转越快……最终烟雾散尽,画面再次清晰,镜头前的周杰伦仍旧在原先的位置,但令人惊讶的是,时间竟倒转了几十年,此时正是周杰伦第一次驾驶镜头伊始那辆跑车的初代经典款之年份——1965年。

凭借出众才华和不断打破边界的敢为精



神,周杰伦创造了一个又一个充满想象力的魔幻世界。而这则影片正是从这些魔幻元素及风靡上世纪80年代的时空穿越电影中汲取了灵感。同时,影片旨在开启一场跨越时空的对话:昔日的经典形象如何影响当今制表、音乐甚至更多艺术领域的创作灵感。周杰伦的忠实粉丝还将从中觅得其偶像过去电影作品的蛛丝马迹,在那部作品中,他曾饰演一位极其擅长漂移的赛车手。

## 碧湾 计时型黄金钢款

自1970年推出首款计时腕表以来,帝舵表一直致力于设计制造出更多与赛车运动息息相关的系列腕表。同样地,帝舵表与潜水领域的联系也由来已久。自1954年起,帝舵表不断提升其专业潜水腕表的品质。在影片整个漂移过程中,周杰伦所佩戴的碧湾计时型黄金钢款



腕表即大胆融合了碧湾系列所代表的潜水表传统与赛车界不可或缺的计时表精髓,既富有运动时尚风格,又洋溢复古怀旧气息,风格独具。为碧湾计时型黄金钢款腕表提供动力的帝舵表MT5813型计时机芯,凭借傲人的70小时动力储备、硅游丝以及COSC瑞士官方天文台认证,被誉为高性能机芯可谓当之无愧。它以纯粹的传统制表工艺精心打造,配备导柱轮及垂直计时离合轮装置。

## PUMA 沈阳太原里旗舰店盛大开幕,赵继伟首次以品牌代言人身份亮相

近日,全球知名运动品牌PUMA坐落于沈阳太原里的旗舰店正式揭幕,作为辽沈地区最大的品牌店铺,集结全线足球、跑步、训练、篮球、运动休闲及高端SELECT等系列产品,为沈阳当地的运动潮流爱好者带来PUMA FOR- EVER FASTER的运动灵感与潮流生活方式的

完美结合。

篮球运动员赵继伟现身助阵PUMA沈阳太原里旗舰店开幕现场,这也是赵继伟作为PUMA大中华区首位篮球运动员品牌代言人之后的首次亮相。PUMA携手赵继伟,致力于打造最具影响力的篮球文化#PUMAHoops,将对篮

球的追求与热爱传递给更多喜爱篮球的年轻人!

新店开幕之际,PUMA也为PUMA会员准备了专属的互动体验。现场消费者通过扫描PUMA微信公众号并注册成为会员即可进入互动体验区感受PUMA准备的惊喜。意义非凡的

巨幅PUMA沈阳太原里旗舰店开业积木拼图,由会员们联手赵继伟与出席嘉宾完成。一场特别的舞狮表演点燃了现场气氛,伴随着剪彩仪式的完美落幕,与现场激动人心的音乐表演一齐享受PUMA的开店时刻!

## 体验“大”不同长城脚下“驭”见纯电 BEIJING·EU7

EU7,是BEIJING品牌旗下首款纯电动车,同时也是达尔文系统首款B级车,其在空间、续航、动力、智能体验和制作工艺上的优异表现令记者印象深刻。

10月15日,试驾从北京·朝林松源酒店出发,纵贯整个北京市区,抵达“长城脚下的公社”,EU7经历了城市道路、高速道路和山路等多路况的考验,沿途知名景点(居庸关、弹琴峡、水关长城等)壮美的秋景恰如其分的衬托了EU7高端精致的商务调性。

EU7定位大格局纯电中级车,车身尺寸达到4805mm\*1835mm\*1528mm,2785mm超长轴距,车身宽大修长,乘坐空间非常舒适。EU7还拥有0.75㎡超大全景天窗,从视觉上带来更广阔的空间感。

EU7配备12.3寸全高清靓彩数字仪表盘+12.3寸高清悬浮中控大屏、智能AI语音交互系



统、ADAS智能驾驶辅助系统、七大智能网联服务等核心智能配置。

驾车进入京藏高速后,路况较好,轻踏加速踏板,推背感随之而来,0-100km/h加速仅需8.4s。这都得益于高性能永磁同步电机的强劲动力,其最大功率达到160kW,最大扭矩达到300N·m,媲美2.0T燃油发动机。EU7还具备V2V车对车充电功能,可以作为紧急救援车为其它电力不足的车辆补电。

记者 于风国

## 12.68万元起,长城炮进沈阳

10月16日,长城炮乘用车皮卡在沈阳国际车展上市,售价区间为12.68-15.98万元,而炮的目标瞄准福特、丰田等竞品。

长城炮乘用车皮卡车身长宽高为5410\*1934\*1886mm,轴距为3230mm。长城炮货箱尺寸为1520\*1520\*538mm,标配阻尼后尾门、隐藏式踏板、坡道梯卡槽,可选装不同形式的货箱盖。

长城炮乘用车皮卡搭载2.0T汽油国六发动机,最大功率140kW/4000-5500rpm,峰值扭矩360N·m/1800-3600rpm,传动系统方面,匹配来自采埃孚的8AT自动变速器,拥有标准、经济、运动、4L四种驾驶模式,结合TOD智能四驱、中央差速锁、后桥电子差速锁,赋予了长城炮翻山越岭和跋山涉水的能力。同时长城炮在国内皮卡首创的多连杆后悬架系统,给用户带来极佳驾乘体验,即便翻山越岭,也能感受沙发般的舒适。



长城炮乘用车皮卡标配无钥匙进入+一键启动,多功能真皮方向盘配备换挡拨片,9英寸触摸屏、真皮座椅、前排座椅加热、自动空调、空调后出风口、可开启天窗、专属香氛等乘用车化配置一应俱全。

据悉,订购的用户可享受2年0息金融支持;最高5000元置换补贴;基础服务终身免费,娱乐服务3年及尊享服务1年免费;长城炮联盟的一切服务权益。

记者 于风国

## 2019汽车奥斯卡打榜正式启动

10月16日,在2019中国·沈阳国际汽车展览会盛大召开的首日,“第十六届中国(北方)汽车奥斯卡评选”活动打榜仪式,在沈阳国际展览中心2103会议室正式拉开大幕!

在“对话沈阳·共振北方车市”沈阳国际车展新闻发布会暨第十六届中国(北方)汽车奥斯卡评选打榜活动现场,中国汽车流通协会副会长刁建中,全国乘联会秘书长崔东树,百瑞国际会展集团董事长韩葆霜,爱卡汽车北区营销部总经理杨光等嘉宾出席现场。来自全国各大汽车品牌的负责人代表,中国北方最具权威代表性的30余家主流媒体共通见证,这一场关乎汽车盛会的启动,没有虚妄、并无弱假、只剩真诚



和真实的这一场打榜活动。

在“新闻会客厅”中,由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、山东、天津等大北方地区,包括报纸、电视、广播、网络、新媒体等汽车行业资深媒体人,权威代表北方超过两亿消费者的切切实心声,并对话汽车业界专家和车企大咖,关于产品销售、市场竞争、行业发展,这是一场深入的交流和智慧的激荡,这也是行业中难能一见的“大神”云集。

10月,汽车奥斯卡评选打榜活动正式开始,北方新媒体联盟将征集超过数以万计的真实消费者,倾听他们的声音,征求他们的意见,用最真实的回馈展现出汽车行业应有的风度。

记者 于风国