

果菜肉蛋,这些食品价格走势如何?

国家统计局最新数据显示,7月份全国居民消费价格(CPI)同比上涨2.8%,环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%。其中,食品价格环比由上月下降0.3%转为上涨0.9%,影响CPI上涨约0.19个百分点。

食品价格与百姓生活密切相关。记者近日采访相关领域专家了解到,当前水果价格上涨转跌,蔬菜价格季节性回落,生猪生产恢复出现向好迹象,蛋价或将震荡回落,主要农产品供给较为充足,物价平稳运行具有较强基础。

水果价格 将回归到合理水平

国家统计局数据显示,7月份鲜果价格同比上涨39.1%,但环比下降6.2%,影响CPI环比下降约0.14个百分点。

中国果品流通协会会长鲁芳校说,自7月份以来,随着时令水果大量上市,市场上各类水果价格开始逐渐回落。

中国果品流通协会价格监测显示,7月2日全国红富士(80mm二级以上)批发价格达到最高点每公斤14.71元,后逐渐回落,8月6日监测价格为13.59元,下跌7.6%,进入8月份后,随着早熟苹果陆续上市,价格下降幅度将更大;6月25日全国黄冠梨(单重250g以上)批发价格达到最高点每公斤15.19元,后逐渐回落,8月6日监测价格为6.88元,下跌54.7%,随着后期鲜梨大量上市,后市收购价格、批发价格有望回归到合理水平。

鲁芳校说,从调研情况看,今年绝大部分苹果、梨产区生产正常。目前山东、陕西、山西、河南、甘肃、云南、新疆、辽宁、河北苹果、梨长势喜人,丰收在望。“预计2019年苹果、梨总产量将达到或超过历史最高产量,加之进口水果不断进入中国市场,国内市场供应充足,完全能满足市场需求,水果价格将回归到合理水平。”

中国农业科学院农业信息研究

所研究员赵俊晔说,受不利天气影响,上半年水果市场出现阶段性供给偏紧,5月、6月价格显著上涨。其中,苹果和梨受去年春季花期冻害减产影响,价格涨幅较大。但7月以来已止涨转跌,价格开始下行。

“当前水果供给总体充裕,将拉动水果价格继续回落。”赵俊晔强调,同质化的普通、低端果品在集中上市期间或存在低价卖难的风险,而符合消费升级需求的优质、特色果品仍能卖出较高价格。

第三季度菜价 或低于去年同期

进入夏季,部分地区天气炎热、降水偏多,不利于鲜菜生产和储运。数据显示,7月份鲜菜价格环比上涨2.6%,影响CPI环比上涨约0.06个百分点。

农业农村部蔬菜市场分析预警团队首席分析师张晶说,4月以来,我国蔬菜价格呈季节性下行走势,价格回落“先慢后快”。在菜价连续加速下跌几个月后,7月份暴雨洪涝和持续高温等不利天气阶段性影响部分产区应季蔬菜供应。但一段时期内菜价仍以低位运行为主。

据农业农村部监测,7月部分产区、部分品种采收和运输受不利天气短期影响,菜价出现阶段性上涨,但从整体看,前期生产进度有所推迟的北方夏凉蔬菜大量上市,尤其是西

柿等果类菜保持低位运行。当前北方产区露地蔬菜种植面积总体稳定,设施蔬菜种植面积继续增加,“北菜南运”和“西菜东运”有效平抑了全国菜价。

“下半年蔬菜整体价格可回落至常年水平,三季度价格或低于去年同期。”张晶分析说,由于今年夏季冷凉地区蔬菜供应整体相对充足,且上半年菜价较往年偏高,后期扩种意愿高涨,如果不出现极端天气,蔬菜供应形势将好于去年。

生猪生产恢复 出现向好迹象

数据显示,受非洲猪瘟疫情影响,7月份猪肉供应稍紧,价格环比上涨7.8%,影响CPI上涨约0.2个百分点,同比涨幅为27%。

北京市民刘女士对记者说,最近猪肉价格一直在上涨。“在近两年算是比较高的了。”

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员王祖力说,主要受非洲猪瘟疫情影响,前期生猪存栏及能繁母猪存栏降幅较大,6月份以来全国生猪养殖盈利大幅提升,后市预期十分乐观,部分区域养殖户补栏积极性明显提高,生猪生产恢复出现向好迹象。

据了解,按照生猪养殖成本与出栏价格测算,当前养殖户出栏一头120公斤的肥猪,盈利额可达600元,

处在较高盈利区间。

在东北等最早受非洲猪瘟疫情影响的区域,春节后疫情较为平稳,养殖场户信心明显增强,生猪产能出现恢复迹象。一些大型生猪养殖企业则抓住时机大幅扩张,一些新建项目密集上马,这都有助于生猪产能恢复。

公开报告显示,1至7月,天邦科技累计出栏生猪167.8万头,同比增长55%;正邦科技累计出栏365.3万头,同比增长26%;傲农生物累计出栏生猪39.9万头,同比增幅达63%;牧原股份累计出栏649.5万头,同比增长13%……

为稳定生猪生产供应,年初以来,国家发展改革委、财政部、农业农村部等部门出台了多项针对性的政策措施。“随着国家和地方一系列措施落地,预计生猪养殖企业产能将逐步恢复,为保障市场供应、稳定猪肉价格奠定基础。”王祖力说。

中秋国庆后 蛋价或将明显回落

4月份以来,鸡蛋价格结束连续6个月下跌开始回升,之后一直保持稳中上涨态势。国家统计局数据显示,7月鸡蛋价格环比上涨5%,影响CPI上涨约0.03个百分点。

农业农村部禽蛋市场监测预警首席分析师张超说,二季度是鸡蛋消费淡季,蛋价一般处于下跌态势,但

由于近期市场供需阶段性偏紧,养殖成本增加,二季度以来鸡蛋价格上涨。

据介绍,受非洲猪瘟疫情影响,国内肉鸡价格上涨,导致蛋鸡淘汰速度加快,产蛋鸡存栏稳中略减;进入二季度,气温逐渐走高,蛋鸡进入“歇伏期”,对产能形成一定影响,入夏后鸡舍降温成本和蛋鸡养殖防疫成本也有所增加。

“预计后期蛋价将处于震荡走势。”张超说,进入8月,春季补栏蛋鸡陆续进入产蛋高峰期,高温对蛋鸡产能的影响将有所减弱;此前蛋价持续上涨刺激了蛋品加工企业季节性消费高峰提前,鸡蛋消费需求或将趋于平稳增长,预计后期市场供需偏紧局面会出现一定缓解,短期蛋价将处于震荡走势,同比涨幅将进一步收窄。

据农业农村部监测,8月第一周鸡蛋价格小幅下跌,全国鸡蛋零售价、主产区批发价分别为每公斤10.64元和9.25元,比7月第4周分别下跌1.1%和3.3%。

张超说,目前蛋鸡养殖效益向好,养殖户补栏积极性高涨。中秋、国庆后,气温开始转凉,蛋鸡“歇伏期”结束,鸡蛋市场供应增加;市场消费需求也将出现季节性大幅回落,鸡蛋供需偏紧局势将会缓解。同时,随着鸡舍防暑降温成本降低,预计后期蛋鸡养殖成本将出现不同程度下降,届时蛋价或将明显回落。 据新华社

DAN YONY
卓秀 美眼

大型美眼机构19年专注眼睛 “原价3840元,现价500元祛眼袋·美眼试做会” 劲袭沈阳

500元 祛眼袋

“不开刀、不打针、不麻醉、不介入、无疼痛” 一站式缓解眼部问题



扫一扫
祛除眼袋烦恼

纯理疗美眼,“系列美眼组合”
祛眼纹、眼袋、黑眼圈!

NO1.专利技术——
卓越秀敏,唯美眼眼。

卓秀美眼技术总监对美容业有丰富的经验。他发明的ZERF理疗仪,纯理疗美眼,专业对付眼纹、眼袋、黑眼圈三大眼衰症状。

NO3.连锁直营——
生态美眼,抚平眼纹。

全国领先的直营连锁机构,优惠的价格、高性价比是卓秀美眼的竞争优势。卓秀美眼所有的美容连锁机构均为直营店,减少诸多中间环节,让顾客更实惠。

NO5.专利设备——国家专利,效果良好。

技术总监带领专业研发团队,研制了专利仪器及产品,并对产品与仪器进行全程指导与监控,配合专利产品,使眼部护理效果安全有效。

美眼仪器,三大专利,
傲世登场,为伊“睛”彩!

NO2.针对性强——
灵动靓眼,安全卸“袋”

卓秀美眼根据不同年龄段眼部问题进行理疗,采用专利仪器进行症状检测,每人设计一套美眼方案,针对性强,是成功祛除眼袋、黑眼圈的必要保障。

NO4.行业领先——
示范美眼,女神秘笈。

卓秀美眼专业对付鱼尾纹、川字纹、抬头纹、黑眼圈、眼袋等眼部纹样问题的美容连锁机构。19年只做美眼,对美眼业的发展具有深远的影响。

卓秀美眼
五日三次
祛眼袋专场

500元祛眼袋消眼袋,美眼风暴席卷沈阳

原价3840元 特惠价仅需500元

每日每店 仅限5人

8月美眼节特惠!卓秀美眼在全国掀起了500元体验式美眼促销风暴,在长春、吉林市、杭州、北京、上海、南京等城市,受到了众多爱美女性的狂热追捧。目前,沈阳女性也争先恐后地来体验这一独特美眼术。500元祛眼袋,消眼袋,除黑眼圈,让你重做电眼美女。

打个电话,给自己一次年轻的机会!

- 原价3840元,现价只要500元,历史震撼价。
- 500元祛眼袋、消眼袋、除黑眼圈,不开刀、不打针、不麻醉、不介入、享受一站式美眼。
- 赶快拨打热线电话报名吧,变的不仅是你的眼睛,还有年龄和回头率。

今天加入祛眼袋专场
特惠价仅需500元!

6种姐妹急需美眼

- 做整容手术,没挺半年反弹了的姐妹
- 各种美眼方式啥都尝试,仍不能满意的姐妹
- 不敢笑,一笑就出现鱼尾纹、眉间纹等“纹”题的姐妹
- 出门逛街总戴大墨镜,生怕眼袋外露影响形象的姐妹
- 涂涂涂,涂好多层粉也难以掩盖眼袋的姐妹
- 不敢和同龄人站一起,面部垮塌、褶皱、特显老的姐妹



美眼主任: 护理美眼,时尚佳选!
美眼主任 领衔的卓秀美眼研发团队,汇集医学、皮肤学、营养学、精细化工及仪器制造等多行业精英,研制了获专利保护的专业检测技术仪器,针对困扰40岁左右的女性严重的眼袋问题,专注美眼19年的卓秀美眼采用ZERF专利美眼仪,在专业分析基础上,制订不同类型的美眼方案。

每店每天优惠名额仅限当天前五名打进电话报名成功的顾客,为节约您的宝贵时间,请提前电话报名预约。无预约进店不享受优惠政策!

北二路店 ☎ 64679622 沈阳市铁西区兴工北街47号(鑫丰又一城)
八王寺店 ☎ 31994546 沈阳市大东区八王寺街(沈阳大学南面对面)
五爱店 ☎ 31525554 沈阳市沈河区风雨坛街29号
沈阳沈辽路店 ☎ 31369088 沈阳市铁西区兴华南街58-23号16门