

名编剧汪海林微博发文揭露粉丝经济假象 流量明星票房为何不行了?

近来,流量明星电影口碑跌落、票房扑街的话题持续发酵,所谓的“顶级流量”为何难以折现成票房数字?编剧汪海林前天发文分析了其中一个原因:前几年流量明星的影片票房过亿,很多得益于票补等虚假票房行为,随着票补退出,也就出现了如今“流量失灵”的情况。他同时指出,相比之下,电视剧市场因为不具备大众消费品的特质,流量艺人依然会持续热度,而电视剧行业也成为流量造假问题伤害最深的行业,记者就此话题采访了汪海林。

汪海林在微博中提出,前几年,电影票房有票补,即互联网购票平台以20元价格出售50元的电影票,30元差价由票务平台补,以抢占票务市场。所以,一些流量艺人的影片可以靠粉丝经济撬动过亿票房。对此,汪海林分析说,中国流量艺人铁粉一般是两万人以上,兑换真实电影票两万人对应一百万票房,大多数流量艺人电影票房在2000万左右,即有30万左右铁粉。

汪海林详细介绍了虚假票房的资本运作过程:票务平台用票补抢占票务市场,利用市场份额进行融资搞资本运作,两年后资本运作,并购差不多了,票务平台不再补贴,逼迫电影公司补贴每张票30元差额,不然就将被踢出电影票务市场。于是,制片公司花巨资自己买票支撑虚假票房,虚假票房用来欺骗股民推高制片公司股价。

所以,一些流量艺人的影片在前几年过亿,基本都是利用票补、保底公司运作出来的。保底公司对票房预估,对制片公司保底,不足部分保底公司补贴,保底公司也在资本运作,买票房



鹿晗主演的《上海堡垒》票房失利后,流量明星电影口碑跌落的话题持续发酵。

做成保底成功,获得高估值。而现在,因为票补被禁,“裸泳者”也就凸现出来了。

汪海林认为,流量艺人无法在电影这样的toC市场(即针对个人用户的市场)成功。电影票房要靠观众买,粉丝经济的作用有限。相比电影票房逐步去泡沫化,如今的电视剧市场则成为流量造假的重灾区,因为电视剧市场是toB市场(即针对公司企业的市场),买剧的不是个人用户,而是播出平台,购片人只要有依据,来

说服平台购剧就行,“购片人不能说我我觉得故事很好,这不叫依据,他可以说话数据证明他有一亿粉丝,同时微博热搜证明以及弹幕、评分、收视率、点击量都证明应该买这个剧。”而这些数据,都有水分,甚至造假。

“一个流量艺人,如果拥有200万铁粉,就可以号称一亿粉丝,200万人可以碾轧所有票选、网路评分、微博热搜、弹幕好评。”在他看来,目前的toB市场中,大量数据都是可操控、可掌握、

可随时调整的。“这些数据交给广告商,企业主半信半疑,但没有别的标准,只能接受这些数据。这也是机顶盒等真实的、实时不可操控的数据永远不会被采纳的原因。”

那么,这个假数据利益链最终由谁买单?汪海林表示,表面上看是播出平台买单购剧,但平台购剧是靠广告商的钱,广告商的钱实际上来自于企业主,企业主的钱又是来自于他销售的产品,实际上虚假数据的最后买单者就落到消费者头上。

汪海林分析说,网剧随着收费和点击分账成为主要盈利模式,将逐步具有toC市场的特质,所以网剧今后也可能像电影一样出现“流量失灵”的情况,因为流量艺人无法在toC市场成功。在电视剧这样的toB市场,“只要目前闭环的购销机制存在,造假将始终与我们同在。”

汪海林关于流量造假的这番言论也引来大量网友围观。不少网友认为,汪海林分析得很透彻,道出了所谓“顶级流量”的真相:流量明星及其团队骗来骗去,还是有一帮人配合他们骗,因为有共同利益,而企业主和粉丝就成了冤大头了,在一片虚假繁荣中心甘情愿掏钱。

更有网友指出,流量艺人如今只能活在电视剧里靠刷数据骗人,一旦流量艺人触碰电影这样需要真金白银花钱买票的时候,就会原形毕露其水分本质,电影票房由此成为流量艺人的照妖镜。“而最奇怪的是,我们把红不红的标准界定在是否有微博数据、是否有人机场接机。尝到甜头的经纪公司大力发展流量艺人,让他们更有流量,这就是恶性循环。”

据《北京晚报》

国羽充实教练团队 首聘外教 李矛回归

中国羽毛球协会5日宣布,为了更好地备战东京奥运会,中国羽毛球队充实了教练团队,历史上首次聘请外籍教练,并将资深教练李矛回归。

中国羽协主席张军介绍,羽协已聘请原韩国国家队主教练姜京珍以及韩国前男双名将柳镛成协助双打训练,聘请前国家队教练李矛协助男单训练。

张军表示,双打是韩国队的传统优势项目,希望姜京珍和柳镛成将韩国双打独特的训练理念与训练方法带进来,结合中国羽毛球双打运动员的特点,取各自之所长,形成更加有效的训练手段,在东京奥运会备战期间,让中国队的双打整体水平进一步提升。经过多次沟通,张军认为,两位韩国教练经验丰富、踏实肯干,有强烈的责任心,希望他们的加入可以为中国羽毛球队双打训练带来新意。

至于聘请李矛协助男单训练,张军表示,李矛是一位经验丰富、有独到训练方法的资深教练,具有很强的事业心。多年来,他曾先后在中国、韩国和马来西亚队执教过,培养出董炯、孙俊等众多优秀男单选手。请李矛回来可以进一步加强男单教练团队的力量,帮助年轻运动员及年轻教练尽快提升综合能力。

姜京珍曾是韩国双打球手,获得过1997年全英公开赛男双冠军。退役后进入韩国队执教,2004年起担任韩国队男双教练,培养出了李龙大、柳延星、高成炫、申白喆等双打名将。2016年,姜京珍出任韩国国家队主教练,并带领队在2017年夺得苏迪曼杯。

柳镛成曾与李东秀配合,夺得2000年和2004年奥运会男双亚军。退役后,柳镛成先后在韩国、马来西亚和新加坡队执教。

据新华社

纳达尔、贝雷蒂尼会师美网男单半决赛

在4日进行的美国网球公开赛男单四分之一决赛中,西班牙名将纳达尔和来自意大利的24号种子贝雷蒂尼分别战胜各自对手,会师半决赛。

赛会2号种子纳达尔当日的对手是阿根廷小个子球员施瓦茨曼,尽管施瓦茨曼仅是20号种子,但是比赛中却给纳达尔造成了很大的麻烦,前两盘施瓦茨曼都是先丢两个发球局,却顽强反破纳达尔追平局分。不过,纳达

尔还是凭借实力笑到最后。

当日另一场男单四分之一决赛中,贝雷蒂尼和法国名将孟菲尔斯激战四个小时,打满五盘,最终贝雷蒂尼胜出。

在卫冕冠军、塞尔维亚球星焦科维奇伤退、瑞士名将费德勒遭淘汰的情况下,纳达尔目前是无可争议的头号热门。纳达尔是18个大满贯冠军得主,这其中包括三个美网冠军。

据新华社

《黑猫警长》导演戴铁郎去世

著名美术片艺术家、动画片《黑猫警长》导演、编剧戴铁郎,9月4日19点25分去世,享年89岁。

戴铁郎1953年于北京电影学院毕业,后任上海电影制片厂美术片组、上海美术电影制片厂动画设计、美术设计,1979年任导演兼美术设计先后担任美影厂三十多部美术片的动画设计、人物造型、美术设计、导演和编剧工作。他导演的影片有《母鸡搬家》《我的朋友小海豚》《九色鹿》《黑猫警长》《森林小鸟和我》

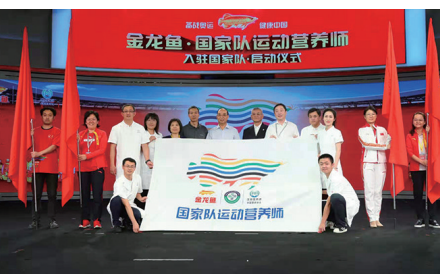
等。他的影片常以科学知识为题材,具有浓厚的儿童情趣,敢于开拓,充满想象力,其中《黑猫警长》在中国动画史上影响深远。《我的朋友小海豚》1982年获得意大利国际儿童和青年电影节总统银质奖。

中国美协动漫艺委会副主任金城曾撰文透露,戴铁郎晚年虽然身体行动不便,但还是对动画充满热情。如今戴铁郎去世,网友们纷纷表达怀念之情:“说好的请看下集呢?”“感谢您给我们带来国漫经典。”

据《北京晚报》

金龙鱼国家队运动营养师正式入驻55支奥运国家队

9月3日,“金龙鱼国家队运动营养师入驻国家队”启动仪式在人民日报新媒体演播厅正式举行。启动仪式由国家体育总局运动医学研究所、中国营养学会、益海嘉里食品营销有限公司共同举办。国家体育总局运动医学研究所所长谢敏豪、国家体育总局备战奥运会科技专家组专家冯美云、中国营养学会副理事长、中国营养学会运动营养分会主委常翠青、益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司总裁穆彦魁、益海嘉里食品营销有限公司董事长兼总经理陈波等



嘉宾,与国家队运动员代表和入队营养师代表一起出席了启动仪式。

据了解,“金龙鱼国家队运动营养师驻队项目”,通过在全国范围内招募、选拔、培训以及考核后,将有众多优秀的注册营养师,一路披荆斩棘通过考验,经过系统化的培训及实践,最终入驻55支奥运国家队,为国家队建立一支专业的营养师团队。未来,这些金龙鱼国家队运动营养师将入驻备战2020东京奥运会国家队,以科学健康的理念为奥运健儿提供营养支持,助力

运动员备战奥运。

与会嘉宾与金龙鱼国家队运动营养师以及国家队现役运动员代表何子红、黄丽英、张浩、谢作瑞一同为项目的官方LOGO揭幕。现场,益海嘉里研发中心副总经理姜元荣、国家体育总局备战奥运科技专家组专家冯美云还与中国女足现役国脚古雅沙、刘彬彬、中国国家田径跳高运动员郭劲岐以及前奥运冠军、原国家女排队长魏秋月还开展了一场精彩、特别的互动环节。

记者 董晓君

雪佛兰直通NASCAR 2019光速挑战赛来袭

8月30日-9月1日沈阳中街,“Catch Me If You Can以快制快”雪佛兰直通NASCAR 2019光速挑战赛痛快来袭!持续三天的高能PK中,数万名车迷围观、1128名车迷参与,400余名赛车发烧友驾驶雪佛兰科鲁兹征服赛道,最终沈阳站15秒385的最快圈速也令人为之惊叹。



与F1、WRC等著名赛事齐名的NASCAR赛车运动在全球范围内拥有超高人气,雪佛兰曾39次摘得NASCAR赛事年度冠军车队头衔,成为当之无愧的赛道王者。雪佛兰将赛车运动中积累的经验和技术运用于量产车型的设计与开发中,由此诞生了如Corvette科尔维特、Ca-

maro科迈罗、Cruze科鲁兹等“高能”车型。作为此次挑战赛的指定参赛车型,科鲁兹MONZA继承了品牌的赛车基因,将时尚、运动、激情完美结合,引领车界新时尚,诠释随心所欲的驾享痛快,让所有参赛选手体验到更加自信和纯粹的驾控乐趣。