

# 两市低位整理 沪指跌1.56%

周二早盘,受外围市场利空影响,三大股指大幅低开,沪指失守2800点,盘初持续下行,一度集体跌逾3%,午间有所回升,跌幅收窄;午后进一步回升,随后维持低位盘整态势。盘面上,板块普遍飘绿,市场情绪受挫,不过进场资金增加。题材上,白酒股、高送转预期走强,氟化工、自贸港低迷。

截至收盘,沪指报2777.56点,跌1.56%;深成指报8859.47点,跌1.39%;创业板指报1507.91点,跌1.53%。

沪市成交2552.09亿元,深市成交2684.28亿元,两市合计成交5236.38亿元,较上一交易日的4161.60亿元明显放量。

从盘面上看,个股普跌,两市逾3000股下跌;板块方面,除白酒、高送转预期等飘红外,悉数下跌,光刻胶、氟化工、氢能源、自由贸易港、汽车整车、集成电路、燃气、芯片、国产软件等板块居跌幅榜前列。

## 机构热议 继续杀跌空间不大 可逢低逐步回补仓位

巨丰投顾认为,黑天鹅事件加剧A股调整,前期沪指构筑的2850-3050点箱体被击穿。周一,离岸人民币破7,股指低开低走,黄金、农业、科技等逆市走高。隔夜外盘,美股重挫3%,昨日A股大幅低开,盘中连失2800、2750点关

口;随后次新、券商、保险、华为概念纷纷止跌,成为反弹的主力军;尾盘,科创板大幅跳水,带动股指再度回落,市场总体呈现放量杀跌的格局。相比上年内高位,2000余股回调幅度超过20%,继续杀跌的空间不大,投资者可逢低逐步

回补仓位。A股处于中报窗口期,排雷仍是第一要务,机会方面,科创板驱动的科技股及近端次新股行情,情绪驱动的农业、稀土、黄金短线仍可关注。

据中国经济网

## 专家观点 李大霄:央行重拳出击 2733是“青春底”

英大证券首席经济学家李大霄表示,中国人民银行在8月14日发行300亿人民币央行票据,将有效抬升做空人民币汇率的空头成本,从而达到稳定汇率的目的。最近全球金融市场剧烈波动,以美国股市波动尤甚,A股和港股亦有波动,港股波动也比较剧烈,人民币汇率的稳定对市场稳定非常重要,央行表态非常明确,中国有能力稳定汇率,也有充足的资源和丰富的工具,做空中国

的投机者并无胜利的历史记录,这次也一样。汇率企稳是股票市场企稳的重要因素,而昨日已经出现了一丝积极的信号,截止到昨日16时47分,美国三大股指期货已经从跌超1%到涨0.7%-1.0%之间,A股也从跌到2733点回升到2777点。

2800点之下也许是蓝筹股的空头陷阱。今天将是MSCI纳入A股提升权重的时点,市场将会有明显反应。A股从2733点出现绝地反

击,上证50指数并没有跌穿6月6日低点,实质上“少年底2”仍然存在。上证指数2733点是空头陷阱的底部可能性依然存在,其实质仍然是“少年底2”,也就是少年成长的烦恼而已,实在要命名,就命名为“青春底”。后续慢慢企稳后将展开大反攻。港股大幅反弹也是重要迹象,龙头股开始有主动维稳迹象,值得高度重视。

据新浪

# 汇率波动对老百姓出国有何影响?

8月5日,离岸、在岸人民币对美元汇率双双跌破“7”的整数关口,引发市场高度关注。

人民币对美元贬值将对人们去美国留学、出境旅游以及海淘族“买买买”产生什么影响?

对此,《每日经济新闻》分别采访到了“海归”、旅行社、游客以及代购等多方人士,试图为您提供一个有用的攻略。

## 赴美留学成本将上升

教育部数据显示,2018年度我国出国留学人员总数为66.21万人。其中,国家公派3.02万人,单位公派3.56万人,自费留学59.63万人。

对于赴美留学的学生而言,人民币对美元汇率走低,意味着同样的人民币换取的美元比以前有所减少。考虑到在美中国留学生的学费是支出的大头,在人民币汇率波动的影响下,学费有可能“上涨”多少钱呢?

从美国回国工作3年的李小姐向记者表示,自己2014年刚去美国留学的时候,当时汇率只有1:6.2左右,和现在比起来很划算。

她向记者算了一笔账:自己的学费约为5万美元/年,按照2014年当时6.2的汇率,约31万元人民币。而假如是现在兑换的话(汇率以7计算),需要花费35万元人民币。在假设学费不变的情况下,单是汇率因素,学费成本就上升了超过10%。

另一位几年前在美国读研的刘小姐告诉记者,她的学费3.6万美元/年,2015年自己换汇时的汇率基本在6.4左右,这样算下来一年学费约23万元人民币。若按照当前汇率,则需要花费25.2万元人民币。不过有专家表示,也不能刻意把人民币对美元汇率最强时候用来对比,毕竟汇率都是波动的,实际上自去年以来,人民币对美元汇率大体上都是在6.7~6.9的区间波动,广大留学生对此也是有心理预期的,不能用某个远期的点位来过分突出当前学费上涨。

记者注意到,今年初,人民币对美元汇率曾一周大涨1000个基点。浙江财经大学金融学教授徐敏当时曾表示,从近几年的规律来看,每年年初的一段时间,是人民币汇率相对坚挺的时候。按照这一“惯例”,对出国留学、赴美国旅游和购物有换汇需求的人来说,年初的两三个月时间应当是换汇的好时机。

有专家建议,在汇率不稳定的情况下,可采用分期购汇的方式来平摊购买成本,即抓住低点分批购汇,避免购汇时间过于靠近顶部而导致汇率风险,由此可以降低总体购汇成本。

## 上半年浑南区新增国家高新技术企业74家

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者李娜报道 2019上半年,浑南区新认定国家高新技术企业74家,总数达到412家,列全市各区县(市)之首,申报及通过数量均为全市第一,新认定高企约占全市的35%。

目前,浑南区建立“科技型中小企业—高新技术企业—科技小巨人企业—瞪羚企业—独角兽企

## 对跟团游价格暂无影响

中国旅游研究院近日发布的《中国出境旅游发展年度报告2019》显示,2018年,我国的出境旅游市场规模增长到1.49亿人次,相比2017年增长14.7%。我国出境游客境外消费超过1300亿美元,增速超过13%。

报告显示,目前中国出国旅游目的地排名前八位的分别是泰国、日本、越南、韩国、美国、新加坡、马来西亚和柬埔寨。

随着出境游人数增长,出境游客将受到汇率变化怎样的影响?

北京一位白领周小姐告诉记者,近期有去美国旅游一周的计划,虽然汇率下跌了一些,但是考虑到计划的购物花费大概就只有两三万元人民币,因此6.9和7.0的汇率其实产生不了太大影响,相差不过几百元人民币,因此不打算为此改变旅游目的地。

一家旅行社相关负责人向记者表示,近期人民币对美元汇率贬值,因此与去年、前年出国游相比,游客们可能感到“买买买”没有那么划算了。

但是,与非美元货币相比,人民币汇率则相对坚挺,比如到欧洲的欧元区或英国旅游,人民币对欧元、英镑的汇率一段时间以来都保持平稳甚至是升值,因此不会影响到购物,甚至还可能更便宜。

汇率是否对旅行社成本造成影响,团费会不会因汇率而有所提升?

前述旅行社相关负责人告诉记者,大多数跟团游价格都是提前订好的,不会因为短期的汇率变化而涨价,汇率也不是专线旅游团定价的决定因素。不过她补充说,汇率可能会影响游客个人办理签证的价格。

与境外旅游相似的是,海外代购市场持续火热,人民币对美元贬值最直接的影响是,购买代购商品可能“涨价”。

一位从事了3年多海外代购业务的李先生对汇率非常关注,昨日上午10时他就及时发布了一条朋友圈,“商品价格全线上调”,配图是人民币对美元汇率的最新数据。他向《每日经济新闻》记者表示,找他代购化妆品,要比以前略贵一点。

不过,对普通老百姓而言,过去十多年来,人民币对美元和一篮子货币升值的时候多、贬的时候少,中国老百姓对外的购买力稳步攀升,这些均能从老百姓出国旅游、境外购物、子女海外上学中反映出来。

据《每日经济新闻》

# “轰炸式”推销、“绑架式”签约、“凑数式”服务 揭露相亲平台消费陷阱

“短信电话狂轰滥炸”“不签协议想走难,上厕所都跟着”“推荐时说学历是本科,见面变专科了”……近来,不少相亲者向“新华视点”记者投诉,部分开通了线上平台的相亲机构在线下大搞“轰炸式”推销、“绑架式”签约、“凑数式”服务,严重损害消费者权益。

## 到店不签约 被营销人员困数小时

多位相亲者反映,随手注册了相亲平台账号,没想到引来“轰炸式”的电话骚扰和到店不买服务想走难的噩梦。

广东的黎先生说,刚注册完就接到平台邀约到店的电话、短信,每天不间断,拒绝拉黑都没用,还是会有新号码打进来。“他们一直强调,已经有女性会员看了我的资料很感兴趣,但其实我个人信息的部分什么都没填。”

记者用手机号在几个婚恋平台分别注册了账号,当天就接到了各家销售人员的邀约电话。此后,记者每天都会接到10多个催促到店面谈的电话和短信。当记者表示不方便接听电话时,对方会在晚些时候持续打电话骚扰。

“只要不答应到店、不确定面谈时间,对方就不挂电话。”深圳的李女士说,不堪骚扰之下,只好选择去店里看看。说好的“可匹配”对象没见到,却被“困”4个多小时,连上厕所都无人“陪着”。在销售人员的软硬兼施下,李女士最后被诱导开通了网贷,购买了28800元的相亲服务套餐。

记者以相亲者身份实地走访几家婚恋平台的线下门店。“你等会儿看看我给你筛选的匹配对象,咱们再沟通。首次到店签约,我还可以帮你申请VIP,16500元享受28800元的服务。”一名自称“店内相亲成功率排名前3”的工作人员打出“优惠牌”,劝说记者签约,并以查询信用为由询问并查看了记者的花呗、信用卡额度及还款情况,还多次向记者暗示开通借呗等网贷来购买服务套餐。

当记者表示无意签约时,她叫来所谓的上级“经理”,打着给服务评分的幌子,将记者留在房间里继续推销。记者说想回去和家人商量,她让记者直接在现场打电话;记者说饿了想离开去吃东西,她说马上订外卖送进来……记者几次提出想走,都被她以各种理由拦下,约谈的时间长达4个多小时。

“有个会员曾经在我们这儿坚持了11个小时,从早上跟到晚上,最后签下来了。”世纪佳缘的一名营销人员说。

## 先交钱签字才能看合同 服务与承诺不符

在“聚投诉”“黑猫投诉”等网络投诉平台上搜索相亲机构名称,相关投诉案例达到2000余条。记者梳理发现,引发投诉的主要

问题集中在诱导消费、霸王条款、服务与承诺不符等方面。

——先交钱签字才能看合同。不少投诉者表示,交钱以前根本没见到合同。有的机构是不交钱、签字就不让看合同;有的消费者被诱导签了电子签名,但其实并不知道签的是什么。

“签字之前,营销人员没提过合同,我也没见到合同。”黎先生告诉记者,他被要求在iPad上录入个人信息,填写完手机号和验证码以后就直接跳转到一个只有签名一栏的单独页面。

四川的汪女士也反映,在签订合同时不让看合同内容,交钱签字后就带走了纸质合同,她只在几天后收到一份电子合同。

——口头承诺与合同条款不符。浙江的牛先生收到电子合同后发现,合同条款与营销人员的承诺有出入,不但介绍对象从5人减少到3人,服务周期也从3个月变成了2个月。“我问她是怎么回事,她说后期会完成口头承诺。但服务开始以后,来来回回换了好几个工作人员,最后还是2个月就到期,没人管我了。”

——合同条款与后续服务不匹配。李女士的合同里写道,介绍的7名相亲对象,月收入均在2万至4万元之间,其中3位在深圳本地有房,4位在外地有房。“我和其中一名相亲对象见面聊天后才知道,他没有房子,月薪也就1万元出头,根本不是合同中说的那样。”

杭州的王女士更是频频被临时通知更改相亲对象。“感觉都像是临时凑数,推荐的时候说是本科学历,结果见了面以后才发现是专科。”王女士说。

中消协律师团团长邱宝昌表示,消费者权益保护法规定,经营者未经消费者同意或请求,不得向其发送商业性信息。消费者可以就相亲机构电话短信骚扰、劝阻相亲者离店等行为向市场监管部门进行投诉。到店后如果不签约不带走,必要时可以选择报警。

针对相亲中介市场消费陷阱,西南政法大学民商法学院教授侯国跃认为,公平是合同法的基本原则,相亲机构在格式条款中设置的不对等、不公平条款应属无效。相亲机构在当事人没有看到合同具体条款、未被告知服务具体内容价格的情况下就要求在iPad上签名,已涉嫌违法。当事人有权提出解除合同,并要求退还费用。

中国人民大学教授刘俊海分析,一些中介机构重发展轻规范,接到投诉时又往往以“平台免费”的理由回避责任,致使消费者投诉无门。

记者了解到,相亲中介机构作为经营实体,由市场监管部门登记注册,开展相亲婚介服务则需经民政部门审批。专家建议,由民政部门会同公安、市场监管部门建立部门协作机制,形成监管合力。

据新华社