

《特赦1959》:没有硝烟的“战争”

近日,由董亚春担任总导演,赵琪编剧,张铎、奚望领衔主演的电视剧《特赦1959》正在央视综合频道热播。

该剧围绕“特赦”这一主题,讲述了新中国成立后,党和国家领导人高瞻远瞩,对战犯进行改造和特赦的历史事件,再现1949年至1959年新中国成立第一个十年间的伟大建设成就。

这是新中国历史上第一次特赦

1949年,新中国成立,党中央指示将关押在全国各地的蒋介石集团高级战犯转入北京功德林战犯管理所集中关押,其中包括杜聿明、王耀武、黄维、宋希濂等国民党将领。

在改造和反改造的艰难博弈中,战犯们的思想认识逐渐转变。毛主席肯定了国共合作期间国民党将领在抗日战场上的功绩,他们深受感动。



《特赦1959》剧照。

1959年国庆前夕,国家发布特赦令。这一天,杜聿明、王耀武等人依次从共和国法官的手里接过特赦令。这是新中国历史上的第一次特赦。

从改造到特赦是一个艰难的过程,更是一大创举。电视剧《特赦1959》呈现那场没有硝烟的“战争”,重现这段具有重大历史意义的非凡历程。

影视剧首度聚焦“特赦”题材

电视剧《特赦1959》讲述了华北功德林管理所改造战犯以及1959年中华人民共和国首次特赦战犯若干的重大历史事件。

这是这段历史首次在电视荧屏上体现。主创们以这部剧向新中国成立70周年献礼。

编剧赵琪坦言,“由于政治敏感度高、创作难度大、改编技巧高等问题,这一题材的选择是最大挑战。”

随着解放战争三大战役结束,一场改造战犯的“攻心之战”拉开了序幕。《特赦1959》讲述的便是这场“攻心之战”背后不为人知的故事。

在尊重历史、尊重生活的基础上,电视剧采用虚实结合的创作手法塑造人物。剧中,既有杜聿明、王耀武、黄维等真实历史人物,亦有不少承载着一定典型性的虚构人物。

剧中主人公、负责战犯改造工作的功德林管理所所长王英光便是虚构人物。接受过高等教育、又有多年革命工作经历的王英光,有文化、有教养、有胸怀,革命立场坚定,同时也因解放战争失去过至亲——人物复杂的心理活动形成了戏剧看点。

饰演王英光的张铎说,“这一部戏大概有三部戏的台词,一天到晚我一直在说话。”他认为,能把剧中的台词说好、说清楚、大家愿意听,才能更好地展现这一角色。“我觉得这个题材非常精彩,不接这部戏,会成为一生的遗憾。”

此外,这部剧还把新中国第一个十年的社会状况和历史大事,与改造战犯的剧情有机结合,抗美援朝、西南剿匪、北京旧城改造等事件逐一表现,还通过战犯参观长春汽车制造厂、武汉长江大桥、沈阳机床厂等展现了祖国新貌,使这部剧显得更加厚重、温馨。

央视

衍生品成影视IP第二战场 “哪吒”为什么打不过“米老鼠”

“哪吒”火了,因为动画电影《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒》)。不过,近日有影迷表示:“电影确实好看,弄得我也想买两个玩偶玩,可左等右等一个礼拜了还是啥进展都没有。”买正版手办要排队等待,而网络上许多盗版的“哪吒”周边产品正在大肆售卖。近几年国内影视娱乐行业获得较快增长,尤其是一些作品叫好又叫座,但IP衍生品市场仍然还未崛起。

所谓IP衍生品,是指除了IP内容收入以外,围绕IP衍生出来的一系列消费品。最典型的例子莫过于影视作品周边的商品,例如服装、玩具、工艺品、漫画、主题公园等。例如,美国迪士尼动画出品的“米老鼠”自1928年诞生至今,相关衍生品授权收入约为每年25亿美元。

“哪吒”带火衍生品消费但仍打不过“米老鼠”

过去的半个多月,影视圈的关键词是“吒儿”。上映以来,这部影片已连续13天获得单日票房冠军,成为中国影史首部进入“30亿俱乐部”的动画电影。

票房销售的火爆带动周边商品热销,淘宝平台上《哪吒》官方正版授权的一件售价99元的单品T恤,预售两天就已卖出6000件,成为名副其实的“爆款”。

在线导购平台返利网日前发布的数据显示,国产动漫周边商品在平台全部动漫周边销售中的占比,已经从2017年的14.02%上涨到今年上半年上半年的38.45%。而推高这一数据的主力群体则是95后的年轻一代。返利网数据显示,在今年前7个月的国漫周边商品销量中,95后的年轻人贡献了高达47.34%的销量占比。

与一片叫好声不同的是,一些抱怨的声音也在观众和粉丝群体中流传:“跪求吒儿玩偶”“想要哪吒同款的乾坤圈手镯和敖丙同款的龙角发卡,官方啥时候能出?”“希望价格不要定太高,质量也要达标”……

虽然目前“哪吒”电影及动画衍生品还在销售中,但参考过去国产动画电影的经验,衍生品收入与电影票房仍然不成比例。2015年上映的《西游记之大圣归来》也是叫好又叫座,其衍生品上线首日就达到了1000万元的营销收入,但最终的正版衍生品收入不足5000万元,而其



电影票房将近10亿元。

“相对来说,动画、科幻等类型的影片天然地会比真人影片更容易做衍生品。”阿里巴巴影业集团旗下衍生品平台阿里鱼副总经理王国毅告诉记者,与好莱坞相比,国内影视衍生品市场仍然比较初级。

国泰君安证券的研究报告指出,好莱坞影片的衍生品开发有鲜明的轮次。以2013年迪士尼出品的动画影片《冰雪奇缘》为例,电影票房是第一轮收入,之后是DVD发行、视频点播,第三轮是主题公园,最后又通过消费品、舞台剧、主题游戏开发等形式“圈钱”。电影中女主角艾莎公主的玩偶在美国市场就卖出了2600万美元。

王国毅指出,好莱坞电影整体水平较高,而且都是系列IP,并且在衍生品开发的规划和管理上更为专业和规范,被授权商有充足的信心,合作的时候也更有章可循。

正版商品贵又慢 盗版商品很猖獗怎么办

在《哪吒》电影火爆上映的同时,一个奇怪的现象也在同步上演:正版衍生品还没来得及上市,各种山寨品、盗版“哪吒”已经在大量销售。T恤衫、手机壳、抱枕、钥匙扣……在不少电商平台上,各种自称“哪吒之魔童降世联名短袖”“动画电影周边”的商品收获不俗销量,售价从几十元到几百元不等。

但其中的大多数都不是正版衍生品。7月31日,《哪吒》投资发行方光线影业发表版权声明,称未经授权从事《哪吒》衍生品开发/招商的行为属于侵权,侵权方应立即停止侵权行为,而光线也将维护主创团队的合法权益。同时,光线也

呼吁观众抵制盗版、保护原创、尊重创作者的合法权益。

类似窘境也是困扰许多影视IP衍生品的共同问题。2015年上映的电影《捉妖记》收获24亿元票房,但当时影片正版衍生品的设计、生产等环节都遇到了困难,造成正版商品未能抢占先机,导致盗版猖獗。《捉妖记》导演许诚毅表示,当初因为忙着电影制作和重拍,根本没有太多精力去照顾到电影衍生品。

但大多数影迷并不关心此类盗版问题。许多影迷在网上吐槽“哪吒”衍生品时都提到,想支持正版商品但往往没有现货,实在想买最好的办法是参加众筹。“买‘哪吒’这些周边,不就图个新鲜好玩嘛。再等十天半个月的,可能那股潮流就过去了。”消费者张立说。

对于盗版衍生品,光线影业近日在回答投资者提问时表示,已全面落实版权资产管理,将运用法律和技术手段打击侵权盗版、维护版权资产权益。

对于热门IP盗版猖獗的情况,王国毅表示阿里非常重视保护权利人的知识产权。IP权利人和其授权代理人都可以通过阿里知识产权保护平台对认为侵犯其知识产权的产品,以提交删除请求的方式进行投诉,一旦证实,平台将根据其侵权严重程度进行相应的处理。

王国毅认为,一款成功的衍生品一定是跟文娱内容(IP)巧妙结合的,“爆款的诞生=适合的IP+用心的品牌+匠心的设计”。在IP衍生领域,要想把工业制造、品牌创造、原创设计等能力充分发挥出来,就需要尽可能降低授权合作的风险,以调动合作方的积极性和能动性。

据《中国青年报》

“少年感”刘昊然:偏爱悲剧故事



21岁的刘昊然,单眼皮,一笑露出小虎牙,符合大众对“初恋男孩”的想象。但他一开口说话,又总会流露出与年纪格格不入的深沉。有人评价,这叫“少年颜,大叔心”。

因为《唐人街探案》《琅琊榜之风起长林》《妖猫传》等作品,生于1997年的刘昊然,已然成了“资深艺人”,与此同时,少年感又是公众习惯赋予这个男生的标签。

他小时候特别喜欢看动漫。那些或热血或中二的动漫少年,在他眼里都会有多少带点悲剧色彩的结局。“对于少年而言,可能喜剧并不是主色调。”对于自己演绎过的诸多影视角色,如秦风、白龙、萧平旌,刘昊然也都从中看见了相似的悲剧底色,包括正在播出的《九州缥缈录》。

刘昊然感叹,阿苏勒的人生信条是“我要保护你”——这句话也只有少年会说得出,因为成年人很清楚他知道,在那样一个乱世里,要保护自己喜欢的人有多难。“阿苏勒注定是一个悲剧人物。”但是刘昊然相信,这种悲剧是珍贵的。

刘昊然平时看电影、电视剧,就对悲剧故事有偏爱,认为悲剧更容易触动他的灵魂。“我自己也不是一个完全乐观的人,很多时候带着悲观的情绪,做事前会先想到最坏的结果”。

如今和刘昊然合作飙戏的,多是业界戏骨。“任何一场戏都不是一个人能做好的,需要所有人一起完成。”刘昊然说,每当他和前辈演戏时,能明显感觉到他们在表演时所“递给你的东西”,很完美,很成熟。

“你会被这种情绪带动,因而容易呈现出更好的表演。一场戏靠自己演也许只有6分,和前辈演,对方有10分,那你可以提高到8分——

中间差距的这两分,你会靠越来越多的表演把它拾起来。”

《九州缥缈录》在新疆、襄阳唐城、北京等多地拍摄,不少“大场面”是实景拍摄,刘昊然拍打戏时受过伤;曾经为了拍摄《妖猫传》中的“白鹤少年”,刘昊然专门减重20斤。

但他笑言不算对自己非常狠的人,因为工作和不工作是完全两种状态。“我工作状态就一直绷着,但是休息的时候就不太喜欢控制自己,我就要去吃想吃的东西,去做想做的事!”

刘昊然理想中的一天,就是“很懒散的生活”:睡到早上八九点钟,宅在家里看电影、打游戏,吃完午饭补一觉。下午找朋友玩、逛街。一放松,体重多少会涨起来。但是要拍戏了,他立马切换频道,清楚知道现在的状态不会呈现出好的效果,必须很痛苦地开始减肥。

粉丝量是如今艺人评价体系里的重要指标之一,也因此给年轻艺人带来了“流量”的概念。刘昊然对这件事想得很简单、明白——粉丝量不是自己决定的,而是由“关注度”决定的。“拥有这么多粉丝对我意味着责任感,你需要以自己的这种关注度,让大家去做一些更好的事情”。

脑袋里装着超越同龄人的成熟想法,刘昊然还是愿意保持与年龄相称的简单。他坦言,许多人形容他的“少年感”这个词,他觉得有些“模糊”,毕竟正当少年,未来尚远。

“少年身上会存在很多宝贵的性格色彩、状态和感觉。有的人在慢慢长大的过程中希望越来越成熟,有的人希望还能拥有少年时期的东西。我不知道自己会怎样选,毕竟还没到年纪嘛!”

据《中国青年报》