

《小欢喜》收官 出演“强势妈妈”感慨良多 陶虹：整理好一个家不是简单事

口碑和收视双丰收的都市剧《小欢喜》刚刚收官。该剧全方位讲述了中国式中产家庭面对孩子高考的现实与温情,引发观众的强烈共鸣。豆瓣8.3的评分,让《小欢喜》成为今年以来评分最高的现实题材剧。

陶虹在剧中饰演了一个强势妈妈“宋倩”,角色中那种压迫性的“窒息之爱”引来观众热议。说起来,在去年拍摄《小欢喜》之前,陶虹已有5年没演电视剧,上一部要追溯到2013年与张鲁一合作的谍战剧经典《红色》,当时陶虹的精湛演技让观众印象深刻。

《小欢喜》播出后,观众们又一次把陶虹的“教科书式演技”捧上天,纷纷对她喊话:能不能多点出来拍戏?为此,陶虹的丈夫徐峥还在朋友圈转发了一篇题为《听说观众已经喊话徐峥,拒绝将陶虹私有化了?》的文章,并回应说:“陶虹是大家的陶虹!我才是陶虹的私有财产。”

近日,陶虹在接受记者采访时表示:“现在的观众已经完全换了一拨,已经不再是当年看我演戏的那些观众了。年轻观众这次通过宋倩这个角色认识了我,对他们来讲,我完全是个‘新人’,这很有趣。”



《小欢喜》剧照。

角色：宋倩的偏执和焦虑 做了妈妈就会懂

陶虹饰演的宋倩不断给女儿乔英子施压,逼迫她学习,规划她的人

生,却屡屡激起女儿的反弹。在经历了女儿试图跳海的打击后,宋倩终于悬崖勒马,认识到错误,主动缓和母女关系,最后更重新获得前夫乔卫东(沙溢饰)的爱。

陶虹认为,宋倩这个角色不讨好

但非常立体:“宋倩的偏执和焦虑,对于孩子来说可能比较难以理解,但如果你是一个妈妈,很多事情不用解释就会懂。所以有人评论说:‘五年前我一定站英子这边,但如今我是妈妈,会毫不犹豫地站宋倩这边。’”当很多人在骂宋倩给乔英子带来的“窒息之爱”时,陶虹却认为应该看到宋倩在教育理念上好的一面:“宋倩培养了一个善良的、能够感受到爱的孩子,她是一个宁愿伤害自己也不愿意去伤害别人的孩子。”

谈及出演“宋倩”这个角色的感受,陶虹说:“对我来讲,每一个角色演绎都不会是简单的。我接这个角色时也 and 徐峥商量过——一个家庭里的人需要相互帮助、相互支持,这种商量是必须的。”陶虹笑言,徐峥也有关注《小欢喜》:“徐导会看我的戏,就像陶演员也看徐导的戏一样。他是一个触觉非常敏锐的艺术家,对于现在的时事、热播的每一部影片,或者是行业的变化,他都会去关注。”

感悟：从孩子出生那天起 学习做一个“妈妈”

出演《小欢喜》,也让陶虹对家庭

教育问题感慨良多:“作为一个妈妈,今天你还可以帮孩子做一些事,明天孩子可能就会对你说:‘这个我要自己来。’这不就是成长吗?其实,妈妈也是从孩子生下来那一天开始做妈妈的,她做妈妈的‘年龄’和孩子的年龄是一模一样的。从这个角度讲,妈妈并不比孩子大,也不一定会更有经验。”不过,陶虹这几年下来还是总结了一些经验:“在孩子的成长过程中,尽量给予他们一些接触事物的机会,会对孩子的人生道路有一些方向性的影响。如果孩子从来没有接触过戏剧等艺术类的东西,而只有知识技能,那么这种生命会狭窄很多。”

陶虹这几年的影视剧产量并不高,在拍完《小欢喜》之后也没接过戏。她说:“虽然我最近没演戏,但不代表我在家里是无所事事的状态。能整理好一个家,也不是简单的事情。毕竟我也在家里带孩子带了十年,回头一看,发现当年那个笨手笨脚的我,如今干得算是非常麻利、熟练了。我希望自己永远有一颗敏感的心,能够感受到孩子的变化、家里每个人的变化,再去做调整。”

据《羊城晚报》

“速激外传”票房夺冠 但它没有赢过《哪吒》

上周五,《速度与激情:特别行动》在中国内地公映。这是暑期档等待已久的第二波热潮,而这部最新的“速激”外传也不负众望,结束了《哪吒之魔童降世》保持了整整28天的单日票房冠军地位。

就在影片公映前不久,巨石强森在社交网络宣布自己正式与交往12年并育有两女的女友结婚。因此有网友戏称,《特别行动》的每一分票款都是大家在给强森交份子钱。那么一个周末中国观众交的份子钱总共有多少?答案是:超过7亿元。

虽然首映日3天的票房高于《哪吒》,但这并不意味着《特别行动》就赢了。记者通过研究上周末内地票房的具体走势发现,其实在这场中外大片的对阵中,真正的赢家还是国产的《哪吒》。

首周末票房无意外夺冠

上周五,《速度与激情:特别行动》公映首日,市场便显示出了对新片的极度饥渴。在高达53%的排片下,影片毫无意外地拿下了2.81亿元的首日票房。最终,该片首周末3日票房总数为7.07亿元。

上周六,在《速度与激情:特别行动》的票房超过4.08亿元的时候,巨石强森正式成为中国内地票房史上第10位作品累计票房超过100亿元的演员。在他之前的9人名单依次为:吴京、沈腾、黄渤、斯嘉丽·约翰逊、小罗伯特·唐尼、克里斯·埃文斯、马克·鲁法洛、克里斯·海姆斯沃斯和邓超。在以上所有的外籍演员中,巨石强森是唯一一位非漫威电影主演。

日票房每天都在下跌

虽然首周末票房成绩不错,但这并不意味着这部《速度与激情》外传前景无忧。事实上,根据猫眼数据,该片首周末三天的票房呈逐日减少之势,周五2.81亿,周六和周日则分



别只有2.4亿元和1.86亿元。同时,影片的票房占比也从77.7%一路下跌到64%。

那么,票房是流向其他新片了吗?非也。跟《特别行动》票房下跌的路径相反,已经上映1个月的老片《哪吒》竟在三天中呈现排片和票房双双逆向上扬之姿:排片从上周五的15.7%回升至20.2%,而票房占比则从12.3%高涨到21.9%。排片的改变映射出部分影院经理的信心,已经从新片《特别行动》又回到了老片《哪吒》。而两部影片的上座率对比则说明他们并没看错:除了首映日的周五《特别行动》上座率高于《哪吒》,周六和周日,前者都被后者反超。

豆瓣评分成全系列最低

《特别行动》在中国的口碑不利或是以上现象的根本原因。该片猫眼观众评分8.6分,对比上一部《速度与激情8》的9.3分,这部外传的表现显然并不怎样。在更为严苛的豆瓣,《特别行动》更是以6.4分创下“速激”全系列最低分,甚至还不如2009年同为外传的《速度与激情3:东京漂移》。后者起用的是全新的角色和演员,豆瓣得分6.8分。其余“速激”的正传均在7.0分以上。对新导演、组合、风格的不适应,或许是观众给《特

别行动》打低分的原因。导演大卫·雷奇是《死侍2》的导演,擅长在动作戏中拍出喜剧感,但这种风格跟“速激”系列原有的“传统家庭+硬核赛车”风格相差甚远。另外,也不排除部分观众并不知道此乃外传,在进入影院后并未看到熟悉的范·迪塞尔等“速激”家庭成员因而感到失望。

“速激”依赖中国市场

由于中国市场的壮大,“速激”系列已越来越依赖中国票仓。尤其是《速度与激情7》和《速度与激情8》,伴随保罗·沃克意外去世引发的情怀之潮,两部影片分别收获票房24.26亿元和26.7亿元,甚至超过了两片在北美的本土票房。因此,中国观众的捧场,是“速激”系列之所以能成为全球级爆款IP的重要原因。今年《特别行动》公映前,巨石强森和杰森·斯坦森等全员出动到中国做宣传,其对中国市场的重视可见一斑。

根据猫眼票房预测,《特别行动》在中国内地的收官票房约为14.2亿元,相比前两部正传20亿元以上的体量有所缩水。好在这只是外传,由范·迪塞尔带队的《速度与激情9》如今也在拍摄中,说这个系列在中国已经开始走下坡路还为时尚早。

据《羊城晚报》

评分不低 票房低迷 《送我上青云》是直面困境还是贩卖焦虑?

在《哪吒之魔童降世》《速度与激情:特别行动》《烈火英雄》等“大片”的夹缝中,《送我上青云》是气质独特的一部。自8月16日上映以来,《送我上青云》凭借不到1%的排片收获了2000多万的票房和7.3分的网评分,是非常不容易的成绩了。

《送我上青云》最受好评的,是影片鲜明的女性色彩。在导演滕丛丛、监制和领衔主演姚晨的加持下,影片对现代女性处境的解读自然而然地少了许多“直男”式的臆想。电影前三分之一快节奏地铺展了女主角盛男的困境:高知剩女,独自漂泊在举目无亲的大城市里,为了理想做着一份收入并不丰厚的记者工作,一场大病就能轻易地摧毁她的生活,在此过程中,中国社会的老齡化、家庭中女性的自我价值、父母与子女之间的代际沟通、职场上的性别歧视、拜金主义对知识的消解、女性的身体解放等问题裹挟着盛男,如影随形,让她无处可逃。

电影在还原记者的工作情境时,比如盛男外出采访时的装扮、和李老对话的细节,都看得出主创团队下了功夫去了解和揣摩,相较于许多影视作品内容塑造的整天忙着逛街或谈恋爱的“精英职业女性”,盛男的形象终于丢掉了那些精致而不切实际的想象;其次,在讲述现代女性日常生活的种种烦恼时,《送我上青云》也做得非常到位,它精准地捕捉到了目标观众群的“痛点”。我相信,单凭母亲梁美枝劝盛男谈恋爱时的那句“处处试试呗”,就足以让银幕前很多女性感到与盛男如出一辙的无奈和烦躁。在这部电影中,“大龄剩女”“女博士”难得地没有被消遣甚至妖魔化,而是被直面,几乎贯穿影片始终的阴暗潮湿的色调和团团雾气营造了一种挥之不去的压抑、冰冷和困惑的氛围,一如盛男的心绪本身。

《送我上青云》对女性的正视固然值得肯定,但有点遗憾的是,它似乎掉进了另一个极端。不同于被塑造得立体丰满的盛男和母亲梁美枝,影片中出现的几位男性角色的形象,除了行将就木的李老,几乎都可以用“坏”一字蔽之:盛男的父亲出轨多年,快要变成“老赖”,还坚持给与女儿同龄的情人买包;李总集油腻中年男子各种缺陷之大成;刘光明是个懦弱、单纯到有点痴傻的文艺青年,人生中最拿得出手的成绩就是表演背诵圆周率;“四毛”轻浮浪荡,满脑子只有钱,天天幻想着一夜暴富。虽然这些角色不能说一无是处,但他们性格中“好”与“坏”的比例大大失衡,使得电影对他们的刻画充满了嘲弄和讽刺。在这个层面上,《送我上青云》好像有着一一点儿报复式的心理动机:女性被你们歪曲想象、评头论足了这么多年,如今,我们终于有了话语权,就要反过来让你们尝尝被轻视和误解的滋味。其实,无论对两性平等还是对一部电影的整体质量而言,这样的做法都不是真正可取的。

此外,影片能够看出作为处女作的稚嫩,大量的中景和特写镜头、四平八稳却略显单调的运镜,时常会给人一种在看电视剧的错觉。导演想要探讨的话题很多,什么都有所触及,然而大部分都浅尝辄止,最终只带着黑色幽默深谈了情爱和母女关系两个方面,前后的风格有种割裂感,电影最后突然转入意识流一般的非线性叙事,观感上也有些突兀。一部分影评人因此觉得,《送我上青云》提出一堆问题,却不给出答案,有“贩卖焦虑”的嫌疑。事实上,电影这种艺术形式并没有被赋予一定要“解决问题”的职责。多年来,好莱坞经典的叙事模式让观众倾向于在电影中得到一个确定的答案,但电影并非只有一种表现手法,生活本身也往往就是一团无解的乱麻。尽管有着这样那样的缺点,但《送我上青云》仍然瑕不掩瑜,它能够把敏感的女性话题带到大银幕上剖析展现,已经是一部勇气可嘉的难得的作品。

据《北京晚报》