

东京奥运会男排资格赛进入倒计时 中国男排拿什么争夺奥运门票

2020年东京奥运会男排资格赛中国站比赛将于8月9日至11日在宁波北仑举行,对于中国男排来说,这是一次历史性的战役。首次在外教指导下冲击奥运会资格,而赛前的国际大赛却战绩非常糟糕,在这样的背景下,中国男排究竟该如何调整,才能放手一搏呢?

世界男排联赛是中国男排在东京奥运资格赛之前很有说服力的国际比赛,但这次比赛,中国男排交出了15战1胜14负积4分列第16名的成绩单,过程和结果同样糟糕。

8月的奥运资格赛,中国男排与加拿大队、阿根廷队和芬兰队同组,小组第一将获得奥运会入场券。客观说,这个小组没有诸如美国队、塞尔维亚队等世界顶级强队,是个不错的机会。但在世界男排联赛中,除了没有获得参赛资格的芬兰队之外,中国队与加拿大队和阿根廷队都交了手,均以1:3告负。加拿大队15战8胜7负积23分列第九名,阿根廷队15战8胜7负积26分列第七名。面对与芬兰队基本同等水平的葡萄牙队,中国男排也以0:3告负。这样的失败,的确伤了士气。

如果中国男排无法通过这次资格赛挺进东京奥运会,还可以参加明年年初的亚洲区资格赛。问题是,亚洲区也只有冠军才能拿到门票。作为东京奥运会东道主,日本男排自动获得参赛资格,中国男排在亚洲区的主要竞争对手还有伊朗队、澳大利亚队和韩国队。当然,前提是中国男排首先要战胜泰国队、越南队等球队。



中国男排将首次在外教指导下冲击奥运会资格。

新华社发

伊朗队是当今亚洲男排第一强队,他们以15战12胜3负积36分列第二名的佳绩挺进世界男排联赛总决赛。与伊朗队交锋时,中国男

排0:3告负,整场比赛没有任何机会。澳大利亚队在世界男排联赛中15战3胜12负积13分列第13名,中国男排1:3输给了他们。韩国队虽然

未能获得本年度世界男排联赛顶级组参赛权,但和中国队处于同一水平线上,近几年来多次击败过中国队。因此,无论世界组资格赛还是亚洲区资格赛,对于中国男排而言都会异常艰难。

不少球迷会问:“中国男排到底差在哪里?为何一败再败?”

中国男排平均身高排名世界前五,却在世界男排联赛中0:3完败于身高没有优势的日本队,说明实战技术确实有欠缺。中国男排总给人“一锤子买卖”的感觉,一旦第一次进攻打不下去,就失去了信心和耐心。

在与加拿大队、阿根廷队、伊朗队的交锋中,中国男排战术体系连贯性很差,欠缺第二落点、第三落点的意识和能力。与日本队交锋时,中国男排在这方面更不足,状态总是断断续续。虽然与大多数对手相比,中国男排的网口高度都占据优势,但拦网效果却一般。与此同时,他们的拦防体系综合实力不足,欠缺抗击打能力。此外,在当今世界男子排坛,没有攻击性的发球,基本等同于失去了对抗能力,而中国男排的发球攻击性不足,不够刁钻,而且变化太少。

综合来看,中国男排的不足之处,恐怕一时难以迅速弥补,奥运资格赛就在眼前,若想拼出机会,一是要打出旺盛的斗志,二是要加强队员之间的默契度,用以弥补自身不足。

据《北京晚报》

周杰伦超话登榜首背后:天下苦流量久矣

“我的专辑销量,卖多少,就是多少,我又不是陈泽杉。”周杰伦说。

那是2007年,周杰伦称霸华语乐坛的时代。新专辑《我很忙》即将面世,记者追问销量预估,周杰伦指名道姓百代唱片董事总经理陈泽杉“买榜”“造假”,怒斥同行专辑销量“灌水”。

那时,一个明星有多红,主要看他的唱片销量和出现在各种排行榜、音乐榜上的频率。人们希望榜单展示的是真正的实力,但“水军”从那个时代就悄悄加入战斗了。

这几天,豆瓣上一个网友发帖说“周杰伦微博数据那么差,为什么演唱会门票还难买”,说他连微博超话排名都上不了,质疑“周杰伦的粉丝真的有那么多吗?”

这一问点燃了战火,周杰伦的粉丝迅速在超话上集结,没用两天就把偶像刷到了第二名,与长期霸榜的流量小生蔡徐坤展开遭遇战。许多人自称“中老年粉丝被迫营业”,表情包与段子齐飞,最终凭一己之力使周杰伦的超话影响力破亿,反超第二名几乎一倍。

华语乐坛红了十几年的时代偶像,在粉丝们的青春滤镜下再次大放异彩,并将数据砸在

对手的脸上。有人说,这是“用你重视的规则轻松打败你”。这像一场集体精神出逃,致敬青春叛逆的自己。1996,学区房,垃圾分类,老一辈粉丝已被生活锤得喘不过气来,这一场网络大型行为艺术成为庸常生活的出气口,大家在不经意间聚沙成塔,键盘搭载心有灵犀,手牵光缆再热血一次。

可如果这场战斗只以秀优越感结束,总觉得少了些什么。让人想起那句笑话,永远不要跟傻子吵架,因为他会把你的智商拉到跟他同一水平,然后用丰富的经验打败你。只是跑去跟人吵一架,吵赢了,又如何?

糟糕的是,据说张学友的超话也刷起来了,这莫不是要“老艺术家”主动献身流量?

以前,喜欢一个明星,买专辑、买海报就是追星的全部。现在,你要被迫去刷各种榜单、投票,甚至拼代言销量,名曰“做数据”。商家深谙粉丝心理,销量或是观看量达到一个目标,才会解锁偶像更多视频,粉丝们活在逗猫棒下面,指哪儿就奔哪儿厮杀而去。

想要数据好看,粉丝们熬夜成为“秃头女工”,一遍遍为偶像点赞、转发、评论,让他们在

商业上更具价值。一些红了眼的人,又开始购买流量,机器刷榜,虚拟的小手一次次点击转发按钮。

今年2月,媒体披露了这种流量造假,对8名流量比较大的艺人进行了“脱水”,发现有些艺人的流量竟然直降80%之多。前段时间,蔡徐坤1亿转发量的幕后推手“星援”App被端,主犯蔡某某被捕,流量造假坐实。

天下苦流量久矣。有人说,站在蔡徐坤对面的,不是周杰伦粉丝,而是全网所有愿意为实力埋单,厌恶流量的路人,这是大众对于现今娱乐造星方式的一种戏谑式不认同。

机器的手是造假,粉丝人肉的刷榜又有多大区别呢,只是效率不同而已。

一个明星真实的人气跟真真假假的点赞的手没有关系。

在平台和商家主导的游戏规则里,一个真实的粉丝和外挂一样,都是游戏的虚拟角色罢了,在一次次签到中,“秃头女工”也被机器化了,越来越投入游戏,贡献了黏度,榨取了价值,也并不能改变偶像的实力。

当然,游戏会设计各种环节让人沉溺,人们

总能从中得到乐趣。

1993年,穿着幸福的“泥点子”的蔡明就在小品《追星族》里说,“我迷他们,我就迷他们,我迷他们唱歌,我迷他们唱给我听的每一支歌,我迷他们英俊潇洒有魅力,我迷他们永远青春。”

蔡徐坤的粉丝当然也能从偶像身上汲取力量,在分众传媒的时代,人们需要亲切感的偶像养成。它可能是小众爱好,因为粉丝的交流而变得越来越牢固。圈地自萌无可厚非,但如果整个行业都被流量挟持,大家都追求数据的假大空,没人在乎实力的真善美,就会造成劣币驱逐良币的恶性循环。这一次的胜利,人们无非是想证明,数据无法成就艺人,作品才是真的号召力。

这些年周杰伦创作了许多国民传唱度很高的歌曲,没有人在意他的数据漂亮不漂亮。他质疑销量造假的唱片公司老板,被骂得抑郁症发作,还辞去了职务。

12年过去了,在粉丝们痛打流量的微博战场,周杰伦并没有开通账号,呵呵,“上一代解决的答案是微笑不抵抗”。

据《中国青年报》

开拓者球星利拉德将缺席男篮世界杯

据美国当地媒体23日报道,美职篮(NBA)波特兰开拓者队球星利拉德将不会代表美国队参加即将开战的男篮世界杯。

美国男篮将在8月5日至9日举行男篮世界杯训练营,原本有20名球员参加,美国男篮将从其中筛选出最终参赛名单。不过,近期已有数名大将表示退出训练营,这就意味着他们放弃了参加世界杯的机会。除了利拉德,休斯敦火箭队的哈登和戈登、湖人队的“浓眉哥”戴维斯、华盛顿奇才队的比尔以及利拉德在开拓者队的队友麦科勒姆等都宣布不会参加世界杯。

这些球星退出的原因多数是因为要备战新赛季,也有球员是因为个人原因。利拉德并没有透露自己放弃世界杯的原因。

众多球星退出也让美国男篮人手突然紧

张,尤其是后卫线捉襟见肘。不过,对于人才济济的美国篮球,征召其余球员火线救场不是难事。

据当地媒体报道,波士顿凯尔特人队的杰伦·布朗、纽约尼克斯队的兰德尔以及芝加哥公牛队的撒迪厄斯·杨都将受邀参加训练营。

利拉德上赛季状态出色,场均25.8分和6.9次助攻。在他的带领下,开拓者队闯进西部决赛。

2019年男篮世界杯将于8月31日至9月15日进行。本届世界杯有32支球队参赛,也是该项赛事首次登陆中国。作为现世界排名第一的队伍,美国队在本届世界杯上被分在E组,他们将在上海进行世界杯第一阶段的小组赛。

据新华社

“大巴黎”中国行名单内马尔、姆巴佩在列

法甲冠军巴黎圣日耳曼队23日公布了前往中国参加三场比赛的33人名单,锋线“三叉戟”内马尔、姆巴佩和卡瓦尼均在名单中。

根据安排,巴黎圣日耳曼首先于27日在澳门与国际米兰队进行一场热身赛,随后于30日转战苏州,在热身赛中对阵悉尼FC队。8月3日,巴黎圣日耳曼将在深圳与雷恩展开法国超级杯较量。

内马尔因伤未能跟随巴西队参加美洲杯,而他返回俱乐部训练场的时间也比其他队员晚了一些。

除内马尔、姆巴佩和卡瓦尼之外,今夏转会窗口加盟的迪亚洛、埃雷拉与萨拉比亚也都在第一批出发的队员名单中。

巴黎圣日耳曼表示,此前跟随国家队征战国际赛事的舒波·莫廷、迪马利亚、马尔基尼奥斯、帕雷德斯与蒂亚戈·席尔瓦五名球员尚处于恢复期,将于31日与球队会合。

巴黎圣日耳曼还更新了对金彭贝、穆尼耶与内马尔三名球员的伤病评估情况。

“大巴黎”方面表示,正处于右脚踝恢复期的内马尔需要继续进行体能恢复,有望在中国行期间伤势完全得到恢复,加入全队合练。

此外,在内马尔返回巴黎后,俱乐部还对其今年1月遭遇的右腿第五跖骨伤势进行了检查,显示恢复情况良好。

据新华社