

开车撞人藏匿53天 民警五次劝说终投案

本报讯 辽沈晚报、聊沈客户端记者李毅报道 今年5月19日凌晨,抚顺大雨滂沱。48岁的从某驾车在新抚区南昌路撞倒一名行人,伤者送医后抢救无效死亡,从某逃离现场,去向不明。

7月18日记者从抚顺交警部门了解到,肇事致人死亡并藏匿53天的从某于7月10日投案自首,此前民警曾五次上门劝说其母亲。

“那天凌晨下着大雨,值班电话响了。”7月18日,抚顺交警新抚大队民警张宇驰回忆,自己和民警张力都紧张起来,“这种恶劣天气下,出事很可能相当严重!”

报案的是一名过路市民:新抚区南昌路一名行人被一辆灰色轿车撞倒,肇事轿车逃逸,伤者头部大量出血倒在路中间,已经打过120……

张力与张宇驰火速赶到现场,

勘查发现少许遗留碎片和大片血迹,伤者被120急救车送往抚矿总医院抢救。民警之后从医院了解到,伤者抢救无效不幸去世。

新抚大队成立了专案组,民警们兵分三路:第一路向报案人进一步了解现场及逃逸车辆等情况;第二路调取事发地周边录像,排查嫌疑车辆;第三路比对现场碎片,确定嫌疑车辆的车型和颜色。

民警们很快从多个角度确定肇事车是一辆灰色大众轿车,从事发地监控录像来看,肇事车辆自南向北行驶,有目击者称事发时该车速度很快,未采取任何措施就将行人撞倒,之后没有停车,趁着大雨加速逃走。

专案组民警连续奋战,第三天确定了肇事车辆信息——该车主从某有前科,被公安机关多次打击处理,有一定反侦查能力。



从某在民警五次对其及家人劝说后投案自首。

抚顺交警供图

民警到从某住处抓捕,其母亲说从某已多日没有回家,行踪不

定,很少与家里联系,并不知道从某下落。为让从某早日归案,张力、张宇驰前后五次上门做家属工作。

第五次上门时,从母说有个电话号可以打打试试。“打过去,从某对母亲说肇事是他开的车,因为害怕就跑了。”张宇驰说,从母在电话里劝儿子自首,从某犹豫不决。

张力将电话接了过来,“你总这么跑也不是办法,发生事故了不能跑,再跑你的罪就更严重了,唯一出路就是尽快投案自首,争取宽大处理!”电话那端,从某说考虑考虑。

一周后的7月10日上午10时许,从某驾驶肇事车辆到新抚交警大队投案自首,对交通肇事逃逸事实供认不讳,此时距肇事已有53天。从某肇事并未跑出抚顺,目前已经被依法刑拘,案件正在进一步调查处理中。

汽车专刊

首席编辑 李霖 美编 丁锐

电话/024-22699191

王者新生,东风日产第14代轩逸耀市而来

7月16日,“幸福在‘逸’起”东风日产第14代轩逸SYLPHY上市发布会于珠海长隆度假区盛大举行。来自全国的嘉宾共同感受轩逸系列60年不变“为家而生”的初心,见证第14代轩逸的越级新生。

不断进化,60载倾力为家成就“王者”地位

“13年来,中国消费者对于车辆的需求不断进化,从更大、更舒适、更享受,到更高品质,轩逸持续关注家庭消费习惯和用车需求的变化,赋予用车生活更多幸福内涵,以行业领先的高品质及远超前的高价值,引领中国家轿市场不断进化。”东风日产乘用车公司总经理安东尼·巴瑟斯表示。

王者新生,第14代轩逸开启家轿高端化时代

时代在变,需求在变,年轻家庭用户正在成为中国汽车消费市场的中坚力量。第14代轩逸准确洞悉新时代年轻家庭审美和品质需求,依托日产全球CMF平台高零部件通用率、区域模块组合高灵活性、兼容多车型高延展性



的核心优势,实现结构、空间、科技、配置、性能的全面越级提升。

巅峰突破,致更美好“人·车·生活”新时代

东风日产乘用车公司陈昊副总经理表示:“未来,以第14代轩逸为起点,东风日产将持续深耕客户意识,深挖用户价值,加速日产智行战略落地中国,以全球领先的智能科技推动汽车行业的全面智能化升级;以更人性化的移动出行解决方案,携手中国消费者步入更加幸福的‘人·车·生活’新时代。” 李博

“发现∞-广汽三菱无限挑战日”沈阳站圆满收官

拥有“一朝发祥地,两代帝王都”之称的沈阳,积淀了无数传奇故事,却在这个夏天被广汽三菱彻底引爆。

7月13日,“发现∞-2019年广汽三菱无限挑战日”沈阳站活动在棋盘山风景区拉开帷幕,旨在让消费者通过试乘试驾感受广汽三菱创新不止,探索无限的精神内核,探索广汽三菱SUV的无限越野可能,与广大消费者共享越野激情。

据悉,“发现∞-广汽三菱无限挑战日”活动已在全国全面展开,两大线路齐头并进,强势覆盖重庆、杭州、成都、南京等15城,将全国消费者带来专业刺激的试驾体验。在本次沈阳站活动中,广汽三菱针对试乘和试驾精心打造了专属城市试驾道具,并为诸位豪杰带来广汽三菱得意杰作“歌德双星”,即广汽三菱主力车型欧蓝德与全新推出的战略车型奕歌。

奕歌强劲的1.5T涡轮增压发动机十分给



力,配合步进式换挡控制的模拟8速CVT变速箱,低速换挡很平顺,配合上坡辅助及陡坡缓降,车辆操控起来一点也不难。

除了惊险刺激的试乘试驾环节,为迎合“发现∞”活动主题,广汽三菱还在活动环节上精心设置,打造了一系列时尚趣味、颇具挑战的游戏节目,力求让年轻消费者发现内在的潜力,挑战无限可能。 记者 于风国

越级实力 不负年轻 ——全新一代别克昂科拉GX与昂科拉上市

7月11日,全新一代别克昂科拉家族上市。其中,全新一代昂科拉GX售价15.59万元-18.59万元;全新一代昂科拉售价12.59万元-15.59万元。同时,消费者可享受灵活购车金融方案、无忧用车礼包等多重礼遇,以及全系车型动力总成8年或16万公里原厂质保服务。

作为通用汽车新一代全球车型系列的首批新车,全新一代昂科拉家族集智能研发、高效集成、智能制造于一体,搭载行业领先的Smart-Propulsion智驱科技与迭代升级的“第二引擎”车联技术,在造型设计、车内空间、动力操控、燃油经济性、安全性能、互联体验以及产品品质方面展现出领先同级的优势,并以双车组合,为更广泛的年轻用户带来高品质与个性时尚的多元



化用车选择。

随着全新一代昂科拉家族的到来,连同全系“国六b”的别克昂科威以及将于下半年推向市场的全新7座SUV,一个更年轻、更科技的别克正在快速驶来。

中国新主流媒体汽车联盟走进长城汽车 探寻逆势增长背后的秘密

2019年上半年,长城汽车在国内汽车市场竞争愈发激烈的市场环境下,1-6月累计销售新车近50万辆,同比增长4.7%,是今年上半年业内为数不多保持正向增长汽车品牌。不止于此,在中国车市发展出现的数次波动中,长城汽车均实现了逆势增长,展现出独有的竞争力。

7月15日,由中国新主流媒体汽车联盟组成的24人媒体团,走进长城汽车,深度探寻长城汽车在车市“寒冬”中笃定前行的背后原因。

长城汽车上半年业绩获媒体点赞

今年1-6月,长城汽车共销售新车493,538辆,同比劲增4.7%。其中,哈弗、WEY、欧拉和长城皮卡分别取得352,872辆、46,884辆、27,013辆以及64,878辆的出色成绩,有力地带动了长城汽车的整体销量增长。

以技术为引擎“破冰”前行

“技术控”长城汽车再一次刷新、提升了媒



体团的认知。在详细了解了长城汽车发展情况和在动力总成、新能源汽车、氢能、锂电池、智能驾驶等领域取得的成果后,中国新主流媒体汽车联盟一行纷纷表示,长城汽车进行了大量前瞻性的研究和投入,在汽车“新四化”创新方面,已经跑在了行业的前头。

2019年,在愈发严苛的市场环境下,长城汽车以领先技术为引擎,用实际行动逆势“破冰”,不断提升市场份额。 武乃文

2019中国(北方)汽车奥斯卡评选正式启动

7月12日,长春,第16届中国(长春)国际汽车博览会举行,同日,由中国北方新媒体汽车联盟主办,百瑞集团、鬼斗车自媒体集群承办的汽车行业年度盛事——第十六届中国(北方)汽车奥斯卡评选暨长春汽博会新闻会客厅在长春会展中心大饭店8号会议厅拉开帷幕。

“七月为谋,耀世之证”——尽管新闻载体在今天发生了深刻变化,由单纯的平面媒体转变为集平面、电视台、电台、网站、自媒体及手机APP的融媒体矩阵平台,但作为媒体人的一份初心却未曾改变,那就是为北方乃至全国汽车产业的良性健康发展摇旗呐喊,为优秀的车企证言,为百姓购车指引方向。

让口碑为品牌加冕,让品牌为消费者护航,成为我们的新使命,抱团取暖,去用心浇灌出一份真正代表汽车行业高度的“品牌消费金榜”。

据了解,2019第十六届中国(北方)汽车奥



斯卡评选活动,将遵循国际通用的车型评选机制与中国汽车市场特点相结合的评选原则:评选对象为车辆性能、厂商服务、人才贡献三个方面,将由行业专家、业内人士和消费者组成百人评审团对于各项评选内容进行选择。最终评选结果将于年底公布并举办盛大的颁奖典礼。 记者 于风国

多款新车来袭 梅赛德斯-奔驰盛大亮相长春车展

7月12日,梅赛德斯-奔驰携多款重磅车型登陆长春车展,并连续第五年以“奔驰专馆”的形式盛大亮相。两厢版本的全新梅赛德斯-奔驰A级车以动感酷炫的个性设计、智能的人机交互体验和卓越的驾驶体验,与新生代客户共同开启特立独行、追寻自我的精彩旅程。本次上市包括A 200 动感型和A 200 时尚型2款车型,售价257,800元和273,800元。同时,长轴距A级轿车家族新成员——A 220 L 4MATIC运动轿车也迎来上市,凭借更豪华的配置和更充沛的动力为新生代客户带来品质生活的全新选择,售价299,800元。“逐电追风,无往不至”的梅赛德斯-AMG E 63 S 4MATIC+也在车展现场燃情上市,以卓越性能,兼具豪华动感的外观内饰树立了同级市场新标杆,售



价1,560,800元。此外,来自“梦想座驾”家族的梅赛德斯-奔驰SLC 260 瑾瑜典藏版也惊艳亮相,以其极具个性魅力的专属设计和丰富配置,成为了这一代SLC敞篷跑车的典藏之作,售价508,800元。