

# 欲在亚洲部署 美称将研发中程导弹

美国国防部长马克·埃斯珀3日说,有意在亚洲部署新型陆基常规中程导弹。

他前一天说,美方退出《中导条约》后将全面研发新型中程导弹,作为对俄罗斯方面的“回应”。

埃斯珀3日离开美国,前往澳大利亚参加美澳外交和防务“2+2”会谈。当随行记者问他是否考虑在亚洲部署中程导弹时,他回答:“是,我想那么做。”

就部署导弹的时间表,埃斯珀说他希望“数月”内完成,“但(完成)这类事情一般比你想象的时间长”。他没有提及导弹可能的部署地点。

前一天,美国国防部发布埃斯珀的一份声明,说美方退出《中导条约》后将“全面研发”受《中导条约》限制的陆基中程导弹。

《中导条约》全称《苏联和美国消除两国中程和中短程导弹条约》,1987年签署,规定双方不再保有、生

产或试验射程500公里至5500公里、作为核武器运载工具的陆基巡航导弹和弹道导弹。美俄近年相互指认对方违反这一条约。

《中导条约》在美方2日正式退出后失效。埃斯珀2日在一份声明中说,美方研发新型中程导弹是对俄方的“谨慎回应”。

另外,他先前告诉媒体记者,美方已经开始研发陆基巡航弹道导弹,携带常规弹头。路透社报道,美军近

几周可能测试一种陆基巡航导弹,11月测试一种中程弹道导弹。

《中导条约》失效触发对新一轮军备竞赛的担忧。联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯敦促各方尽快探索控制军备的新途径。“弹道导弹触发的威胁可能增加,不会减少。”

美国前国防部长威廉·佩里在社交媒体“推特”写道:“美国退出《中导条约》是对核军控和全球安全的重大打击,我们正梦游步入一场新的军备

竞赛。”

埃斯珀3日辩解称,“我没有看到军备竞赛正在发生”。按照他的说法,在欧洲和其他地区,美方“正在采取积极措施”,发展美方所需要的中程导弹能力。

俄罗斯外交部副部长谢尔盖·里亚布科夫2日说,美方一系列举措有违军备控制条约,“试图在军备领域获得领先优势,不仅不利于国际战略安全形势,最终将损害自身利益”。

## 壮丽70年·奋斗新时代

# 走进“列宁市”：一条老街的理想之光

炎热的八月,位于湖北省红安县七里坪镇的长胜街平静如常日。就在这条老街,曾诞生了一座以列宁命名的“城市”,孕育了革命的星星之火。

走进长胜街,映入眼帘的俨然是一副老街风情画:600余米长的街道并不宽,道路两侧砖瓦结构的房屋鳞次栉比,各色店铺之间,列宁市经济公社、鄂豫皖特区苏维埃银行、列宁市苏维埃合作饭堂、七里坪工会等革命旧址前不时有游客拍照留念,记录着老街的红色故事。

“小小黄安,人人好汉,铜锣一响,四十八万,男将打仗,女将送饭。”这首至今仍回响在长胜街民谣,道出了中国革命史上浓墨重彩的一笔——黄麻起义。

1927年11月,在中国共产党八七会议精神的指引和中共湖北省委的领导下,黄安、麻城3万余名农民自卫军和义勇军在七里坪誓师,经过激烈

的战斗,攻克了黄安县城,打响了鄂豫皖地区武装反抗国民党右派的第一枪,黄安县也因其特殊的历史地位,得以更名为红安县。

1930年初,七里区苏维埃政府成立。为鼓舞苏区人民的革命热情,由中共鄂豫边特委徐宝珊提议,鄂豫边特委和革命委员会以无产阶级革命导师列宁的名字为七里坪镇取了一个响亮的新名称——“列宁市”。同时,为纪念革命烈士、中央军委秘书长杨殷同志,长胜街当时也被命名为“杨殷街”。

“列宁市”的规模不大,却“五脏俱全”。为粉碎敌人对苏区的经济封锁,保障军民生产和生活物资供应,苏维埃政府在杨殷街设立了列宁市经济公社、鄂豫皖苏维埃银行等机构,有效地活跃了当时的城乡经济。

为接待南来北往的同志,1931年至1933年间,列宁市苏维埃政府还在此开设了列宁市苏维埃合作饭堂,只

要持有红军的介绍信,都可以得到饭堂的免费招待。纵使只有粗茶淡饭,但共产主义的理想光辉,在此已有了些许体现。

列宁小学的前身,是黄安县第二高等国民小学。1925年,在董必武的指导下,中共黄安特别支部成员王文煜等将国民小学改为平民学校,以办学为名,秘密开展革命活动。1930年2月,黄安县苏维埃政府将该校改名为“列宁小学”。新中国成立后,列宁小学复学并迁至新址,旧址于1988年被确立为全国重点文物保护单位。

“列宁是根据地人民心中的革命导师。七里坪改名为‘列宁市’,既肯定了七里坪在根据地的中心地位,也鼓舞了根据地军民的革命斗志,寄托了他们对共产主义理想的期望,对革命的发展有着重要的意义。”红安县档案馆馆长辛向阳说。

本版稿件均据新华社

## 为了民族复兴·英雄烈士谱

# 罗光燮：以身排雷的战斗英雄

罗光燮,四川乐至人,1941年12月3日出生在一个贫苦的农民家庭。1951年加入儿童团。1958年到公社兴办的纤维厂工作。因表现突出,多次被评为社会主义建设积极分子,并于1958年11月加入中国共产主义青年团。

1960年8月,罗光燮参加中国人民解放军,编入边防部队某部工兵连1排2班。他刻苦学习,积极工作,处处严格要求自己。

1962年中印边境自卫反击战开始后,伏在积雪皑皑的阵地上,罗光燮在日记本上写下了豪迈的誓言:“为了党,为了祖国,为了人民,我愿意贡献出自己的全部力量,甚至鲜血和生命。”战斗中,他双手二度冻伤,仍主动请战。

11月18日,罗光燮所在工兵排奉命配属边防某部清除侵华印度军队在中印边境西段的一个重要军事据点。这一据点是印军指

挥中心和重要供应基地的哨。战斗中,前进中的攻击部队遭到敌人炮火、机枪的猛烈轰击和扫射,地面又有敌人布置的地雷障碍,伤亡不断增加,2名排雷战士相继负伤。这时,罗光燮挺身而出,紧握爆破筒,冲进雷区。闯过两道炮火封锁线后,不慎触发一颗被积雪覆盖着的地雷,左脚被炸掉,陷入昏迷,爆破筒滚下山坡。他苏醒后,印军炮火仍在继续。为了争取时间,在不能站立、没有任何排雷工具的情况下,他义无反顾地向前滚去,以身体引爆地雷。左臂被炸断后,他仍继续向前滚动,不断引爆地雷,一条六公尺宽的无雷区被炸开,罗光燮英勇牺牲,年仅21岁。

为表彰罗光燮的英雄壮举,战后所在部队党委为他追记一等功,并根据其生前志愿追认他为中国共产党党员。1963年3月9日,国防部追授他“战斗英雄”荣誉称号。

# “取”与“舍”的商业逻辑背后 破解山姆会员商店“会员第一”的核心价值

先掏钱入会再进店买东西。在零售行业激烈竞争的背景下,“山姆大叔”却对进店顾客设置了门槛!这一曾经被业内评价为“完全不了解中国国情的商业模式”,结果却令人叹为观止:从第一家山姆会员商店落户深圳起,22年间,山姆会员店在中国开了26家门店,会员总量突破200多万,会员增长率始终保持平均每年超过两位数。

能够使消费者购买会员资格进店消费,山姆会员店的优势在哪里?山姆会员店的粉丝都是哪类人群?比起其他同类商超,山姆会员店的迷人之处又在哪里?对此,记者进行了探访。

## 最优的产品更低的价格 5元钱的取舍逻辑折射初心

在山姆会员店,目前售价49.8元/箱,折合8.3元/升的Member's Mark全脂牛奶作为进口牛奶里的明星产品,深受会员欢迎

2014年,在这款牛奶上市之前,国内进口牛奶的市场价为20元/升。摆在山姆会员店面前的有两个选择:一:直接在经销商处拿货,通过采购优势可以将进口牛奶以16元/升左右的价格摆上货架;第二个选择是借助山姆全球的采购网络,直接从源头采购、创建自有品牌,这样可以将价格做到更低,但是这个选项等于从零开始,完全开发一款新的产品。

山姆会员店“舍近求远”选择了后者。从奶源、到牛奶生产、包装、运输、销售,全部由山姆自己包办,打造一款山姆的自有品牌Member's Mark的进口牛奶产品,最终这款德国进口奶源的Member's Mark全脂牛奶以11.46元/升的价格上市,较直接从经销商进货每升便宜5块钱。两年后,这款牛奶的销售量增长三倍。

随着这款牛奶逐渐受到会员们青睐,山姆再一次体现出采购实力:通过更大规模的采购量再次与供应商议价。目前,这款Member's Mark全脂牛奶售价仅为49.8元每箱,折合人民币8.3元/升!



山姆自有品牌Member's Mark牛奶

“将受市场欢迎、会员长期购买的品类进行会员定制,创建高质量高性价比的产品”是山姆会员店一直的追求,尽管,这意味着要花大功夫、费大力气与市场上已经打响知名度的同类品牌直接竞争,但是,绕过经销商却意味着可以为会员节省了近三成的成本。

为了给会员提供独有的、品质出色的商品,山姆不断扩充自有品牌Member's Mark体系,为会员选择高品质、高性价比的产品。“取与舍”背后,折射出山姆会员店打破市场价格体系,让优质商品的价格在面对山姆的会员们时回归“价值本身”的初心。

## 260元与680元会籍费门槛 高品质商品服务中高端品质家庭

一家四口在山姆会员店通过海量试吃选购食材,分享各自的家居饮食上观念是赵女士一家四口周末里最惬意的事情。通过试吃挑回家

的商品能够满足全家人味蕾,而一站式零距离体验世界网红产品也是二孩夫妻的意外收获。

事实上,260元的入场“资格”,为会员带来的,除了高品质、高性价比的商品,还有舒适敞亮的购物环境,丰富而充满人性化的产品体验。

两万平方有余的卖场,9米的挑空,3米宽的购物通道,这里没有普通商超让人头疼的婴儿车与购物车堵车、撞车事件,即使带两个年幼的宝宝,也能轻松应对,甚至是拉风:针对二孩家庭特别设计的让两个低龄儿童乘坐的购物车,体现了山姆的贴心服务,同时也成为独具特色的山姆标志。

值得一提的是,通达上下两层的购物空间大且精致,行进在这样的空间里,随手一拍就会成为漂亮的街拍作品。

随着山姆业务的迅猛增长,会员的需求差异普遍提高。去年年底,山姆会员店推出每年支付680元的会籍费“卓越会员卡”,通过分级会

员制更清晰地了解会员的诉求,从而为其提供更加精准的高附加值服务和权益,让会员享受更好的生活。如积分返券、高端齿科服务,生活服务、网购包邮等权益服务。

“过去山姆的会籍代表买到了一个以高性价比获取高质量商品的权利。对高品质追求的家庭,现在,除了商品的需求还有服务的需求。我们要把山姆会籍做成一个生活方式的会籍,除了商品以外,我们还要提供服务,这是一个很重要的出发点。我们的目标人群,他除了对商品的需求,还有服务类的需求。山姆会员商店高级副总裁陈志宇接受记者采访时说。

## 用“极致”呵护会员餐桌 米面油盐海产果蔬有品有味有安全

米面粮油、海产、果蔬的升级,是精致生活的标签,一要保障安全,二要有讲究品味。

在山姆会员店,消费者看不到其他商超顶着娇美黄花的黄瓜,找不到手感偏硬的西红柿,买一到个头硕大却形状怪异的草莓,拒绝农残、拒绝催熟、拒绝膨大剂是山姆会员店果蔬选品的最重要的原则之一。

坚持源头采购、农产品带有国家地理保护标志、严格要求产品生产工艺,是食品安全的保障。在这方面,山姆会员店甚至追求到极致:产地丹东的草莓,用蜜蜂授粉,施农家肥和进口有机肥,用薰香防虫,上市前要经过高达94项的农产检测,仅这一个单品,就足以见得山姆对农产品的用心程度。

有趣的是,和家乐福等大卖场不相类似,在山姆会员商店里,根本发现不了活海鲜的踪影。这究竟是为了什么呢?原来,为了避免人工饮养的瘦海鲜、毒海鲜,更好的保障会员的饮食安全,山姆会员店将在海外被广泛运用的船冻、活冻产品引入会员商店,海鲜一捕捞出海便立马冷冻锁住当下的甜美,也省去食品安全隐患。

辽沈晚报聊沈客户端记者 董丽娜