

这些教师、校长和园长最具网络人气

——辽宁“最美教师”“最美校长”“最美园长”网络投票环节投票总数超过451万票

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者徐月姣 报道 辽宁“最美教师”“最美校长”“最美园长”评选活动的网络投票已于日前结束,总票数超过451万票,网络投票页面总阅读超过2亿次。公众积极参与、反响热烈,起到了极大的宣传作用。

这次评选活动既弘扬了高尚师德,又传播了时代正能量,教育界人士及专家学者也给予了高度评价。

“最具网络人气教师” (按姓氏笔画排序)

马 贺 张 超 张 凤 霞 张 秀 丽
张 美 玉 罗 国 华 周 会 周 放
薛 一 雪 霍 俊 英

“最具网络人气校长” (按姓氏笔画排序)

马 丽 娜 付 纯 林 刘 巍 巍 衣 秋
孙 永 胜 杨 晓 光 何 绍 纯 张 伟
高 春 高 琛

“最具网络人气园长” (按姓氏笔画排序)

丁 霞 王 秋 霞 卢 跃 明 孙 月 枝
苏 双 梅 李 德 俊 肖 文 金 丽 艳
邴 燕 潘 秀 丽

本报联合阿里巴巴天天正能量邀请您和留守儿童“益”起过中秋⑦

留守儿童收到中秋大礼包

昨日,辽沈晚报联合阿里天天正能量发起的“益”起过中秋关爱留守儿童活动,随着中秋礼物发放到法库县十间房镇中心小学留守儿童的手中而暂时落下帷幕。活动现场,孩子们与远在外地的爸爸妈妈视频哭成泪人,这份牵挂在那一刻得到释放。

中秋大礼包送到孩子手里

清晨6时许,记者和志愿者一行十余人满载着中秋大礼包前往法库县十间房镇中心小学,那里有60余名留守儿童及部分需要关爱的孩子,在这个中秋节,我们一并将礼物送到他们手中。

礼品包括精美的书包、香甜的月饼礼盒、彩泥套装、体育用品。上午9时30分许,阳光洒满教室,孩子们看着桌上摆好的礼物欢快地笑了,当从志愿者手上接过礼物时,孩子们向志愿者真诚地说着谢谢。

DIY彩泥月饼送给最思念的人

一块月饼一份思念,“来,同学们,大家跟老师一起做彩泥,好不好?可以送给最思念的人。”来自沈阳的志愿者陈默为孩子们演示月饼做法。

二年级的贾紫萱从彩泥盒中选了一个粉色的彩泥,她要送给在外打工的妈妈,“妈妈好久都没回来看我了,她最喜欢粉色了,我要把这块月饼一直留到妈妈回家,再送给她。”

30分钟的彩泥课既活跃又精彩,孩子们全情投入,“太好玩了,没想到我还能做出这么好看的月饼。”孩子们做完,志愿者又给他们分发礼盒,将做好的月饼装起来送给家人。

在老师的倡议下,孩子们拿出纸和笔把对父母的思念和对未来的憧憬写在了纸上,学校予以存档,等到父母回来时,送给父母。

与妈妈现场视频哭成泪人

本次志愿者团队还有心理医生豆立宁,其实他小时候也是一名留守儿童,他懂得留守儿童的孤单,在现场互动环节,他引导孩子们说父母出去打工是为了让他们生活得更好,当无法改变环境时要有一颗感恩的心去创造更好的环境。孩子们也被他的谈话所吸引,从低落的情绪中渐渐走出来。

他鼓励留守儿童通过知识改变命运,做一个对社会有用的人。孩子们也被他的激情点燃。在与父母视频环节,叶卓然不断嘱咐妈妈



孩子们在老师的指导下开启手工课。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 王迪 摄

要照顾好自己,当得知妈妈中秋节无法回家时,他哭成泪人,视频中的妈妈也忍不住落泪,在场的所有人也被母子俩的真情感染。怕孩子更难受,经过家长同意,记者暂时挂断了视频。

记者手记 公益路上 总能看到人性之善

有一种眼神牵动人心,那是孩子思念双亲。有一种精神感天动地,那是孩子的自立自强。

“每逢佳节倍思亲”,对于年仅十来岁的孩子来说,这份难以言表的思念只能默默地藏在了心里,能与父母一起吃顿中秋团圆饭也成了一种奢望,他们期盼的眼神让很多公益人士至今难忘。

本报联合阿里巴巴天天正能量发起的“益”起过中秋关爱留守儿童活动再一次起航,越来越多的志愿者参与其中,让孩子们孤独的心得到片刻的温暖,孩子们看着妈妈发来的视频默默地流泪,“宝贝,妈妈不能回去陪你过中秋了,姥姥岁数大了,你要照顾好姥姥。”

本应该被保护的年纪,他们却要像小大人一样承担起照顾老人的重担。其实这些孩子坚强的外表下仍有一颗童真心,她们把这些来自社会的关爱牢牢记在心里,用另外一种方式回报社会,帮助同学学习,帮助家人照顾老人。

在公益路上,人心之善无数次被放大,乐于做公益,并非作秀,而是希望通过社会各界的力量感染更多的人参与其中,让孩子们在爱的环境中长大。

其实公益没有那么深奥,无非就是让阳光再次照耀心中那份善良。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 莹丹 王鹏

钳工高手大比拼 精度达到头发丝1/6

锉、锯、钻、铰……耗时6个小时,手工打磨出四个金属件,尺寸精度要达到头发丝的六分之一甚至七分之一,不仅如此,这四个金属件还要能严丝合缝地组合在一起,且相互间不同角度的近30个接合面之间的缝隙不能超过0.02毫米。

9月11日,2019年辽宁省职工技能大赛暨全省工具钳工技能大赛隆重举行,来自全省各地的55名钳工高手齐聚辽阳技师学院,展开激烈角逐。本次大赛也是2019辽宁省职工技能大赛28场赛事中的一场重量级比赛。

大赛实操比赛于昨日上午10时正式开始,大赛裁判长、辽宁丰田金杯技师学院的曲骊介绍,此次参赛的都是全省的技术能手,但今年的竞赛难度也是相当高。要求加工件尺寸精度达到0.01毫米,也就是头发丝的六分之一或七分之一大小。

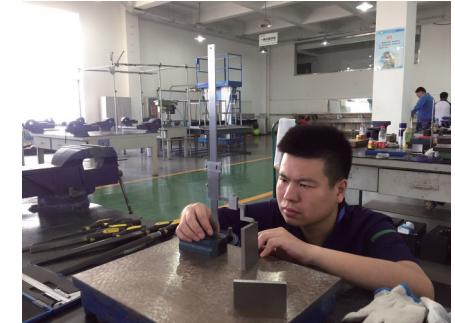
不仅单个加工件的精度要求高,对多个加工件配合度要求也高。此次比赛实操题目是用两块8厘米长、8毫米厚的长方形金属毛坯加工出一个名叫“三角燕尾组合”的四件套来。“四件套”顾名思义有四个组件,它们形状各异,但要求加工出来后能够严丝合缝地组装到一起。选手加工出来的组件是否合格的一个标准就是,组件间近30个不同方位的接合面之间的缝隙都不能大于0.02毫米。

要想做出这样一个“四件套”耗费很长时间,比赛时间规定为6个小时。记者看到,为了节省宝贵的时间,很多选手都顾不上吃午饭,注意力一直在手中的金属件上。

为了保证公平,比赛裁判员是从裁判库中随机抽取的。裁判分工不同,一部分是在实操现场进行巡视的,另一部分要回避选手,只面对选手加工出来的作品进行评测,以确保裁判不被人为因素干扰,做出公平的裁定。

现场裁判之一的辽阳技师学院机械系主任高嵩介绍,保证公平公正的另一个有效措施是比赛所用的金属件要进行两道加密,第一道加密措施是发给选手的毛坯件都要做上标记,以保证选手所用材料都是一样的,防止外来的金属件混入比赛中。

另一道加密措施是在选手实操结束后,所有加工好的金属组件都不标记选手姓名或工位号,而是由专人用一种特殊的密码符号做标记,这样来负责测评比赛作品的裁判员就无



选手们正在进行实操比赛。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 徐月姣 摄

法将金属件与具体的选手相对应,也就没有了不公正评判的空间。等到测评结果出来后,再由专人负责解密,将金属件的测评结果对应到各自的选手。

此次大赛的大部分选手是年轻的技术能手,最小的23岁。但在众多选手中也有几个特殊的身影,一位是来自阜新代表队的周恩荣,今年已经58岁。他说:“我们技术工人对技术提升的要求永远不会降低。体能上我可能比不过年轻人,但我还是要来参加比赛,我想告诉年轻人们,这么大岁数的我都要求进步,你们也不能落后啊。”

另一个特殊的身影是55名选手中唯一的女性,她叫徐影,来自辽阳代表队,在预赛中她凭借女性特有的精细和耐力获得了第一名。钳工行业大多都是男性,因为工作比较苦,需要强大的毅力和体力。当记者问起徐影为什么会选择钳工这行时,她说:“我是跟我爱人学的技术,没想到一下子就爱上了这行。”

省总工会副主席刘严介绍,7月25日,2019辽宁省职工技能大赛开幕式在本溪钢铁集团隆重举行后,全省28个大赛陆续展开,广大职工踊跃参与,大赛备受关注、广受好评,赛事影响力不断扩大,以赛促训的成果已逐渐显现,技能成才的理念已深入人心,“比学赶帮超”的浓厚氛围也已在广大职工中酝酿凝结。赛事的成功举办不仅锻炼了队伍,更为辽宁经济高质量发展,注入了源源不断的强大动力。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 徐月姣

国际肥料中心落户中科院沈阳应用生态研究所

本报讯 9月初,第26届国际肥料科学中心年会暨学术交流会在德国召开。会议由国际肥料科学中心主办,德国联邦农业研究中心、中国科学院沈阳应用生态研究所共同承办。

大会宣布国际肥料科学中心(CIEC)总部即日起由德国迁移到中国,中国科学院沈阳应用生态研究所为该中心挂靠单位。

“互联网+农业”电商下沉助推盘锦产业融合

明天就是中秋节,河蟹销量全国上涨。昨日记者走进大洼区的光合蟹业有限公司的养殖基地,一片片绿油油的稻田里爬满盖肥蟹。由于今年河蟹上市的时间更加集中,为了打响这场全国生鲜争夺战,光合蟹业出品的“每必鲜”品牌河蟹首次与京东生鲜合作,48小时内河蟹将通过京东冷链物流出现在全国各大城市的百姓餐桌上。“养加销”一体化产业链条的发展模式初具规模,成为盘锦市农业产业融合发展的一个缩影。

抢先上市今年价格约上浮20%

受气候影响,今年盘锦河蟹呈现

出成熟早、上市早的优势。盘锦光合蟹业有限公司文旅板块副总经理孙忠正说:“不同于南方大闸蟹的高密度饲养,盘锦河蟹的‘稻田共生’模式更趋近于野生饲养,因此河蟹的肉质Q弹紧实,略微甜。”受假日经济影响,盘锦河蟹价格持续走高,以2两母蟹为例,同期每斤上涨10元,售价上浮20%左右。

记者现场看到,从田间地头到生产车间里,一片忙碌而有序的工作场面。每只河蟹从收网到出品,至少需要经过10多个工序。现在全自动河蟹挑选生产线24小时不停地运转,工人



都在加班干,每个人每天熟练绑1000多只螃蟹。”孙忠正介绍说。

电商助力 升级大闸蟹产业联盟

今年八月,京东7FRESH在“2019京东大闸蟹产业联盟峰会”上,联合包括盘锦河蟹在内的全国14个湖区代表再次升级大闸蟹产业联盟,共同约定和京东平台资源进行全面整合,一方面,湖区品牌共同遵守联盟标准、共享产地资源,形成规模化效益,合力打造湖区好蟹好口碑;另一方面,京东7FRESH通过大数据为湖区分析、提供消费趋势,反向推动湖区在养殖方式、

生鲜产品规划上进一步改善升级,形成销售增长与产品迭代的良性循环。

面对如何深挖产业融合,中国渔业协会、河蟹分会秘书长韩英林表示,依托农业转型升级的发展思路,盘锦市推动“农业+”深度融合,培育多种经营机制,采取“企业+合作社+基地+农户+电商”等方式,形成产加销或产游销等产业链发展模式。这次光合蟹业与京东生鲜的合作,不仅打通了盘锦河蟹线上销售的渠道,更重要的这次是“一产+三产”的探索融合模式,这也是未来盘锦河蟹发展的重要方向。

记者 郑红