

一家银行17个! App泛滥成负担

移动互联网时代,手机App让一键出行、一键订餐、一键娱乐成为可能,丰富和便利了人们的生活,成为各行业争夺互联网赛道的一个发力点。

然而,随着用户对“一键get”越发依赖的同时,App大有泛滥之势:不仅让用户在App的海洋里找不着北,还因广告、能耗、重复建设等问题,成为用户“指尖上的负担”。

膨胀的App成手机“不能承受之重”

“在银行开个案,多了10个App。”在外企工作的白领田原抱怨道。刚刚在银行开完卡的她,又在工作人员指引下下载App,并在App上做了一系列绑定操作。“App总闪退或没反应,浪费了不少时间。”

“同一家银行搞十来个App,每个App的功能设计和服务重点,我们根本搞不清楚。之后也不会再打开。”

与田原有类似感受的用户不在少数。不少受访者说,同一家电商,不仅有商城App、金融App,还有超市App;同一座城市,公交用1个App,地铁要装1个App,去医院挂号每家医院都要下载1个App,办理政务每办理1项需要1个App,超市发折扣券要想使用还要下载App……

“手机里不装上百个App,感觉生活‘难以为继’。”90后公务员小于有点无奈。他说,尽管不定期卸载清理,还是常常在App海洋里找不着北。

日前,工信部对市场上各类App进行统计和监测的结果显示,我国移动应用程序总量高达449万款。生活服务类、电子商务类等8类应用下载量超过千亿次。

大多数用户的手机上,少则数十



膨胀的App成手机“不能承受之重”。

个、多则上百款的App铺满几页手机屏,想找到想用的要来回翻几页。曾经App带来的“一部手机在手,吃穿用行都有”的便捷,逐渐迷失在满屏的应用海洋里,成为手机“不能承受之重”。

“指尖上的便捷”还是“指尖上的负担”?

一些用户反映,许多App的设计

新华社发

很“鸡肋”,功能不常用、不实用,但弃用后又偶尔有扫会条码、查询消费记录等需要,常常望满屏App而却步,使之成为“指尖上的负担”。

记者采访发现,不少App不同程度地出现闲置、重复建设等问题,背后是App建设中常见的三个误区:

——功能分散、各自为政。一位为商业银行提供技术服务的工程师向记者介绍,一个银行App的发布流

程是,某业务部门结合自身业务,向公司提起“开发App”的申请,审批之后即可进行开发制作。

“让用户下载App,主要是考核的驱使。因此常出现不同业务线‘各自为政’、各自打造App的现象。加之开发经验不足、对用户需求了解不透,导致了‘僵尸App’的产生。”该工程师说,冷门业务也要单设App,其实下载量和日活跃用户数都非常低。

——粗制滥造,用起来糟糕。手机App太多太杂,是个部门就想建设,是App质量无法保证的原因之一。

“进入App首页需等待1分钟,点击‘预约诊疗’‘生活缴费’等按钮,页面无法跳转;点击‘生活资讯’显示一片空白。用起来,体验很糟糕。”小于说,在app store上,很多政务App评分都低于3分。

App还成为广告泛滥的重灾区。记者下载并进入某城市的地铁App,除了进出闸机时用到的扫二维码功能外,九成内容是餐厅优惠券、信用卡广告、面膜广告等,成为用户诟病的一大因素。

——App泛滥成“能耗杀手”。记者调查发现,大量App不仅占用数据资源,占用手机内存,还耗能惊人。

“手机刚买不到一年,就被满屏的App拖累得跑不动了。”受访工程师透露,为了让通信通道时刻保持活跃,开发方通常会让自家软件互相唤醒,因此耗能很大。

北京大学深圳研究生院信息工程学院副教授焦海龙告诉记者,随着功能的增强,手机App会产生显示屏、网络连接、CPU、硬件模块等方面的耗能,上百个App能耗的累加,对手机性能、响应速度、温度、寿命等影响较大。

从需求和体验出发,提升用户的“数字获得感”

“不论是一家银行17个App,还是一座城市100个政务App,主要是由于App建设前缺少顶层设计和统一规划。不少政务App的负责人只清楚具体几个功能,而不是从全面解决用户痛点的维度去做规划设计。”字信科技原副总裁孟东炜说。

“App的开发成本和维护成本都很高,适合较为高频的服务。偶尔办理的业务其实无需通过App进行。过多的App不论对开发单位还是消费者,都是负担。”数旗智酷创始人唐鹏建议,加强App开发前的审批制度,考量App建设的必要性,克服重复建设、App闲置等问题。

业内建议,在明确App建设必要性的基础上,应对不同业务的App进行整合。“目前,部门间数据没有打通、业务壁垒尚未打破,给App的整合造成阻碍。”唐鹏说。

北京市信息资源管理中心总工程师穆勇认为,整合不只是统一界面、把所有业务系统简单集中在一起,而是在现实中做好业务协同,打破部门壁垒。同时还应建立数据共享制度,明确数据使用规则,避免不同部门各自为政的情形。

科技的意义是让生活更便捷,而不是让指尖有负担,手机更费电。“一个品牌有多个App,一个城市100个政务App,是由于没有站在用户体验的角度考虑问题。”孟东炜建议,引入事后评价制度,从用户体验出发,才能提升用户的“数字获得感”,让便捷不“变味”。

据新华社

广告

开学特惠

67折

指定商品 3件

2019年8月16日-2019年8月25日

上述折扣均以产品的建议零售价为基准计算

活动期间,单笔消费购买指定产品3件及以上,可享该等产品建议零售价总额67折优惠。本活动仅限阿迪达斯指定店铺的指定产品,详见店内公示,折扣商品如无质量问题不可退换,如有疑问,请洽店员。