

# “第一书记”卖葡萄 1周卖万余公斤

## 营口盖州市鲍屯村“第一书记”司勇:百姓的汗水不能白流

村里丰收的葡萄卖不出去,司勇开着货车拉上葡萄去葫芦岛推销;村里的河道干涸,影响了果农种植,司勇想办法破除阻力,启动上游水库开闸放水。

村里的村路破旧泥泞,收水果的都不愿意进村,司勇四处奔走申请资金,为村里修了3公里的路,并且还要再修3公里。

短短一年多时间,辽宁营口盖州市杨运镇鲍屯村在“第一书记”司勇的努力下成为“美丽乡村”。

参加各类培训、走访田间地头、积极介入精准扶贫回头看、开展低保确认登记、推进河道资源保护、加强基层党建,司勇对“第一书记”的工作有了新的认识和感受,“说白了,不能让百姓的汗水白流。”

### 亲自开货车去葫芦岛推销葡萄 一次就卖了3000公斤

“我正在开车,从葫芦岛返回镇里。”刚联系上司勇时,他正在高速公路上驾驶着货车,货斗里已空,司勇非常高兴,“3000公斤葡萄全卖了”。

司勇亲自开货车拉着一车葡萄到葫芦岛推销,3000公斤葡萄全卖光了,司勇高兴,急着将喜讯告诉村里的果农。

盖州是水果之乡,葡萄产量每年近20万吨。盖州的葡萄颗粒饱满,味道甜美。今年盖州的葡萄又获得了丰收,但因为各地葡萄都在同一时间上市,导致盖州果农十多万吨葡萄滞销。2018年每斤2.5元,2019年每斤1.5元都卖不出去。

眼瞅着霜期就要来了,农民一年的努力就会付之东流。“怎么办?挠破头皮也得想办法。”作为鲍屯村的“第一书记”,司勇几乎发动了自己所有的关系,自己原来所在单位、亲戚、朋友、同学,手机里的通讯录司勇翻了好几遍。

打电话说不够真诚,司勇每联系上一个熟人,都要约好上门见面,带着葡萄样品,让人试

吃,给人讲解这葡萄的质量,“然后大家再帮我发动单位同事团购,咱们用葡萄质量、用口碑去拓展渠道。”

第一个3000公斤,第二个3000公斤,一个礼拜时间里,司勇帮助果农卖掉了1.1万公斤葡萄。

### 蹲在田间地头 破阻力开闸引来种植水源

2018年5月7日,带着一腔热忱,司勇来到了营口盖州市杨运镇鲍屯村,成为这里的一名“第一书记”。

刚刚到鲍屯村,站在这片近一个月都没有雨水浸润的土地,看着河道干涸,苗木几近枯萎,司勇心急如焚。农民是靠耕种创造财富,然而,没有水一切都无从谈起。解决“水”的问题,正是当务之急。

司勇张罗鲍屯村两委召开紧急会议,研讨对策,决定对三道沟水库开闸放水。然而,就在准备开闸放水时,邻近水库闸门的部分村民阻止放水,他们担心水库水位下降影响到自己的浇灌和生活用水。

“手心手背都是肉,谁的困难我们都要考虑,都要解决”,司勇逐个村民谈话,动之以情,晓之以理,劝导村民互相体谅,让村民知道依据旱情需要对水资源进行排放是依法依规的做法。当天从9时到18时40分,司勇一直在放水抗旱现场。返回镇里的途中,司勇看到了流水奔腾,听到了水泵轰鸣,这是他成为鲍屯村“第一书记”第一次感受到幸福的时刻。

### 为修路四处奔走 已经修完3公里

鲍屯村里唯一的主路是一条7.1公里长的泥土路,一旦下雨,路面泥泞颠簸,给水果运输



鲍屯村“第一书记”司勇干起活儿来不含糊。

受访对象供图

带来困难,这导致很多下乡收水果的果商不愿意来收货。这个问题直接导致了村里水果销售滞后,村里很多果农犯愁。在自己“第一书记”任期为村里修一条路,这是司勇的理想。

作为一个贫困村,修路钱从哪里来是摆在

司勇面前的一道难题。

为了跑申请、审批、规划等各项手续,司勇每天奔走于各个部门,申请落实“一事一议”修路资金68.25万元。

此外,为了修路,司勇还向有扶贫意向的企业求助。在村企对接座谈会上,中国人民财产保险股份有限公司营口市分公司向村里捐助修路资金10.08万元。

如今,在司勇的努力下,鲍屯村已经完成了3公里的村路重修。司勇说,修路的第二个阶段不久也将启动,目标还是3公里,“争取一段段,把村里的路都给修好。”

### 带领全村脱贫 贫困村变“美丽乡村”

鲍屯村位于营口盖州市杨运镇北沟,村容村貌比较差。

建设美丽乡村,有利于改善全村百姓的生活环境,提高百姓生产生活质量,活跃农村文化生活。通过美化、净化、亮化、绿化等美丽乡村系列工程建设,提高全村百姓生产生活水平,促进本村经济发展,加快脱贫攻坚步伐。

将鲍屯村改造成“美丽乡村”是司勇心中第二件要完成的理想,为此,司勇申报落实了项目资金100万元。

计划中,鲍屯村将新建路灯150盏,修建大小两个文化广场,购置健身器材,并设置铁艺围墙,增设80个垃圾箱,并安装一块大屏幕供村民文娱活动。目前,项目资金已经到位,建设工作正在如火如荼进行,将在不久的将来完成,一个曾经的贫困村将旧貌换新颜成为“美丽乡村”。

此外,在司勇的努力下,鲍屯村大户带动、党员引领、共同致富局面也逐步形成,争取农行贷款项目100万元用于大户带动贫困户入股分红,每户每年分红2500元。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 吕洋

# 火爆全城 恒大文化旅游城沸腾全沈阳

9月21日,备受瞩目的沈阳恒大文化旅游城揭开神秘面纱,示范区正式开放,吸引数万人前来打卡,提前引爆国庆黄金周。与此同时,辽沈区域多家主流媒体、地产大V共赴项目现场,对新市府板块和项目价值进行深入探讨,并给予高度认可。沈阳恒大文化旅游城荣获中国指数研究院权威认证“东北最具影响力文旅标杆”称号。一经亮相即受到广泛瞩目,沈阳恒大文化旅游城究竟有哪些优势和亮点,记者深入了解究竟。

据介绍,沈阳恒大文化旅游城由世界500强企业恒大集团旗下的恒大旅游集团倾力打造,建成后将成为全球规模最大、档次最高、配套最全的世界级文化旅游胜地。

记者了解到,沈阳恒大文化旅游城在周边规划有全球规模最大、档次最高、世界领先的顶级童话神话乐园——恒大童世界。资料显示,恒大童世界是专为少年儿童打造的全球唯一的全天候、全室内、全季节的童话神话乐园。童世界乐园曾参与迪士尼、环球影城等国际顶级主题公园设计的百余位大师担纲设计,乐园全球原创璀璨中华、魔幻西欧、探险南美、神秘古国、漫游海洋、穿越太空等6大主题游乐区,规划33个大型游乐项目。据悉,沈阳恒大童世界建成后,规模相当于上海迪士尼的1.5倍。

“作为恒大布局文化旅游的拳头产品,恒大童世界不仅吻合《辽宁省主体功能区规划》中旅游需要充分发挥综合性带动作用助力沈阳城市发展的要求,还将进一步填补市场空白,促进旅游产业升级发展。”业内专家认为。

据介绍,作为东北首屈一指的现象级文化旅游综合体项目,沈阳恒大



沈阳恒大文化旅游城示范区开放推杆仪式

文化旅游城坐落于新市府一环之上,规划有丰富的“航母级”配套:约74000㎡欧式城堡酒店、约40000㎡婚礼庄园、约31000㎡国际会展中心、约100000㎡国际会议中心、约50000㎡博物馆群、8300㎡娱乐中心、7000㎡童话大街等。

业内人士表示,沈阳恒大文化旅游城产业配套都是世界顶级文旅业态,且规模空前。就博物馆群来说,其面积基本相当于辽宁省博物馆的2.5倍,全能运动中心接近辽宁省体育馆主馆面积大小,演绎中心则比肩于盛京大剧院主演绎中心的规模……如此恢弘和高端的产业配套,无疑将更新沈城乃至东北地界的文旅格局。这样融合观光、游乐、休闲、运动、会议、度假、体验、居住等多种旅游功能的旅游综合体将成为满足人们多样化、高品

质度假需求的新胜地。

沈阳是中国首批历史文化名城,素有“一朝发祥地,两代帝王都”之称,汇集了沈阳故宫、沈阳北陵公园等世界文化遗产,人文底蕴丰厚,且自然风光秀美、山海景观壮丽,旅游资源十分丰富。2017年,由沈阳市城市更新研究会发起的《2017-2022沈阳市城市更新运作报告》指出“文旅创新主导模式”将成为沈阳城市更新的一大着眼点。恒大打破文旅产业发展固有路径,深入挖掘当地丰厚的人文内涵与底蕴,积极抢占文旅资源价值高地。沈阳恒大文化旅游城择址沈阳新中心,一方面为沈阳7000年文明作以展示;另一方面也促发文旅产业与城市发展全面融合,树立沈阳在文旅领域产城一体化新标准。

2010年沈阳市宣布:大浑南开发建设全面启动。2015年末,沈阳市政



示范区开放活动现场



销售中心

府正式搬迁,浑南成为沈阳新的核心城区,全运板块亦被人们正式称为新市府板块。依托国家全面创新改革试验区、国家自主创新示范区、国家高新技术产业开发区、国家产城融合示范区,新市府板块政策叠加优势明显。2017年,沈阳自贸试验区正式挂牌成立,新市府板块终于迎来天时地利人和的黄金发展时期,区域楼市步入爆发式生长阶段。

沈阳恒大文化旅游城落址新市府板块,抢滩布局“沈阳南拓”高地,交通便利,毗邻沈本大道、丹阜高速、沈阳新南站,距沈阳桃仙国际机场仅4KM。未来,依托机场1700余万人次吞吐量,将形成空港经济圈。

随着沈阳恒大文化旅游城未来文化旅游动脉的基本形成,新市府板块将被赋予具有广泛国际影响力的文化旅游示范区的使命。业内人士

认为,依托独一无二的生态环境和人文资源优势以及恒大强大的实力和品牌影响力,沈阳恒大文化旅游城高度契合当前国家政策方向和行业发展趋势,打造世界级文旅产业及航母级全能生活配套,将成为沈阳文旅产业新标杆,对沈阳以及东北地区文化旅游行业格局带来深远影响,对东北地区旅游产业转型升级、东北城市群的建设起到巨大推动作用。

毋庸置疑,沈阳文化旅游城的广受关注,与世界500强恒大集团的雄厚实力和强大的品牌影响力密不可分。多年来,恒大高品质、高性价比优势明显,成为行业里的佼佼者,获得市场高度认可。作为一家世界500强企业,恒大的过硬功底及对文化旅游市场的专注,将确保沈阳恒大文化旅游城在众多文化旅游项目中抢占先机、脱颖而出。

记者 孙妍