

# 植根传统颠覆经典 融入当代价值观 “哪吒”爆红 “国漫宇宙”呼之欲出

在这个急需“爆款”的暑期档,谁都没有想到前来救市的,竟然是一个横空出世的丑萌混世小魔童——上周五,国漫新片《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒》)全面上映,这个画着烟熏妆的丑哪吒,却有着惊人的魅力——带着“我命由我不由天”的桀骜,该片用3天破6亿票房的疯狂表现,打趴了一众同档电影,也搅热了整个暑期档。截至记者发稿时止,《哪吒》票房已经突破8亿元大关,超越此前的国漫标杆《大圣归来》只是时间问题。

4年时间过去了,虽然国漫不断在推出精品,真正能够接棒“大圣”的,只有“哪吒”做到了,在这里我们也不禁要追问一句,为什么是《哪吒》?

## 票房超越“大圣”只是时间问题

缺乏大规模的宣传,只有提前十多天时间的全国零星试映——在7月26日正式上映之前,动画电影《哪吒》的前景究竟如何,没有人敢去做预测。即便是试映场口碑爆棚,谁也不敢把今年暑期档救市的重任,放在这个小孩子的身上。

令人大跌眼镜的是,恰恰就是这个走路吊儿郎当,画着烟熏妆,说话烟嗓的丑萌熊孩子,成为这个暑期档的强心针。7月26日,该片首日票房高达1.37亿元,打破中国动画电影单日票房记录;7月27日,单日票房破2亿元,成为中国影史首部单日票房破2亿元的动画电影;截至7月30日记者发稿时止,该片累积票房已经突破8亿元。

与票房齐飞的,是观众对该片意犹未尽的好评。虽然电影中哪吒的黑化造型、致敬周星驰的低俗喜剧梗



《哪吒之魔童降世》海报。

等存在一些争议,但与当年《大圣归来》上映时一样,不少观众都在观看完该片后成为“自来水”,在社交媒体上疯狂推荐该片。以豆瓣为例,目前有高达23万人次参与电影《哪吒》的评分,且评分达8.7分,高于此前备受好评的《大圣归来》和《大鱼海棠》。

2015年热爆暑期档的《大圣归来》,票房达9.56亿,不仅吹响了国漫崛起的号角,也成为中国动画电影的票房标杆。目前来看,不论是在票房还是口碑上,《哪吒》超越《大圣归来》,仅仅是一个时间问题。

## 颠覆经典 融入当代价值观

距离《大圣归来》已经过去了4年时间,期间国漫推出了《大鱼海棠》《白蛇:缘起》等一系列的精品,但不论是票房上还是口碑上,真正能够做

到接棒《大圣归来》的,只有这部《哪吒》。

为什么是《哪吒》?颠覆性的改编、丰满的人物形象、完整的叙事、流畅的特效,都让《哪吒》与众不同。而在《哪吒》身上,能够找到太多《大圣归来》的影子。与《大圣归来》相似,《哪吒》同样是致敬经典,从中寻找灵感并创新讲好故事,同时加入更多细腻的感情与精神,与普通观众搭建最直接的感情链条。

《大圣归来》之中,追求自由、反叛精神的孙悟空,让我们看到了保护与救赎的意义;而这部《哪吒》则讲述了一个人人都能产生共鸣的故事——反抗世人的偏见。电影中哪吒对偏见和命运的反抗,为改变世人成见战斗到底,这种“我命由我不由天”的爆燃情绪,十分具有感染力。

而纵观全片,在影片中众多对传统的颠覆性改编中,《哪吒》做得最好

部分还是落在亲情上。

大众熟悉的哪吒故事中,“割肉还母,削骨还父”,对父权的抗争是哪吒成为英雄的起点。

而在这部电影中,父亲李靖在维护陈塘关百姓的同时,也选择坚定地与孩子站在了一起;哪吒母亲殷夫人化身全能妈妈,对这个怪胎孩子始终没有放弃,身体力行感召教育孩子——这些符合当代价值观的设定,反映出的新时代亲情观,更能触动电影的主要受众人群。

## 深深植根于 中国传统文化的国漫

从《大圣归来》、到《大鱼海棠》,到《白蛇:缘起》再到这部《哪吒》,这几年国产动画电影带给观众们的惊喜有目共睹。而这几部取得成功的

动画电影都有一个共同之处:《大圣归来》取材于《西游记》;《大鱼海棠》从《庄子》中汲取灵感;《白蛇:缘起》来源于《白蛇传》;《哪吒》则改编自《封神演义》……这些作品其实都植根于优秀传统文化。

时间再往前推,不管是中国第一部长篇动画《铁扇公主》,还是随后推出的一系列《大闹天宫》《骄傲的将军》《三个和尚》《哪吒闹海》《九色鹿》《天书奇谭》《宝莲灯》等作品,这些取材于中国传统文化、以中国神话为背景的动画电影,成功反映出中国优秀传统文化的魅力,受到极大的欢迎。

这次《哪吒》成为爆款,也再次证明,只要影视工作者愿意从中国传统文化中寻求创作灵感,一样能制作出优秀作品。

在《哪吒》上映的当晚,《人民日报》就罕见地在深夜发文:“黑眼圈哪吒有点丧萌,李靖夫妇教育颇具现代味,同样是打捞古代神话传说素材,能改出新鲜感不易,能融入当代价值观更难。漫威宇宙征服全球久矣,惜中国尚无世界级IP,‘封神宇宙’能否降临?拭目以待。”

不久前,《哪吒》制作团队放出了一个宣传短片,讲的是哪吒和齐天大圣打破次元壁上演搞笑互动。而在《哪吒》的片尾彩蛋中,《姜子牙》的预告也暗示了这个系列的电影并未终结。

其实《封神演义》中像哪吒、姜子牙这样的“超级英雄”还有很多。如果这些中国远古的超级英雄都能够以《哪吒》这样的高水准制作呈现出来,相信大家所期盼的“封神宇宙”甚至是“国漫宇宙”,会离我们越来越近,它们也必定会取代好莱坞的超级英雄们,成为中国孩子们的新宠。

据《武汉晚报》

# 《带着爸爸去留学》《少年派》《小欢喜》接连上演 国产影视作品为何对教育题材情有独钟?

今年暑期档一大批教育题材影视作品纷至沓来,这些作品不约而同地聚焦教育问题。电视荧屏上,《带着爸爸去留学》《少年派》热播,表现青少年成长过程中的困惑,讲述家长与孩子的成长;即将播出的电视剧《小欢喜》,讲述几个高三考生家庭高考一年的经历,展示教育的意义。而在电影银幕上,《学区房72小时》聚焦学区房话题,《银河补习班》关注父子亲情和家庭教育,展现了一段跨越30年漫长时光的动人故事。

这些作品不论是在观众期待值,还是在收视率或票房成绩上都可圈可点,那教育题材会成为现实题材影视作品的新爆点吗?国产影视作品为何对教育题材情有独钟?

## 回归现实引发共鸣

教育题材影视作品以少男少女、校园生活、家庭关系为表现对象,以现实主义的创作态度,观照中国家庭的“教育焦虑”。之所以教育题材影视作品受众如此广泛,源于这些剧集中反映的情节和戏剧冲突,都是真实发生或可能发生的社会现实,因而能借教育这一众多家庭普遍面临的现实问题,走进了观众内心。

例如,电视剧《带着爸爸去留学》对“留学”进行了抽丝剥茧的探讨与呈现,为留学家庭提供了观察样本。该剧聚



《小欢喜》剧照。

焦时代生活的前沿,即留学低龄化的热潮,包括陪读问题、孩子教育成长问题等。该剧导演姚晓峰说:“作为一个父亲,我也是留学故事里的主角。剥开留学生活的美好外壳,揭露现实生活本质,是我们的创作初衷。”

中国传媒大学教授戴清也表示:“作品当中涉及留学中的很多事件,这些情况大家耳熟能详,在这个剧里也有比较好的呈现。同时,电视剧给观众带来了新鲜的东西,包括情感的冲击力以及鲜活的角色等。”当观众最为关注与了解的话题被复刻

在影视剧中,作品引起的社会讨论与传播效果自然不容小觑。

从关注升学问题的《虎妈猫爸》《孩奴》,到聚焦海外留学的《小别离》《陪读妈妈》,可以说这些作品几乎涵盖了所有教育阶段与教育类型。但只有回归现实的文艺作品,才有社会价值和社会意义,才能走进观众内心,引发观众共鸣。

## 真实剧情触动观众

毫无疑问,教育问题是当下的社会热点。对创作者而言,教育题材肯

定少不了“学区房、高考、留学”等与教育相关的字眼,但如何在影视剧中真实呈现孩子的成长问题、家长的困惑与苦恼,显然需要下一番苦功夫。在中国传媒大学教师王婧看来:“只有讲述真实又接地气的故事,才能满足观众的心理需求,从而触动观众。”

就近期几部电视剧而言,《少年派》女主角林妙妙与同学的互动更多,戏剧场景也多以校园为主。与《少年派》相比,《带着爸爸去留学》则主要围绕着几个家庭中的伦理关系和代际矛盾展开,家长的戏份更重。

教育题材之所以受关注,不少网友认为,“教育类型剧更贴近大众的生活,教育也是大众最关心的事情之一,观众在看剧的同时也能借鉴一些经验”。

也有人指出这类影视剧善于抓住社会痛点的特征,有了痛点便能引起共鸣。只有真实的剧情才能真正抵达观众的内心,让心灵受到震撼与冲击。影视剧试图让我们透过现象看到本质——父母与孩子的相处问题,代际沟通问题,家庭教育如何达成双方合意,这些问题的矛盾性和复杂性,也使得一直在寻找问题答案的家长在剧中找到情感共鸣。

## 创作应避免套路和悬浮

当下,不少教育题材电视剧“长

得很像”:不少父母与子女一定会有各种争执,妈妈一定会哭哭啼啼说“我养你多不容易啊”,“虎妈”一定会配个“猫爸”,夫妻俩一定会因为教育观念的分歧心生小嫌隙……其中,一方面是背后有着强烈的现实根基;另一方面是以往其他作品采用套路都获得成功,后来者遵循套路所面临的市场风险较小。

在文化学者周逵看来:“创作应当抛开剧情中的思维定式。好的影视作品就像一面镜子,把目前社会上关于教育的问题通过不同侧面、不同人物、不同故事反映出来。当剧情真正能够打动人心时,自然大家都会来关注。”

此外,现实题材创作想要牵动观众情肠,不应只靠情节取胜,更应警惕部分缺乏文化底蕴、偏离现实生活的“悬浮剧”夹杂其中。有不少观众认为,在《带着爸爸去留学》中,对黄小栋并非黄成栋亲生的伦理问题讨论并没有必要。

在“教育热”不断升温之际,影视作品应如何反映社会现实?在真实的讲述下,避免套路与悬浮;在现实主义的创作手法中,再现家长对教育的焦虑与期盼;在艺术化表达中,让观众产生共情并引发思考。也许,这才是教育题材影视作品正确的打开方式。

据《光明日报》