

“科幻大片”《上海堡垒》4天仅收1亿 主创致歉 网友为啥不买账?

由滕华涛导演,鹿晗、舒淇主演的国产科幻电影《上海堡垒》,可以说是《流浪地球》之后的第二部国产硬科幻,但它的命运却与《流浪地球》天差地别。影片上映4天票房仅收入了一亿多,这样的成绩和它“国产硬科幻”的身份相当不匹配。对于外界铺天盖地的差评,近日导演和原著作者也站出来公开道歉。

实际上,在《上海堡垒》公映之前,公众对其的情绪就是相当矛盾的。一方面影迷很期待能再看到像《流浪地球》一样的优秀国产科幻打气,另一方面大家也对《上海堡垒》选择“流量演员”而表示出质疑与担忧。果不其然,在电影公映后,差评扑面而来。截止昨日记者截稿时,上映4天的《上海堡垒》票房仅收入1.11亿,豆瓣评分更跌到了3.3分。从目前的口碑状况看,业内也普遍预测该片最终票房不超过1.5亿,铁定的赔钱。

面对公众如洪水下山般猛烈的差评,甚至给出了“《流浪地球》打开了中国科幻的一扇门,《上海堡垒》又给关上了”这样的总结,导演滕华涛终于也坐不住了,近日在微博上致歉。他发



电影中鹿晗饰演的军人,戴帽子的方式以及厚刘海发型,都被网友抨击不敬业。

表长微博表示:“以往拍的电影,也有观众不喜欢,但大都是就电影批评电影,可今天看到有网友说——《流浪地球》打开了中国科幻的一扇门,《上海堡垒》又给关上了,真的是非常难过。这不仅仅是对电影不满意,也是对中国科幻电影的期待落空了,作为导演,我有着不可推卸的责任。真的很抱歉,因为我相信,没有人想要去关上这扇闪着光的门。”

跟滕华涛一起表达歉意的,还有该片的原著作者江南:“感谢每个参与电影的人,很多都曾是我的读者,努力过,看到了;致歉于那些不喜欢电影的朋友,辜负了你的等待。”

对于导演的致歉,虽然也有网友认为其态度诚恳,并给出安慰,但多数的网友对此仍旧不买账。甚至有网友爆料,导演道歉的当天,主演鹿晗还在通宵打游戏。网友不买账的主要原因,除了不满意电影的剧情设定和科幻特效,更因为主演选用了“流量演员”。电影中鹿晗饰演的军人,戴帽子的方式以及厚刘海发型,都被网友抨击不敬业,称这是“只为形象不考虑角色需要”。

辽沈晚报、聊沈客户端记者 张铂

比揭秘演艺圈更耐看的是生活



《加油，你是最棒的》剧照。

在习惯了凭班底和简介来预判一部新剧的当下,有部作品一开播,就推翻了各种“经验”。

你以为,正当红的邓伦和马思纯组合,多半会走流行的甜宠偶像风;你觉着,“加油,你是最棒的”这个名称,怎么听都像夸夸群里的“中二少年”的对白;你猜测,一部讲述“过气小明星”如何崛起的电视剧,大概率会抛出耸人听闻的“演艺圈揭秘”戏码;你甚至认定,以当代都市为背景,没有哪部电视剧敢于撤掉大柔光的滤镜。

错了。至少从《加油,你是最棒的》前十集看来,有些经验论被一一反证了。两名年轻主演,一个穿得与“光鲜”无关,一个胖成了路人甲乙丙;剧中人住不上一尘不染的大平层,日子就在每天与柴米油盐纸板的磕碰里一点一滴地过。

从自由极光的小说《加油,你是最棒的》改编而来,电视剧《加油,你是最棒的》正在热播。正如总制片人、剧本总监李潇所说,“我并不认为今天的年轻观众只爱看‘撒糖’而抗拒真实的烟火气”,当与生活水乳交融的人物亲切得如从身边走来,他们的魅力俨然盖过了“演艺圈另一面”。

大致剧情能够一句话讲清:过气艺人、零经验经纪人、被“拉壮丁”的小助理及其父亲,被命运捆绑到一起,这个“草台班子”从此一起逐梦演艺圈。

类似聚焦明星背后的影视作品近年来并不少见,从《幕后之王》《保姆手册》到《热搜女王》等,大多有着相似基调——演艺圈或浮华或满是算计,与大众的刻板印象不谋而合。而《加油,你是最棒的》开篇剑走偏锋,它借男主角郝泽宇的独白表明立场,“你虽然是演员,但你也还是普通人”。这部剧关注的奋斗史,并不比观众正在经历的更了不起;这里追光投向的,也不过是人群中的人物,只是他的职业恰好是演员。

演员郝泽宇在哪里能找到?北京某小区10号楼地下室左拐第二个门。人脉神通的经纪人牛妈又在哪里运筹帷幄?叩开斑驳不堪的玻璃门,再穿过一摞快递包装,那说不清是仓库还是工作坊的凌乱空间,便是了。此外,“郝泽宇工作室”里还有个工作普通、身材微胖的前卖场促销员福子,及

其开出租的父亲老福。

对于今天的影视创作而言,要抛开“明星包袱”,这不难,从演员到服化道,一切都向真实的生活靠拢就行。难的是,硬件“往下走”的同时,主人公的举手投足能否让观众感同身受。有个细节在网上好评颇多,倪虹洁饰演的牛妈正精心描唇,不想,福子冒失闯入,牛妈手一抖折了一支新口红。名场面出现了,演员用牙签插起了口红两截,娴熟的手势里透着几分生活不易的意味,赢得了许多“心领神会”。正因有了如此向人间烟火拜师得来的细枝末节,年轻观众见到偶尔得且过的福子,会觉得这就是自己受到现实击打的模样。

“选秀年年有,明年此时,谁还记得今年的你?”那是前经纪人滕丹甩给郝泽宇的狠话。对照现实,“出道即巅峰”何尝不是一茬茬年轻人循环经历的困境。再看剧中,郝泽宇为了生计,今天满足广告导演“吃狗粮”的要求,明天又在“吃播”里被送进医院,凡此种种,也都招到了业界的“七寸”。

李潇坦言,从跨出校门第一天起,她的日子就在影视圈里沉潜。“所以当我看到自由极光的小说,我懂它可贵的真实。那不是微博或抖音上网友幻想的空中楼阁,而是一个小人物才是大多数的行业。”因为本是圈内人,主创团队能从实践里将一段段心照不宣的“金句”移植到剧本中。

剧中,从十年前的选秀到行业渐归理性,郝泽宇的遭际和真实的国产影视行业发展暗暗合辙。戏外,哪怕拍的是日日耳鬓厮磨的行当,剧组仍用三年“文火”才捧出了大半年就能完工的都市生活剧。于是,抛开剧中人的行业背景,观众能看见不少生活里似曾相识的场景:“草台班子”里有着超越血缘的情感维系;两位年轻人每逢纠结时总有内心小人跳出“二次元”,充当自己的“心灵树洞”;而“加油,你是最棒的”,这句可庄可谐的台词,不正是许多人用来抵抗偶尔沮丧的利器?

由此可见,以小火慢炖,国产“行业剧”在真正吃透行业精髓前,至少得先学会用生活增添底气。

据《文汇报》

除原班配音演员悉数回归 更有“神奇女侠”等加盟 《愤怒的小鸟2》现“豪华版”配音阵容

爆笑动作动画电影《愤怒的小鸟2》将于8月16日上映。作为现象级手游《愤怒的小鸟》改编的电影续作,原班配音演员悉数回归,更有“麻辣鸡”妮琪·米娜、“神奇女侠”盖尔·加朵和妮可·基德曼的女儿们加盟配音,为影片增色不少。

从游戏到电影,猪鸟之间的敌对关系一直是《愤怒的小鸟》系列的特色,而一部游戏电影究竟能在电影领域有怎样的更新变化,能否跟上当下观众的需求,《愤怒的小鸟2》可以说是给出了一个特别而又有趣的思路。

《愤怒的小鸟2》由芬兰罗威欧娱乐公司出品,图鲁普·范·奥尔曼执导,影片让猪鸟化敌为友,在彼此埋汰的过程中制造新的矛盾和趣味性,具有适合全年龄观众的特质。

为“胖红”配音的杰森·苏戴奇斯认为,《愤怒的小鸟2》是由一群有孩子的人制作的,所以影片既能给父母们带来乐趣,也能受到孩子们的喜爱,孩子们还能

通过电影学到不少东西。

《愤怒的小鸟2》的配音阵容十分强大,不仅有《权力的游戏》中的“小恶魔”彼得·达林和《冰雪奇缘》中的“雪宝”乔什·盖德等前作配音继续回归,更有“麻辣鸡”妮琪·米娜惊喜加盟。“神奇女侠”盖尔·加朵的大女儿和妮可·基德曼的两个女儿也参与了对鸟宝宝的配音,十分可爱。

近日电影海外口碑解禁,烂番茄开分88%新鲜度,暂居游戏改编电影评分榜首。不少媒体表示,电影绕出了游戏原本的局限,为影片注入更多的趣味性,不仅“有让人愉快的狂热,爽感直冲脑门”,更是同时满足全家人的观影需求。英国《卫报》对电影完全摆脱了游戏的局限而感到欣喜,“新兴导演图鲁普·范·奥尔曼扩大了IP的宇宙,影片在视觉上带有皮克斯动画导演布拉德·伯德的野心,还带有《天降美食》那样停不下来的、有趣的灵魂。这群鸟不再那么愤怒了,但这个IP却升级了。”

据《北京青年报》

现实题材超半数 网络文学青睐“现实书写”

由国家新闻出版署、北京市人民政府指导的中国“网络文学+”大会日前在京举行。大会发布的《2018中国网络文学发展报告》显示,网络文学平台发布的新作品中现实题材占比达65%,同比增长24%。数字背后,反映出当前网络文学创作青睐“现实书写”。

中宣部出版局副局长冯士新在会上透露,当前我国网络文学读者规模达4.3亿人,网络文学作品总量超过2400万部,其中签约作品近130万部,每年新增签约作品24万部。国内重点网站签约作者约61万人,另有上千万作者参与创作。

随着网络文学飞速发展,近年来,网络文学作品题材更加丰富,在玄幻、仙侠、悬疑、言情等题材外,现实题材创作明显升温,许多彰显时代风采、洋溢着生活气息的精品力作不断涌现。如《遍地狼烟》《网络英雄传》先后获中国出版政府奖;《大江东去》《蒙面之城》分别入选“五个一工程”和老舍文学奖;《写给鼯鼠先生的情书》《散落星河的记忆》等登上年度“中国好书”榜。

北京市新闻出版局局长王野霏表示,现实主义风头正劲,首先得益于政策导向,提倡以人民为中心的创作导向引领了各种形式的文艺创作;其次符合人民期待,网络文学已从边缘位置一跃登上了最主要的舞台,成为深受群众喜爱的文学类型,必然要与时代同步;第三是顺应市场潮流,网络文学发展需要捕捉热点,开辟新的疆土。

“现实题材作品显示出强劲的发展态势,越来越多的网络文学作者将目光倾注于广阔的大地和沸腾的生活,书写时代风貌。”中国作协网络文学研究院副院长肖惊鸿说,现实题材创作,让网络文学发展重现新的活力。

阅文集团高级副总裁张蓉介绍,为了大力发掘现实主义题材,阅文集团已连续四年举办现实主义题材征文大赛,通过这一机制鼓励作家更多尝试现实题材创作。“我们希望网络文学的内容是多样化的,作家能够深入生活,观照现实,把充满正能量的作品带给用户。”

现实火热,也让网络文学找到了新的产业增长点。网络文学处于文化创意产业最前端,是游戏、影视、动漫等文娱产业的“源头活水”。近年来,优秀网络文学原创作品版权得到深度开发和多重使用,用原创精品有力拉动了相关产业协同发展,带动了整个行业的转型升级。据统计,2018年通过网络文学改编的网络游戏收入达到130亿元,在一定程度上缓解了游戏作品同质化倾向,增强了国产游戏的市场主导地位。

与此同时,“网文出海”热度不减,全球圈粉。截至2018年12月,中国面向海外输出的网络文学作品数量超过1万部,覆盖欧美、日韩、东南亚等地区。一些反映当下现实生活的作品受到追捧,成为海外读者了解当今中国的窗口。

据新华社