

两市冲高 沪指收复2800点

两市昨日高开高走,盘初三大股指冲高回落,随后再度震荡上攻,深成指盘中一度涨超1%,食品饮料、电子等板块重新活跃,临近午盘,三大股指涨幅收窄。午后,三大股指持续拉升,沪指重回2800点,临近盘尾,指数再度冲高,深成指、创业板指涨逾2%。盘面上仅稀土、黄金等少数板块弱势,华为概念、白酒和券商等板块全线大涨,贵州茅台股价再次站上千元大关。

截至收盘,沪指涨1.45%,报2814.99点;深成指涨2.08%,报8978.52点;创业板指涨2.14%,报1539.91点。

盘面上,酿酒行业、电子器件、电子信息等板块领涨,陶瓷行业、有色金属等板块领跌;概念股上,华为概念、消费电子、半导体等板块居涨幅榜前列,黄金、宁夏、旅游等板块居跌幅榜前列。

中信证券:预期底夯实市场底,宜调仓不宜减仓

市场对政策宽松的预期已下调,不改变外资流入的趋势。而中美分歧不确定性实际在下降,金融领域冲突风险可控。

近期风险释放后,市场对国内政策和市场流动性的预期已充分调整,接近底部。预期

期底夯实市场底,以时间换空间;耐心等待基本面和流动性空间打开,从而再次打开做多窗口。目前依然是以时间换空间的最佳战略配置期,宜调仓不宜减仓。

广发证券:A股处于本轮盈利周期底部区域

预计A股盈利底部不迟于三季度,中期配置上,后续风险偏好难以大幅提升,但业绩增速下行压力减小,广谱利率下行,配置围绕盈利改善。历次盈利底部前后的行业轮动经验显示:1)政策确定性受益改善盈利

预期;2)自身高景气业绩将快速上行;3)盈利早周期这三个方向有较大概率获显著超额收益。而三者之间强弱比较则与当轮盈利回升幅度、政策刺激力度相关。

国泰君安:当前是经济增长预期的黎明将至

当前市场面临着由近及远的三重悲观,国泰君安证券认为当前正临近预期冰点。叠加中报的盈利企稳苗头,黎明前夜,重申战略配置期观点。

黎明的前夜,抓住趋势,关注中期盈利拐点的到来。国泰君安证券认为,恐惧是有极限的,且要关注信用修复带动的盈利修复。一方面是金融机构融资的引导,另一方

面是需求侧政策的跟进,在有需求的环境下信用疏导将更为通畅。往后看(6-12个月)推荐两条主线:1)优选风格。看好新型基建发力,通信、计算机等成长风格,看好汽车、家电等低估值消费。2)便宜的总产能产生收益,兼顾稳健性价比。看好低估值、稳盈利的银行、非银。

中信建投:市场短空长多,优选黄金国债

从短期来看,中信建投证券建议配置顺序是“黄金(稀有金属和贵金属)>国债>信用债>商品”,从长期来看,当前最困难的时候就是长期牛市的起点。

首先建议配置黄金板块,其次供不

应求的猪和钴板块,第三,在利率下降过程中,以银行为代表的高股息的板块也值得配置。第四,盈利能力持续改善的核心科技也值得长期坚守。

光大证券:外患无需过忧,耐心持仓等待

目前市场估值已处非常合理水平,半数行业PB低于10%估值分位数,上证2700点附近磨底期建议耐心持仓等待,逢低均匀加仓,短期超跌未来都将估值修复,逢低捡“便宜

货”好过形势完全明朗后追高。而且大博弈升级将催化政策再调整,本周融资融券利率下调和两融政策调整是该逻辑的印证,形势弱一分则对应政策将松一分。

海通证券:正是布局牛市第二波上涨的好机遇

上证综指3288点以来的调整已接近尾声,现在是布局牛市第二波上涨的好机遇。

最近A股下跌,本质是上证综指3288点以来的调整未走完,从基本面趋势和技术形态看,目前处于调整末期。

未来牛市第二波上涨的动力:库存周期数据验证基本面见底。

急跌是布局未来的良机,着眼中期,超配科技+券商,核心资产为基本配置。

国金证券:A股当前开启反弹的条件仍不具备

A股当前开启反弹的条件仍不具备,投资者操作上仍需防御至上,枕戈待旦;中长期看,全球处于新一轮货币宽松周期,A股

在消化短期的外需不确定性因素后,指数三季度末四季度震荡上行可期。

安信证券:市场处于底部,是布局优质资产的黄金时刻

从中期来看,持积极态度,投资者预期已经处于低位,市场基本处于底部区域,未来一个阶段经济韧性较强,流动性维持宽松,当投资者看到积极因素,A股市场也将在经历这个阶段的震荡筑底之后,有望迎来新一轮上行行情。

因此,从中期角度看,最近这个阶段也正是布局优质资产的黄金时刻。行业配置重点关注券商、军工、通信、电子、计算机、汽车等,结构性主线建议关注科创板可比映射公司、中报超预期公司、国企改革、上海自贸区新片区等。

综合新华社、中国经济网、新浪等

“看个新闻就把钱挣了”“赚钱APP”真能赚钱吗?

在“人手一部”手机的年代,读新闻、看视频、打游戏已经成为一件寻常事。随着“低头族”不断增加,一些人却开始在寻常事上打起了主意。一批打着“看新闻、看视频、走路能赚钱”旗号的赚钱类APP(应用程序)频繁出现,吸引大量用户下载安装。然而,记者发现,赚钱APP并非真的能赚钱,从注册使用到提现,整个过程圈套重重,一不留神,不仅白费功夫,还可能掉入陷阱。

随处可见慎下载

“看个新闻就能把钱挣了”“走走路就可以领钱了”,赚钱类APP一般利用此类宣传语吸引用户,听起来毫不费劲的赚钱方式不禁令人心动。

北京某高校大学生小文告诉记者,自己在玩游戏、刷微博、看短视频时,经常会看到植入的赚钱类APP广告。“有几次我玩手游,一局结束后游戏里提示看个短视频可以增加经验值,我就点进去了。一看是‘趣头条’的广告,视频里称每天在‘趣头条’上看新闻达到一定时长可以挣零花钱。”小文说,“刷短视频时,还在页面底部看到过‘淘头条’‘微鲤’等多个赚钱APP。”

除了在各大网络平台植入广告之外,记者发现,多个应用商城中也存在大量赚钱类APP,

涉及多个品类,阅读新闻赚钱、转发文章赚钱、试玩APP赚钱、走路运动赚钱、知识问答赚钱、问卷调查赚钱……关于赚钱类APP的经验贴也在网上随处可见,这些文章大多以诱惑性文字为标题,打着分享经验的幌子为APP做推广。

用户利用零散时间在手机上进行简单操作就可以获取一定回报,这一诱惑吸引了许多手机用户参与。不少APP采用“第一次注册奖励”吸引用户点击下载,而用户在初期获利尝到甜头后,又会在“成功推荐亲朋好友得奖励”的诱惑下向他人介绍,这些都加速了此类APP传播。

费时费力提现难

下载这些APP是否真的就能赚钱呢?一些用户使用后才发觉,所谓的“赚钱”并没有那么容易,绝非简单看看新闻。

“广告上声称的收益和实际十分不符,第一次注册奖励几千金币,注册后发现几千金币实际还不到1块钱。”下载过某资讯类赚钱APP的小黄对本报记者说。根据该平台规定,阅读资讯、观看视频、分享新闻、签到等都可以换取金币。然而,按照兑换原则,用户至少要阅读四五百分钟的新闻资讯或者观看十几个小时的短视频,才能赚取1元钱,进而才能在该APP提现。“花费大量时间和精力赚这1块钱,很不划算。

有些平台还要累积到一定数量的金额才能提现,1块钱不能提。”小黄说,最终,他选择了放弃这款下载量不错但根本赚不到钱的APP。

除了耗费精力之外,“赚钱”门槛越来越高也是小黄放弃的原因。“起初它会用一些丰厚的奖励让你觉得‘赚钱’很容易,不过后来,随着我的积分越来越多,它设置的任务门槛也越来越高。每天都需要完成许多繁琐且耗时间的任务,实在令我不能忍受。”小黄说。

不过,完成不了任务并不重要,赚钱类APP早已为用户埋下了另一个“套路”——通过“拉人头”赚钱。记者发现,许多APP都设置了丰厚的推荐奖励,与看新闻赚钱相比,这种赚钱方式似乎轻松得多。拿趣头条来说,目前在趣头条上邀请一位用户可以得到9元,邀请越多赚得越多,最高可达13元/位。而以走路能赚钱为噱头的趣步,则将拉人头数量与用户等级、收益挂钩。通过邀请的方式,赚钱类APP迅速在手机用户中推广开来。记者发现,目前,趣头条、微鲤分别占据苹果应用商店新闻类和社交类应用第5名、第7名。

审查把关严整治

业内人士表示,赚钱类APP大多利用丰厚的邀请奖励获取用户点击下载,进而赚取利

益。而充斥这些APP内的,是大量广告和八卦、猎奇信息,内容质量堪忧。不少广告点入后并没有明确的产品信息、生产者和销售者信息,而是要求用户添加微信后依据对方的指导下单。

目前,一些地方已展开对赚钱类APP的整治。今年6月,上海市市场监督管理局约谈趣头条、惠头条等聚合资讯类平台,要求相关企业加强广告发布前审查把关、加强互联网信息服务管理,杜绝发布虚假违法广告;同时提醒消费者,不要轻信此类玩手机、刷微信轻松赚钱的广告,以免上当受骗。上海市市场监管局表示,通过添加个人微信订购无资质的减肥、补肾等产品,可能购买到非法添加的有害产品,而且事后很难通过正当渠道进行消费维权,存在极高风险。

记者还发现,少数APP为了躲避监管,不在正规应用商店上架,而是选择在网络上发帖。与违法广告一样,这类APP均需要添加微信并依据对方的指导操作才能下载。

目前,赚钱类APP还处于法律真空状态,需要相关部门尽快制定法律法规加以规范。专家表示,赚不到钱才是赚钱APP的实质,而APP利用奖金诱导用户发展下线拉人头的行为涉嫌传销。

据《人民日报》

玖伍文化城支起文化商业大生态 书写盛京文化发展新篇章

论坛、讲座、展览、分享……过去两年,玖伍文化城举办了近2000场公益文化活动,平均每天的客流量超过3万人次,它的存在,已经让“阅读正逐渐成为一种生活方式。”如今,玖伍文化城不仅成为沈阳的文化地标,更成为沈阳的“文化名片”。

2017年7月沈阳玖伍文化城诞生在太原街,它以独特的设计、精巧的布局,给人以美的感受。

读者俱乐部、电影体验馆、旅游体验馆、书画馆、茶文化等,通过视觉、听觉、味觉、触觉全方位的感知,把书店变成“文化现场”和综合性

的“文化市集”。开业两年来,玖伍文化城运用“文化+”融合发展集聚动能,跨界合作连接生活,会聚先锋思想与前沿文化观点,传播新生活方式与审美。

沈阳新华购书中心作为玖伍文化城的主力店,品牌教育机构、艺术街区、辽宁省首家室内

电影主题体验公园等超百家文化相关品牌汇聚于此,实现以书为媒,营建出美好生活的体验、创意、分享空间。玖伍文化城作为东北最大、国内一流的“文商旅”综合体项目,为满足人民对美好生活的向往和追求提供更多现实基础,致敬盛京、助力幸福。