

A股低开低走 主要股指全线回调

短暂反弹未能延续，25日A股低开低走，主要股指全线回调。科创板迎来新股N天奈，首日涨幅超过221%。

当上证综指以2977.67点的全天最高点小幅低开，此后缓步下行，尾

盘以全天最低点2955.43点报收，较前一交易日跌29.91点，跌幅为1%。

深证成指收报9671.06点，跌140.32点，跌幅为1.43%。创业板指数跌1.30%，收报1672.65点。中小板指数表现疲弱，收报6110.03点，跌幅达

到1.78%。

沪深两市个股普跌，仅500多只交易品种上涨。不算ST个股，两市30多只个股涨停。

科创板迎来新股N天奈，首日涨幅达到221.19%。此外，仅有铂力特等

两个个股小幅收涨。

绝大多数行业板块随股指收跌。半导体、元器件、摩托车、通信设备板块表现不佳，跌幅超过3%。海运、葡萄酒、银行板块逆势收涨，不过幅度都比较有限。

沪深B指同步收跌。上证B指跌0.56%至272.20点，深证B指跌1.13%至937.76点。

沪深两市分别成交2038亿元和3220亿元，总量较前一交易日有所萎缩。 据新华社

国庆假期或有近8亿人次出游 哪些地方人多？如何规划行程？

2019年的国庆假日即将到来，面对7天的黄金周，不少人已经开始提前规划假期旅游。如何避免出游遇到拥堵？旅游途中遇到问题该如何处理？中新经纬客户端梳理官方和机构大数据预测报告为广大网友提供出行参考。

今年十一长假 将有多少人出游？

国庆长假是国民旅游休闲需求集中释放的一个假期。据文化和旅游部消息，2018年国庆假期全国共接待国内游客7.26亿人次，同比增长9.43%。携程发布的报告预测，随着国人旅游热情的不断高涨，按照这一增长趋势，预计2019年国庆旅游人次有望达到近8亿。

小长假出行总免不了“人山人海”的尴尬，不过别担心，今年十一长假许多人选择拼假出行。去哪儿网大数据显示，2019年国庆假期，超八成旅客出行时间大于5天，其中行程超过7天旅客占比达到41%。而携程大数据也显示，有31%的游客选择了4-6天的行程，充分利用这个假期。同时，也有超过40%的游客选择了7天以上的行程，通过拼假的方式来享受旅游。

哪些城市的游客更喜欢十一出行？根据携程调查，十一旅游二十大客源城市分别是上海、北京、广州、成都、深圳、南京、杭州、重庆、武汉、天津、西宁、长沙、合肥、贵阳、昆明、厦门、郑州、西安、沈阳和无锡。

去程、返程何时拥堵？ 哪些城市易堵？

根据我国《重大节假日免收小型客车通行费实施方案》的规定，国庆七天假期全国收费高速公路免费通行。七座及以下小型客车高速公路免费通行时间为10月1日0时至10月7日24时。

交通运输部科学研究院联合百度等行业机构发布的预测报告指出，因国庆节假期小型客车高速公路免费通行起始时间因素，预计全国高速将于



交通运输部科学研究院等发布的《2019年国庆节假期出行预测报告》。

2019年10月1日零点出现去程拥堵小高峰；预计10月1日上午10时出现去程拥堵最高峰。

去程方面，预计全国高速去程易堵路段主要分布在长三角和珠三角地区。长三角地区，江苏省境内的G15W常台高速从科泾路坝桥到董浜枢纽南向北路段，预计平均拥堵里程或可达到7公里。珠三角地区，广东省境内的G80广昆高速富佛立交东向西路段，预计平均拥堵里程或将接近1公里。

返程方面，预计易堵路段主要集中在京津冀地区。京津冀地区，北京市境内的G6京藏高速康庄桥附近西向东进京方向路段，预计将会严重拥堵，平均拥堵里程或将接近4公里。

十一假期有哪些易堵城市？上述报告预测，北京、长春、乐山将位列易堵城市排行前三。TOP10易堵城市主要分布在北京和西单地区，其中，北京、乌鲁木齐、呼和浩特等为典型的北方秋季热门旅游城市，乐山、桂林、昆明等则为典型的西南地区热门旅游城市。

易堵景区方面，仅西安就有3个景点入榜，陕西历史博物馆为最堵景

区。此外，大雁塔、阳朔公园、秦始皇兵马俑、杭州花圃、五龙潭公园、渣滓洞、太子湾公园、趵突泉公园、重庆洪崖洞等景区也较为拥堵。

热门景区火爆也带来了拥堵的小烦恼，如果你是自驾去上述景区，可能会堵在路上，建议一定要做好出行规划。

哪些景点热门？

携程大数据预测，2019年国庆节假期，自由行游客对近年来的网红城市青睐有加，而跟团游客相对于自由行更偏向于旅游特色更为明确的目的，如兰州、西宁、乌鲁木齐、额济纳旗、北京、丽江、昆明、三亚、桂林和张家界等。

除北、上、广等传统热门城市外，据去哪儿网统计，西安、重庆、成都、乌鲁木齐等西部城市增长明显，其中乌鲁木齐、昆明表现抢眼，成为搜索热度增长最快的目的地。

热门景区方面，根据交通运输部科学研究院报告显示，全国热门景区TOP10中，北京故宫、杭州西湖、上海外滩位列前三位，另外还有北京天安

门、上海迪士尼、嘉兴乌镇风景区、黄山风景区、成都宽窄巷子、重庆洪崖洞、北京天坛。

出境游方面，东南亚仍是中国游客最集中的海外旅游目的地，不过今年国庆跟团游客前往欧洲的人数也增加明显。

文化和旅游部提醒，游客需关注旅游、外交、气象、交通等部门发布的出行提示，谨慎前往交通、治安、卫生、气候条件不利的旅游目的地，可选择错峰出行或非热门旅游目的地，合理规划出游线路。

此外还要提醒的是，十一假期往往是游客出游高峰期，热门景区可能会出现门票售罄的情况，近几年，不少热门景区推出了门票预约制度，对于游客来说，若是了解到景区有门票预约制度，那么一定要搞清楚预约规则，确保合理规划出游，这样在十一假期才能玩得省时省力。

多地景区门票降价

近日，北京、长沙、浙江、山东、兰州、河南等多个省市出台景区门票降价措施，游客前往部分景区时将节省一笔门票费用。

10月1日北京有18家收费公园免费开放，包括天坛公园、地坛公园、陶然亭公园、北京动物园、朝阳公园、颐和园、圆明园、北京植物园、香山公园等。颐和园旺季门票30元，十一假期在北京的小伙伴不妨去公园玩一玩。10月2日，天坛公园、北海公园、陶然亭公园、朝阳公园、奥林匹克森林公园、园博园等10家公园还有丰富多彩的游园活动，不可错过。

湖南长沙市发改委发布通知，自10月1日起，优化长沙天心阁阁楼门票、长沙生态动物园门票，并降低长沙靖港古镇景区和长沙光明蝴蝶文化主题公园门票价格。其中，长沙靖港古镇景区门票由之前的78元/人次下调13元，长沙光明蝴蝶文化主题公园门票由之前的50元/人次下调10元。

山东泰山景区、“三孔”景区等多个景区都调低了价格。从今年10月1日一直到2022年9月30日，山东将对

孔庙、孔府、孔林、颜庙、周公庙、少陵、孟母林等7个景点门票进行整合，价格降为140元，门票7天内有效。其中孔庙、孔府、孔林等3个景点保留单票，孔府门票价格60元，孔庙降为80元，孔林降为10元；颜庙、周公庙、少陵、孟母林等4个景点免费开放。

浙江省新昌大佛寺“十一”也将降价。大佛寺文化旅游区门票将由100元/人次下降至80元/人次，新票价将从9月30日起实行。

其实不止是假期才会享受一波降价福利，有关部门一直在推动国有景区门票降价。

8月23日，国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》提出“继续推动国有景区门票降价。各地可结合实际情况，制定实施景区门票减免、景区淡季免费开放、演出门票打折等政策”。

文化和旅游部党组成员王晓峰此前表示，将会同有关部门继续推动国有景区更大范围、更大力度降价，进一步激发文化和旅游消费潜力。

出游期间需要注意啥？

有人担心出门旅游的维权问题，这个问题国家也想到了，官方严厉打击违法违规经营行为；进一步完善市场主体和从业人员信用记录并逐步纳入全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统，对列入文化市场黑名单和旅游市场黑名单的市场主体和从业人员实施联合惩戒。

有了“黑名单”，旅途中的侵权行为将得到遏制，从而保障游客权益，玩的更放心。

此外，文化和旅游部发布的出行提示称，参与游玩项目时，根据自身实际情况，谨慎选择高风险旅游项目，不在旅游探奇中盲目追求刺激；购物时，选择正规购物场所消费，不冲动、不盲从、不跟风、不攀比、不贪小便宜，不从事非法代购活动。如遇旅游服务质量纠纷，及时拨打全国旅游服务热线号码“12301”进行维权。

据中新经纬

国内首个在线住宿平台服务规范发布

过去几年，共享经济快速发展，在线住宿平台在随之飞速发展的同时，相关行业规范的出台显得尤为重要。今年8月8日，国务院办公厅发布《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》，就要求合理设置行业准入规定和许可，提出要指导督促有关旅游民宿等领域的政策落实情况，优化完善准入条件、审批流程和服务，加快平台经济参与者合规化进程。

9月23日下午，中国首个在线住

宿平台服务团体标准《在线住宿平台服务规范》(以下简称《规范》)的发布，界定了平台和平台内经营者的主体责任，适用对象包括开展在线经营活动的酒店、旅馆、客栈、民宿等各类住宿设施，内容涵盖在线住宿服务的全流程。

《规范》本着最大限度保护消费者权益的原则，对在线住宿平台以及平台内经营者的行为提出了具体要求，内容涵盖在线住宿服务的全流程，涉及基本行为规范、信息提供与

审核、产品信息展示、预订服务、经营者线上服务管理、评价管理、用户权益保护、应急机制、信息安全与隐私保护等方面。《规范》适用的对象包括开展在线经营活动的酒店、旅馆、客栈、民宿等各类住宿设施。

《规范》界定了平台和平台内经营者的主体责任。针对信息填写、信息审核、信息发布、预订和评价以及隐私保护等主要环节，明确了各主体的责任要求，提出了经营者违规行为的主要类型及其处理规则。

《规范》回应了社会公众广泛关注的热点问题，对搜索结果展示、产品和服务定价、先行赔付和快速理赔等提出了具体要求。《规范》强调“在同等交易条件下，平台上同一产品或者服务的价格应保持一致”。针对交易纠纷和用户权益受损问题，《规范》要求平台应建立先行赔付机制和快速理赔通道，经核实经营者确实存在过错的，平台应向用户先行赔付，包括退还预付款项或者赔偿损失。

《规范》还对突发事件下平台的

应急服务提出了要求。《规范》提出平台应建立应急援助服务机制，用户遇到意外事故和突发情况时，平台应为其提供住宿相关的应急服务。

《规范》基于行业发展和领先平台的实践经验。我国在线住宿服务行业经历了20年的发展历程，在平台搭建、商业模式、用户服务、运营管理等方面都积累了丰富的经验，既为研究制定《规范》提供了鲜活的素材，也为《规范》的落地实施提供了强大的实践基础。 据中国青年网