

法德等多国限制对土耳其军售

法国和德国12日宣布中断对土耳其的部分武器出口,理由是土耳其在叙利亚的军事行动可能造成严重人道主义后果。

法国外交部和国防部当天发表联合声明,宣布暂停向土耳其出口一切可能用于叙利亚战场的“战争材料”。声明说,法国严厉谴责土耳其在叙利亚东北部的单边军事行动,欧洲联盟外交事务委员会14日将在卢森堡开会,协调对土方的立场。

当天早些时候,德国外交部长海科·马斯告诉《星期日图片报》,将不再对可能用于叙利亚战事的土耳其军购项目发放许可。他说,德国政府在土耳其2016年攻打叙利亚西北部阿夫林地区时就开始限制对土方军售。

德新社报道,土耳其是德国军火的主要买家,德方去年向土方交付将近2.5亿欧元武器装备,占德国全年武器出口的大约三分之一。

德国首都柏林、法兰克福、科隆、汉堡等多座城市12日发生反对土耳其在叙利亚军事行动的示威游行,参加者多数是移民德国的库尔德人及其后裔。

另外,芬兰、挪威和荷兰先前叫停对土耳其武器出口。

土耳其外交部长梅夫吕特·恰武什奥卢12日接受德国之声广播电台采访时回应,无论其他国家如何反应,制裁也好,武器禁运也罢,土耳其

都要打击“恐怖组织”,因为“事关国土安全和生存”。

土耳其把叙利亚库尔德武装视为土耳其境内分裂势力的分支,把他们定性为“恐怖组织”。然而,美国把库尔德武装当作打击极端组织“伊斯兰国”的盟友。美土关系因为这一分歧而紧张。

土耳其军队9日开始代号“和平之泉”的越境军事行动,进攻叙利亚东北部库尔德武装控制区。

土方宣称,行动目的是在叙利亚北部设立纵深大约30公里的“安全区”,以隔开己方边境和叙利亚库尔德武装,同时用以安置暂居土耳其的部分叙利亚难民。

美国6日宣布从叙土边境撤军,实际效果相当于给土军进攻“开绿灯”。库尔德武装因而指责美方“背后捅刀”,有意寻求俄罗斯和叙利亚政府帮助抵御土耳其军队。只是,对方不作直接回应。 据新华社

无锡小吃店燃气爆炸事故致9人死亡



江苏省无锡市锡山区小吃店燃气爆炸事故死亡人数上升至9人。

10月13日上午11时许,锡山区鹅湖镇新杨路一小吃店发生燃气爆炸。据无锡市宣传部门提供的最新信息,至17时,救援工作结束。经搜救清理,事故共造成9人

死亡,10人受伤。目前伤员伤势稳定。

据介绍,事发地属于联排商铺,上下共有三层。周边店铺受到爆炸波及,墙体、玻璃、窗框以及空调外机等都有不同程度的损坏。

据新华社

美国一在建酒店坍塌致2死多伤

美国路易斯安那州新奥尔良市一座在建酒店12日坍塌,至少2人死亡、1人失踪,另有超过20人受伤。

事发地位于新奥尔良著名旅游景点法语区的外环,是“硬石”赌场酒店在当地新建的一家连锁店。

在社交媒体发布的现场视频带有戏剧性。视频显示,施工中的酒店楼体自上而下一层层坍塌,楼体的一侧最终倒向地面,冒出滚滚烟尘。

坍塌致使现场一架塔式起重机受损。消防部门主管蒂姆·麦康奈尔说,那架起重机不稳定,“极可能”倒塌。

包括一座经常演出音乐剧的剧院,酒店工地附近多座建筑物内的人员获救疏散指令。

住在工地路对面一家酒店的游客休·赫尔利告诉美联社记者:“我听到一声巨响,以为是飞机坠落。



10月12日在美国新奥尔良拍摄的发生部分坍塌的酒店。

新华社发

紧接着,(我住的)酒店开始摇晃。”路易斯安那州州长约翰·贝尔·爱德华兹当天晚些时候抵达现场。

暂时不清楚事发原因,州政府已经启动调查。

据新华社

超级文旅大盘“杀”入市场 沈阳“金九银十”迎大变局

进入九月开始,楼市传统意义上的“金九银十”热销旺季就拉开了序幕,数据显示,9月,沈阳房地产市场供应迎来井喷,上演了一周之内超20盘取得预售证的火爆场景。在“十一”黄金周期间,很多楼盘更是提前准备“新货”,趁热首开或者加推,加足马力赶在楼市旺季放大招,抢占市场先机。然而,不管是推陈出新还是旧瓶装新酒,常规的项目其实早已不能触动消费者日益敏锐的神经,只有真真切切的红利大盘,才能给足市场惊喜。

区别于往年,今年的“金九银十”,一个跳出传统住宅项目框架内、主打“文旅+”概念的超级大盘——沈阳恒大文化旅游城如同一匹黑马,惊艳的“杀”入搏杀激烈的市场,仅在示范区开放当日,就吸引了万人到访,全新的市场“爆点”迅速被点燃。随着沈阳恒大文化旅游城热度的持续攀升,沈阳楼市升级与寻找新增长点脚步越来越快。



沈阳恒大文化旅游城销售中心实景。

大文化旅游城的不同之处在于,它是先做好内容,造出一个IP,再围绕这个IP建配套、拉产业,营造一个美好生活的场景。

据悉,沈阳恒大文化旅游城整体规划有丰富的“航母级”配套:约74000㎡欧式城堡酒店,约40000㎡婚礼庄园,约31000㎡国际会展中心,约100000㎡国际会议中心,约50000㎡博物馆群,约8300㎡娱乐中心,约7000㎡童话大街等,集游乐、文化、休闲、商务、旅居于一体。更重要的是,沈阳恒大文化旅游城内专为少年儿童打造的全球唯一的室内、全天候、全季节的童话神话乐园——恒大童世界的加持,大大提升了项目的稀缺性!

值得一提的是,沈阳恒大文化旅游城还配有居住配套,在10月3日,践行“配套先行”的沈阳恒大文化旅游城,正式迎来南京一校正式签约入驻,未来还将引入知名幼儿园、重点中学,打造全龄教育体系。沈阳恒大文化旅游城住宅规划面积约14600亩,目前面世的稀缺洋房产品在市场上获得极高关注度。约45%的超高绿化率、约1.1的容积率提供更加生态、健康的居住环境。可以说,产品完全迎合人们对美好生活的追求、消费升级的需求。

分析人士认为,沈阳恒大文化旅游城紧紧抓住行业最新发展趋势,创造性地将文化、旅游、休闲游乐、居住等需求有机结合,为楼市升级注入新活力。

此外,作为沈阳价格洼地和未来的价值高地,沈阳恒大文化旅游城所在的板块在未来还有不小的增值空间。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 孙妍

沈阳首座世界级文旅大城填补市场空白

文旅项目,是住宅的2.0版,它自带住宅属性,又涵盖了文化、旅游和商业等附加元素,是一种“吃喝玩乐住行”高度融合的综合型地产业态。十三五期间,文化产业和旅游产业将成为我国的支柱产业,“文化+旅游”产业在未来5—10年将达到15万亿规模,占国家经济总量的15%—18%。地产行业的“领头羊”们对于这一趋势也是相当敏感,梳理发现,截止到2019年,全国大约已有57家地产业企业布局文旅产业,超过总量的一半,其中,恒大、碧桂园、万科、保利、融创等都已拥有不同的文旅版图。

从战略上,沈阳的确是文旅必争之地,但在战术上却有非常大的弹性。一旦“燃”起来,将是潜力爆发的重型引擎。恒大旅游集团率先发力,

以沈阳首座世界级文旅大城填补市场空白。恒大旅游集团专注文化旅游项目的开发和运营,打造全球人向往的文化旅游胜地“中国南海花岛”,服务亿万少年儿童的世界顶级童话神话乐园“恒大童世界”,世界顶级温泉乐园“恒大水世界”……在国内多个超级大盘的成功运作经验,让沈阳恒大文化旅游城奠定了强大的发展基因。

在“金九银十”之际,沈阳恒大文化旅游城打破住宅1.0版对市场的垄断地位,惊艳市场。在今年9月份,沈阳恒大文化旅游城凭借诸多优势被中国指数研究院授予“东北最具影响力文旅标杆”称号,表明了业界对其极高的市场认可。

板块叠加效应明显 多重利好积极赋能

沈阳恒大文化旅游城坐落于新市府一环之上,这里是城市经济的新引擎,聚合着众多国际化的城市资

源,依托国家全面创新改革试验区、国家自主创新示范区、国家高新技术产业开发区、国家产城融合示范区,新市府板块政策叠加优势明显。有城市顶级规划背书,辅以行政力量主导下的产业、配套升级,再有恒大文旅产业“金名片”的加持,区域价值升级指日可待。

由于占据“城市南拓”的独特区位优势,更因国家政策导向下的多领域合作,位于投资巨大风口之上的沈阳恒大文化旅游城,瞬间成为了沈阳的新焦点。相关资料显示,沈阳恒大文化旅游城周边城市常住人口共计800余万人,辽宁六大自然保护区之一白清寨自然保护区环绕,交通便利,毗邻沈本大道、丹阜高速、沈阳南站,距沈阳桃仙国际机场仅4千米。依托沈阳桃仙机场空港经济圈与京沈高铁经济圈双重优势,与地铁、城铁、普铁互联互通,形成面向全国与世界的陆、空双栖国际交通枢纽,缔造全方位宜居

版图。在医疗资源方面,沈阳医大一院浑南区于2018年10月31日开始试运行。正式运行后的医大一院浑南区为浑南区域居民提供了坚实的医疗保障。

目前,项目还推出了“你回家,我买单”活动,赠送6年高速费,这一福利的推出将辐射更多周边城市的人群,形成城际之间的2小时生活圈,引领“旅居”生活方式的到来。业内人士分析,项目全面落成后,会让沈阳形成全新的“文旅板块”,并拉动诸如城市餐饮、酒店、交通、金融等多方面产业的全面发展。

航母级硬核配套 构建超级文旅IP

在背靠新市府大配套红利之余,恒大还积极营造内部“大城配套”。众所周知,传统意义上的住宅产品因为体量有限,不会下很大的力气去营造配套,只能等待人口增加,商业配套成熟之后,才能凸显价值。沈阳恒