

根据网络审美“定向爆破” 网剧《陈情令》大热 网络剧能否拥抱更大格局?

近期热播的网络剧《陈情令》，凭借人气网络文学的底本优势，精致的服饰、化妆、道具，以及高颜值的偶像演员，牢牢抓住了青春的“胃”。这部剧集的网络评分与业界口碑并不如同期的《长安十二时辰》，其掀起的网络话题热度却持续走高，与前者不分伯仲，可谓将“圈层效应”演绎到了极致。

尽管热度很高，“一炮而红”却并不适用于《陈情令》。根据其母本——网络小说《魔道祖师》改编的同名古风动画，去年暑期档便已拿下8.9的网络高分，以及破16亿的点击量。今年，真人版剧集更还原了不少原著“名场面”。“圈地自萌”的强IP受众基础，让《陈情令》的走红显得顺理成章。

但这部针对网络收视的“定向爆破产品”，也引发业界另一重思考，影视剧这一传播率更广的文化产品，在用精致与颜值投合青年受众内心期待的同时，能否拥有更高的表达“野心”——去进一步挖掘、展现与流量相匹配的大格局？

火热网文+颜值偶像+知名声优 一次网络审美的“定向爆破”

“得网络审美者得天下”，这句话用在《陈情令》身上再合适不过。这部作品简直可以被视为一次针对网络审美的“定向爆破”，诸多制作环节中，都藏着只有网生代才看得懂的“俚语暗号”。

先来看改编底本。与《鬼吹灯》《盗墓笔记》等经典网文“老前辈”相比，《魔道祖师》算是近年最火热的“新生代”代表之一。2015年至2016年，这部小说在内地某知名网络小说平台连载时，其点击量便已突破十亿。小说不但有门派斗争、虐恋情深、重生复仇等年轻网友喜爱的戏



《陈情令》海报。

码撑场面，还用一群性格鲜明、讨喜的人物，架构起一个崭新的虚拟江湖。投合网络审美的情节、人设，在互联网分享精神的助力下，吸引大量粉丝。

对网生代审美的投合，也延续到了演员选择这一重要环节。《陈情令》中的“双男主”扮演者肖战与王一博，都是男子偶像组合成员，前者来自选秀出道的“X玖少年团”，后者来自偶像经济龙头乐华娱乐旗下的跨国组合“UNIQ”。二人自带的大量粉丝与“饭圈文化”属性，与原著小说受众高度重合，叠加产生出“一加一大于二”的话题效应。

与传统电视剧操作不同，在《陈情令》宣传海报的最瞩目位置上，配音演员的名字被写在了主演的旁边。这些“拥有姓名”的声音，早就是青少年眼中自带流量的金字招牌。

拿主人公蓝忘机配音的边江为例，为大量热门游戏动漫广播剧献声的他，在微博中粉丝量已超过240万，人气根本不输剧中主要演员。

当然，青年文化产品自有一番天然的独特、灵动与生猛，并非一定要走正剧路线。只是“好看”之外，给予观众更多的感动与收获，理应是大众文艺作品必须承担的社会责任。网络改编剧到底能成为一个可传代的独立大作品，还是流于流行IP矩阵中的一个小环节，考验的正是其承载的精神文化含量。

在这一点上，收视口碑双丰收的电视剧《琅琊榜》无疑是值得借鉴的案例。这部同样改编自网络文学的电视剧作品，在尊重原著的同时，亦放大了其中的仁义情怀，守土有责乃至家国之恩，被剧评人赞为“飘逸的正剧，沉稳的传奇”。改编之初，制片方看中的并非原著的高人气，而是其隐藏的精神潜力。买下《琅琊榜》版权后，剧作更是经过了四年之久的打磨期，对网文内容进一步去芜存菁后，才被奉上荧屏。

当然，青年文化产品自有一番天然的独特、灵动与生猛，并非一定要走正剧路线。只是“好看”之外，给予观众更多的感动与收获，理应是大众文艺作品必须承担的社会责任。网络改编剧到底能成为一个可传代的独立大作品，还是流于流行IP矩阵中的一个小环节，考验的正是其承载的精神文化含量。

小说短视频广告兴起 “甜宠”“打脸”桥段可视化呈现 小说拍“爽点”视频是文化消费降级?

近日，小说短视频广告悄然兴起，这些投放至各社交平台的网文短视频，时间通常不足1分钟，拍摄片段大多是小说中所谓“爽”的段落，如霸道总裁、穿越碾压等。不少网友表示“成功吸引了看小说的兴趣”“想看连续剧”，还建议拍摄成网剧。在抖音、快手等平台上，也有不少土味小剧场，包含古风、校园、爱情等类目，有些点击率不输传统网剧。这类剧情类短视频何以流行？拿小说“爽点”做内容的段子视频兴起，这是文化消费的降级吗？

用网文“爽点”可视化来引流

这些以短视频方式呈现的网络小说要么抓一个“爽点”，要么抓小说里的高潮剧情，有些短剧的服装、化妆、道具还颇为考究，目的是将用户引流至某小说阅读APP。

“这种网文小视频最早是一位小说作者自己弄的，一度日销几万元，冲到销售榜第一。后来很多作者和平台跟风，想通过这种方式达到引流的目的。”网文作者古萧说。网文作者苏觉也认为，这就和广告公司拍宣传片一样，阅读APP找广告公司拍短片植入广告，和之前微博还有微信公众号那些文字类的小说引流是一样的。

拍摄小说短视频的投入不菲。古萧透露，抛开演员、服装、化妆、道具等成本，光投放到抖音等短视频平台，一两万元是起价。“拍摄需要团队和资金，所以现在基本上由网站组织拍摄或运营。对于写作者来说，这些成本太高了。”不过，随着短视频用户规模的扩大及习惯养成，会有越来越多的小说阅读平台通过投放小说短视频的方式引流。“在流量如此可贵的当下，网文短视频的爆发还将持续一段时间，甚至可能会出现短视频账号，像电视剧一样连载网文片段，或者出现大面积的用户模仿视频，即用户来演、模仿小说的情节。”

在杭州师范大学教授、浙江省网络作家协会常务副主席夏烈看来，这种把“爽点”、套路转化为剧情短视频，通过视听手段来传播或者推动网络小说乃至版权售卖的方式，其实颇



小说短视频广告。

具产业智慧。“人们对视听的兴趣大于文字，用视听手段刺激观众回到小说阅读中，对于扩大网文作品的接触人群是非常有力的方式。”他认为，剧情类短视频也带给传统文学启迪。

剧情类短视频可发力空间大

这些民间自制小剧场和以卖小说为目的的片段翻拍，是否真的能衍生出未来的网剧？

有专家认为，这些视频吸引人的恰恰在于“短”，“浓缩才是精华，长了就是‘雷剧’”。苏觉认为，这类视频更像短视频段子的演化，强

调情节反转，并不是完整叙事。而且这些小说本身质量并不过关，没有翻拍网剧的可能。夏烈认为，这类短视频的时长功能决定了它是广告式的，作为扩大传播、刺激小说阅读的辅助手段。

看似短小精悍的土味小剧场或网文短视频，实际上也与饱受诟病的网剧一样，面临演技尴尬、剧情雷同、制作粗糙等问题。不过，剧情类短视频或者“段子”类视频的流行，也有内容生产者应关注和思考的地方。夏烈认为，段子是带有互联网时代特点的创作，但目前还缺乏优质的作品，可以发力的空间很大。

夏烈介绍，业界早有人指出，由段子手创作改编的剧情类短视频，应是该类型作品的内容发力点。“通常段子会有梗，有个故事核，具备改编的基础，但能否变成剧情类短视频，麻烦出在转化上。在一两分钟的时长下，剧情类短视频的盈利模式是什么？优质的段子手能否靠这个生存，有多少人愿意为作品付费埋单？这些都是资本该想的问题。”

文化人应该坚守文艺最高线

不难发现，这一类网文短视频，实际上是网络小说爽文模式的再复制。

这种网文小说视频、土味剧场流行是否是一种文化消费降级？夏烈认为，目前看到的剧情类短视频的主要市场还是在“抄底”。“它们和网络文艺特别相近，这种介质决定了要兼顾各种层级的文化口味，并不等于文化消费降级。”在他看来，互联网让所有人都能低成本享受文化内容，在接触面上磨平了很多鸿沟，是件了不起的事。但只看到大量人群上网带来的巨大流量和背后的盈利模式，这样的行为也需反思。“让互联网文艺逐渐提升，精英文化作者、学者等一定要积极介入，引入高层次的文化口味，对网络文艺积极引导。所有人都有享受这个时代文化的权利，有时文化普惠会拉低最低线，但是文化人可以坚守最高线。采用‘介入式疗法’，五年或十年后，生态就会有变化。”

影视改编能否超越“圈地自萌” 承载更多精神内涵?

网络剧《陈情令》并非针对《魔道祖师》这一网文大IP的首次产品开发。去年暑期档大热的《魔道祖师》动画，第二季仍旧“在路上”；改编自这部网络小说的广播剧采用了会员付费制方式上线，播放量轻松过亿；去年暑假开始，小说中人物的动漫形象已经纷纷跃上某知名品牌冰激凌包装，成为虚拟代言人。

可以说，围绕《魔道祖师》这一大IP的文化产品矩阵已初具规模。这也引发业界的一重思考：观众对不同文艺载体的内容与精神含量期待，其实是不一样的。作为受众面更广的真人影视剧，《陈情令》是否应该在用精致与颜值、“甜”与“虐”的情节设定趋目标受众的同时，跳出“圈地自萌”的亦步亦趋，在精神含量与文化格局的开拓上更进一步？

在这一点上，收视口碑双丰收的电视剧《琅琊榜》无疑是值得借鉴的案例。这部同样改编自网络文学的电视剧作品，在尊重原著的同时，亦放大了其中的仁义情怀，守土有责乃至家国之恩，被剧评人赞为“飘逸的正剧，沉稳的传奇”。改编之初，制片方看中的并非原著的高人气，而是其隐藏的精神潜力。买下《琅琊榜》版权后，剧作更是经过了四年之久的打磨期，对网文内容进一步去芜存菁后，才被奉上荧屏。

当然，青年文化产品自有一番天然的独特、灵动与生猛，并非一定要走正剧路线。只是“好看”之外，给予观众更多的感动与收获，理应是大众文艺作品必须承担的社会责任。网络改编剧到底能成为一个可传代的独立大作品，还是流于流行IP矩阵中的一个小环节，考验的正是其承载的精神文化含量。

据《文汇报》

《时间都知道》开播 唐嫣哭戏看哭导演

“唐嫣是我一直很想合作的演员，这次找她来演时筒，让她在剧中哭得很惨。”唐嫣、窦骁、杨烁领衔主演的都市情感剧《时间都知道》近日登陆卫视，导演钟澍佳透露，剧中唐嫣的哭戏特别多，“她的哭戏是我看过觉得最美的。”

从业三十余年，钟澍佳执导的作品数量颇丰，作为前TVB金牌制作人，他曾创作《七十二家租客》《爆笑角斗士》等经典港式喜剧，转战内地后执导过《兰陵王》《锦衣夜行》和《择天记》。此次《时间都知道》是他首次与唐嫣、窦骁、杨烁等演员合作。该剧讲述唐嫣饰演的31岁女主角时筒在一次意外中遇险，一梦回到十年前，在梦中怀着弥补现实未完成的心愿，为母亲治病、为闺蜜引路，与窦骁饰演的未来丈夫叶珈成相遇相知、共同奋斗，最后梦境消逝回到现实。

钟澍佳说，在第一次读完剧本之后，就被故事深深打动，认为几乎不需要改动就可以拍摄。该剧剧本出自业内黄金搭档编剧任宝茹、高璇以及周展、程雪菲两位青年编剧的“四手联弹”，首次用时间作为推进剧情的主轴，划分了梦境时空与现实时空，因而剧中呈现出泾渭分明又相互交融的两个平行世界。

剧中，唐嫣扮演的时筒是“21岁身31岁心”，怀着执着的爱倒追自己未来的丈夫。大段的哭戏对于乐观、开朗的唐嫣来说是不小的挑战。“每哭一次都要缓很久才能恢复过来。”据搭档窦骁透露，剧中有一段戏是在老厂房，两人手拉着手，在沉默中泪眼婆娑，“我们拍完这一场戏走出来发现导演默不作声，才发现他也在流泪。”

演员杨烁此次出演沉着、冷静的易茂集团总裁易霖，在梦境时空里爱上来自未来的时筒，却屡屡受挫。

此外，演员蓝盈莹在《时间都知道》中饰演的赵雯雯是一个敢爱敢恨的叛逆千金。钟澍佳对其演技赞叹有加：“她的表演每一次都能给我不同的惊喜，她是我们整部戏中可能性最大的演员。”

据《北京日报》